

魯

齊



韻

風



- 根深叶茂 齐鲁其昌
- 弘扬大儒商道 携手共创未来
- 传承优秀传统文化必须坚持创造性转化和创新性发展
- 中华文明的起源与齐、鲁文化的形成
- 齐鲁文化的精神特质
- 从地域文化到主流文化
- 尼山智慧

20
18
/
01

创刊号
总第01期



山东省齐鲁文化传承发展促进会
Shandong Qilu Cultural Heritage And Development Promotion Association

根深叶茂 齐鲁其昌

许嘉璐

山东省齐鲁文化传承发展促进会会刊《齐风鲁韵》即将问世，该会临时党组书记吕民松同志以撰“卷首语”相嘱。

吕民松同志生于齐鲁，长于齐鲁，除短暂转役于他乡，服役于齐鲁数十年；荣退解甲，迅即执笔，以传承发展齐鲁文化为己任。其武也，其文也，无片刻歇肩，则其终身之志可知矣；卫国土，振国魂，知任重而不惮远，可敬哉！且料想与其共襄弘扬齐风鲁韵之同志亦皆其人；既嘱我为文，岂可不慨而应之？我亦知吕民松诸同志欲刊“卷首语”之意矣；与我以稍抒块垒之机，所叙或可供翻览此刊者深思齐鲁风韵时一参焉，遂命笔呈献鄙见如下。

文化，是人类区别于其他动物的本质特征；而所有民族、国家的文化则是该民族、国家的本质特征。我们之所以说文化是民族的血脉，是民族、国家成员的精神家园，是民族、国家生存、延续、发展的最强大力量，皆源于此。

什么是文化？抛开人类所创造的物质成果不论，我们可以把日常所说的文化仅限定为人类所创造并不断传承演变的精神成果的总合。只要有人，就有文化；文化无处不在，无时不在，从日常生活、人事往来，到很抽象的哲学思辨，都在其范围之内。如果为了稍微清晰地勾勒出文化的概貌，以便把握，不妨把它分为三个层面：1. 日常生活中对于物质的喜恶取舍；2. 利用物质而体现的理念，如风俗习惯、艺术文学、政治法律、教育宗教等；3. 对人的主观意识和客观世界的思考和探究，包括信仰、论理和哲学。三个层面间相互渗透，彼此制约，浑然一体。

由于人类起于多源，其出现与生活的自然环境和社会构成的状况及其演变必然多样，所以从古至今文化始终是多元的，可以说文化具有和宇宙中万事万物一样的无穷尽的多样性和永不停歇的必变性。由对文化这种普遍特性的认识出发，应该再来反思一下我们生于其中，长于其中，浸润于其中的中华文化。

中华文化上下五千年，从未中断，这已为考古学、历史学、人类学等众多学科的成果所证明。这在人类文化史上是独一无二的现象。在不少外国学者的笔下，中华文化是“神秘的”，这无足为怪，人类对于不同于己而又未经认识的事物总会有些神秘感。

中华文化何以有此旺盛强韧似乎亘古不枯竭的生命力？何以多次几乎面临绝境，却又能在艰难困苦中勃然而兴？简言之，中华文化“源远流长，博大精深”的根本原因——也许就是外国学者感到“神秘”之处——是什么？

万年左右大面积的农耕生活，让中华大地上多处的不同族群从大自然和自身中认识到朗朗乾坤，无垠无涯，万物竞荣，无止无休，其中有个总规律，其中最重要、最具决定性的，是一切事物都是复杂的，彼此之间是关联着的；虽然我们至今对这种复杂和关联未必尽知，但经验却告诉了中华先哲前贤和那时的人们：人与人、族群与族群、人类与自然之间，唯有和谐才能共生，唯有共生方得永续。

按照来自西方的史学观点，有没有文字是史前史和文明史的分界线，而根据很多中国史学家的意见，这一标准至少是片面的。中国对自身历史进行研究时，传世的和出土的文献、考古所发现的古器物、墓葬形制和城垣遗址等都是判定历史时代的重要依据。按照这一思路来看中华大地，早在帝尧之前，主要活动在黄河流域的部落、部族和类似“联盟”的大族群，在其联合、交往、争斗、

继承、创新、迁徙、定居等活动中，一直在顺行着、强化着上述的关于人与人、人与天的关系的总趋向。因此，也许我们可以把从帝尧到周代这段时间称为中华文化的“雏形期”。到了周代，史称“周公制礼”（礼，也就是社会文化的总体规范）。虽然传世文献（包括《诗经》等典籍）所记述的礼制大体皆为后人所删定撰辑，但仍可从中知道周文化之大概。这一阶段，相对于“雏形”状况而言，或可譬喻为“成型期”。在我看来，周文化最大的成就之一，是在精神上淡化了具有“位格”的“天”（神），突出并提高了“祖”（人）和“德”的地位，这就使得社会的观念更符合人类社会和大自然的规律了。

周兴二百余载，犬戎西来，王室东迁，“晋郑焉依”，礼崩乐坏，诸侯尾大，争霸不已，社会动荡，但“礼”、“德”等文化要素尚未全“坠于地”，孔子所说的“天之未丧斯文也”也是这个意思。这时，华夏之族亟需有人出来对自古传承下来的文化加以总结，根据后世社会、文化、人心的状况，转换话语，创新提高。

孟子说：“孔子，圣之时者也。”对此“时”字，古今多解，大体应该是审时、顺时、应时的意思。换言之，孔子之伟大，正在于他是在两千五百多年前的一片混乱中赓续华夏文化传统的伟大学者。他概括、突出了华夏文化的核心（仁、义、德、行等），并初步构建出一个独特的思想道德体系，这一体系不但切中时弊，而且契合“古今之变”与“天人之际”。在孔子生前身后，各诸侯国中意在救世济人的精英众多，有些学说在当时流行的程度甚至超过了孔门。幸亏近两个世纪后又出现了一位孟子，诠释、深化并捍卫了孔子的思想，由此儒家确然屹立。古人尊孟子为亚圣，良有以也。

华夏文化经孔孟的努力，基本定型，形成了一个较完整的体系，开始把人心、现实状况和个人处世连成了一体，并且在尔后二十多个世纪里华夏都以此为民族文化的主干与灵魂。孔孟之功巨矣，此一时代伟矣。我觉得可称这一阶段为中华文化的“定型期”。

孔子说“君子和而不同。小人同而不和。”此语潜在的一个意思，在通览了《论语》和其后续（包括孟子）的遗文后会自然清晰地跃出：无论是君子还是小人，其包容的“不同”与追求的“同”，都是以自己的文化为准；君子之“和”是以自己的文化与他者相互包容、和谐以待，小人则反之，唯求他者同于己——君子与小人，实际都有着并坚持着各自的“文化主体”，二者的根本区别在于所坚行的趋向不同而已。

儒家是一个开放包容、变动不居的思想体系。不但在东周之前漫长的历史里，华夏吸纳融和了跟自己交错而居与处于周边的许多族群的文化，即使在文化定型之后，也始终没有拒绝过中原地区及其周边的文化，战国时纷纷涌现的道、兵、农、法、名、阴阳等学派思想，凡能补己之所需者，都融之，纳之，化之。就其文化主体而言，思考之精微、视野之弘阔，也随着时光的流逝而日见其进，日见其新。但万变不离其宗，这“宗”即华夏文化的核心精神。

现在回到我们的正题上来。我之所以不惮烦扰地叨叨我对许多学者反复论述过的中国思想史片段梗概的认知，实际几乎全是由于“齐风鲁韵”这一刊名的启发、感召和激励。齐鲁成为中华文化的定型地，并非偶然。抛开当时经济、交通、公室等方面的因素不论，单就上述诸学派的精英大多聚居于或活跃于这块土地上，就可以让人们久久品味其古老之风、醇厚之韵，并引人遐想这风韵怎样才能以新的视野、新的面貌、新的水平、新的气度，再现于中华大地并奉献给当下世界民族之林。

（许嘉璐：第九届、第十届全国人大常委会副委员长；著名语言学家，教育家、社会活动家；北京师范大学教授、博士生导师；现任北京师范大学人文宗教高等研究院院长、中国文化院院长，山东大学儒学高等研究院院长兼理事长，尼山世界文明论坛理事会主席等职）



传承发展优秀齐鲁文化
助力经济文化强省建设

主管单位

山东省文化厅

主办单位

山东省齐鲁文化传承发展促进会
章丘区委宣传部

《齐风鲁韵》编委会

顾问

孙守璞

编委会主任

吕民松

编委会副主任

江林昌

编委会成员

鞠洪仓 刘同秋 林奎山 王炳春
吴东杰 高 明 王胜军 赵海涛
李宝燕 路光柱 林 强 全晰荆
杨朝明 孙 林 韩庆云 崔 严

内部资料准印证号：（鲁）0110046号

创刊号

2018年第一期
总第01期（季刊）

《齐风鲁韵》编辑部

主 编：崔 严

副 主 编：皇甫海螺 赵来森

编 审：孔来云

责任编辑：卢成刚 王登建 郑佳琪

美术设计：张洪燕 凌燕丽 刘艳艳

法律顾问：山东圣义律师事务所

编辑部地址：山东济南市高新区舜凤路
101号齐鲁文化创意基地16号楼西单六楼
邮 编：250101

电 话：（0531）88196596

传 真：（0531）88196598

E-mail: qflyzazhi@163.com

设计制作：山东视窗文化传播有限公司

印 刷：济南巨丰印刷有限公司

本刊所刊登文章及作品，版权均属于本刊所有。除非中国法律另有规定，未经本刊编辑部书面许可，不得转载、摘编或利用其他方式使用上述作品。凡本刊注明“来源：XXX”的文章，均转载自其他媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本刊赞同其观点和对其真实性负责。如其他媒体、网站或个人转载使用，请与著作权人联系，并自负法律责任。

本刊受著作权人委托禁止任何媒体、网站或个人在未经书面授权的情况下转载使用。如因作品内容、版权和其他问题需要同本刊联系的，请在20个工作日内进行。



山东省齐鲁文化传承发展促进会

Shandong Qilu Culture Inheritance and Development Promotion Association



创刊 寄语



贺：《齐风鲁韵》创刊

不忘初心牢记责任，
努力书写齐鲁文化
新篇章。

范长龙

中共中央政治局原委员，中共中央军事委员会原副主席
中华人民共和国中央军事委员会原副主席

坚守优秀传统文化立场，
传承优秀传统文化基因，
助推山东经济文化强省
建设

贺《齐风鲁韵》创刊

周铁农

全国人大原副委员长

山东省原副省长

孙守瑛
《齐风鲁韵》创刊
志存高远
与时俱进
勇于创新
不断进步
办出自己的风格和特色
真正成为“理论宣传的阵地
学习知识的课堂
传播信息的窗口
指导工作的渠道”

单位贺信摘录

《齐风鲁韵》创刊，必将能够带领广大读者一道，去深刻认识文化自信的深厚文化根基，成为浸润人民群众的丰厚滋养。

——山东省齐鲁文化研究院

祝愿贵刊志存高远，与时俱进，坚持正确的办刊方向，勇于创新，不断进步，办出自己的风格和特色，真正成为“理论宣传的阵地，学习知识的课堂，传播信息的窗口，指导工作的渠道”。

——山东省文化产业国际商会

值此创刊在即，祝愿刊物越办越好，不断走进广大读者的心里，取得不凡业绩。

——山东省企业文化学会

望贵刊努力前行，开始新征程，不负新时代。

——齐鲁周刊社

《齐风鲁韵》创刊是推动全省弘扬中华优秀传统文化的一项重要实践，对于促进我省精神文明建设再上新台阶具有重要意义。

——济南儒商文化研究会

愿《齐风鲁韵》能够发挥刊物独特的优势和作用，为弘扬优秀传统文化，培育践行社会主义核心价值观，积极参与当代中国文化建设，繁荣传统文化事业做出应有的贡献，使刊物成为“孔孟之乡、礼仪之邦”的一张靓丽名片。

——山东省企业管理研究会

目录



16



40



68

卷首语 01

根深叶茂 齐鲁其昌 [许嘉璐] 01

创刊寄语 03

聚焦 10

弘扬大儒商道 携手共创未来 [刘家义] 11

专稿 15

传承优秀传统文化必须坚持创造性转化和创新性发展 [吕民松] 16

自由 自信 自强

——学习习近平在马克思诞辰200周年大会的重要讲话 [王磊] 20

古今谈 > 24

名家讲坛 26

中华文明的起源与齐、鲁文化的形成 [江林昌] 26

齐鲁文化的精神特质 [杨朝明] 30

从地域文化到主流文化

——齐鲁文化的形成与发展走向 [全晰纲] 35

海岱拾遗 40

稷下学宫：百家争鸣的学术中心 [于孔宝] 40

传统民居中的儒家文化 [代彦] 42

一山一树一草根 一书一字一巢人

——莒文化杂谈 [知凡] 44

观察 > 46

热点解读 48

乡村振兴：山东在行动 [流年] 48

徐道明：打造“慢生活”和“深体验”是文旅产业的大趋势 [张韵 张晓庆] 52

山东率先发布田园综合体建设地方标准 [卞计] 54

章丘之窗 55

一代儒商孟洛川及其经营思想 [翟伯成] 55

闯关东

——风箱挑子雕刻的相公庄铁匠时光 [赵福明] 62

人物 > 66

齐鲁名人 68

尼山智慧 [榕树下] 68

孙武与孙臆，齐鲁大地上两颗璀璨的将星 [砂砾] 70

史海钩沉 72

王献唐——“齐鲁文脉”的守护者 [余尔] 72

Contents



74

匠人匠心 74

传奇药匠乐镜宇 [三变] 74

特别策划 > 76

市县领导谈文化 78

加快核心区建设步伐 释放齐文化独特魅力 [宋振波] 78

齐国故都淄博：让齐文化有说头 更有看头 [刘俊] 82

成语之都话临淄 [刘一] 85

企业文化看过来 88

优秀传统文化在企业管理中的运用初探

——山东明化投资控股集团有限公司 [杨兴时] 89

文化之力 企业之兴

——花冠集团以文化建设助推企业发展 [李富良] 92

厚德载沃 增值于尔

——记沃尔德集团企业文化建设 [李群] 94

厚植历史文化底蕴 激发企业发展动力

——山东日照尧王酒业集团有限公司 [王承海] 97

民俗 > 100

非遗览粹 102

粉墨唱平生——山东吕剧 [金子] 102

在牡丹之乡探寻穆李面塑 [卞计] 104

风俗世相 106

鲁菜：五味均善，唯中唯和 [卞计] 106

潍坊风筝节 [卞计] 108

重阳登高插茱萸 [卞计] 109

艺苑 > 110

映像齐鲁 112

我的家乡——蓬莱 [高远] 112

书画鉴赏 116

生命的歌唱——《生命·蜕变》创作随想 [李兆虬] 116

闲情偶寄 120

我的父亲 [河沿] 120

梦想还是要有的，万一实现不了呢？ [励秦] 122

存书台 123

传真 > 124

时政概览 126

本会动态 128

封底：兔子王



112



聚焦



弘扬大儒商道 携手共创未来

——在“儒商大会2018”开幕式上的主旨演讲——

(2018年9月29日)

刘家义

各位嘉宾，

女士们，先生们，朋友们：

2569年前的昨天，伟大的思想家、教育家孔子诞生在山东这片厚重的土地上。以孔子为代表创立的儒家思想，深刻影响了世界文明进程，深刻影响了中国社会发展，深刻影响了山东人的心性品格。山东是儒家思想的重要发源地，是天下儒商的精神家园。今天，首届儒商大会，以“大儒商道、至诚天下”为宗旨，以“新时代、新动能、新儒商、新愿景”为主题，邀四海宾朋、聚八方英才，共叙儒风乡情、共商合作大计、共享发展机遇。“有朋自远方来，不亦乐乎？”我代表中共山东省委、山东省人民政府，向各位嘉宾表示热烈欢迎！向关心支持山东发展的海内外朋友表示衷心感谢！

女士们、先生们、朋友们！

儒家思想是中国传统文化的重要组成部分，是中华民族生生不息、发展壮大的重要滋养。儒家的“仁义礼智信”“修齐治平”等理念，影响了一代又一代商贾。“商圣”子贡，亦儒亦商，善于货殖，有“君子爱财、取之有道”之风；“商祖”范蠡，“三致千金、三散千金”，成为乐善好施的儒商典范。“陶朱事业、端木生涯”，一直为后世称颂传扬。

《考工记》开宗明义，“国有六职，百工与居一焉”，记载了齐国手工业设计规范和制造工艺，对中国工商业发展影响深远。孟子后裔、瑞蚨祥掌门人孟洛川，“以德为本、以义为先、以义致利”，其祥字号遍布全国，开创了股权激励和连锁经营的先河。新中国开国大典上，天安门升起的第一面五星红旗，就是由瑞蚨祥承制。我国历史上，无论何地、何种特征的诚信守法、担当包容的商行商会商家，无

不以儒家思想为精神源头，无不遵从着儒家信条。世界著名企业家、日本“经营之圣”稻盛和夫，以《论语》为经营指南，创建了三家世界500强企业。儒商精神穿越千年时空，跨越地域界限，融汇多元文化，已成为商界精英的一种价值追求和特有标识，展现出旺盛的生命力和持久的感染力，一批又一批的儒商闪耀在世界舞台。

“君子务本，本立而道生”。当今时代，大儒商道，追求的是“仁义”之道，以人为本，义利兼顾；追求的是“诚信”之道，以诚立身，以信为重；追求的是“创新”之道，因时而变，变中求进；追求的是“和合”之道，以和为贵，竞争合作；追求的是“规矩”之道，正人正己，遵规守法；追求的是“担当”之道，厚植家国情怀，勇担社会责任。

在座的各位朋友，是各领域各界别的精英翘楚，业绩成就卓著，社会贡献突出，具有“达则兼济天下”的境界胸怀，在不同层面实践着大儒商道。儒商大会是一个平台，大家在此感悟着齐鲁大地厚重历史、灿烂文化，感受着山东改革创新、活力迸发的时代氛围，交流着增进友谊、加深情感的共同话题，以儒为根、合道而行，探寻合作共赢的新机会、新途径。

女士们、先生们、朋友们！

新时代，新山东。习近平总书记对山东发展寄予厚望，多次作出重要指示，要求在高质量发展上奋力趟出一条路子。我们牢记总书记嘱托，坚定践行新发展理念，加快供给侧结构性改革，吹响了高质量发展的进军号角。新时代开启新征程，呼唤新作为。我们愿与大家一道，携起手来，共同创造美好未来！

携手共创未来，山东正站在历史新起点。今



年是中国改革开放40周年。40年风雨兼程，40年砥砺前行，山东演绎着一个又一个精彩故事，创造着一个又一个非凡奇迹。40年来，全省GDP年均增长11.5%，已超过7万亿元；地方财政收入年均增长12.4%，已突破6000亿元，实现了由小到大的历史跨越。但主要依靠物质资源消耗推动的增长方式，也让我们付出很大代价。我们痛下决心、壮士断腕，坚持腾笼换鸟，深度调整结构，深化转变变革，坚定不移走依靠科技进步、劳动者素质提高、绿色发展、制度管理创新之路，如今，高质量发展已全面起势。山东已经站在新起点。这个新起点，是深化改革、扩大开放，开启新时代现代化强省建设的新起点；是凤凰涅槃、浴火重生，全面提升发展质量、效率、动力的新起点；是民本至上、共建共享，不断满足人民美好生活需要的新起点。山东将以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，勇做新时代“泰山挑山工”，创业再出发，续写新辉煌。让我们一起，眺望未来，逐梦圆梦！

携手共创未来，山东正搭建发展新平台。唱好戏需要好舞台，大作为需要大平台。我们依托国家批复的全国第一个新旧动能转换综合试验区，集中培育壮大新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康五大新兴产业，改造提升高端化工、现代高效农业、文化创意、精品旅游、现代金融服务五大优势产业，设立6000亿元的产业投资基金，一批重大项目正在启动，“十强”产业犹如十朵金花，竞相绽放。

我们依托156所高等院校和239家国家级创新平台，整合各类创新资源，每年至少拿出100亿元财政资金，实施大科学计划、大科学平台、大科学中心、大科学装置规划，创新已成为驱动发展

的第一动力。“蓝鲸2号”半潜式钻井平台、“蛟龙号”载人潜水器、新一代神威E级原型机系统等，成为国之重器。我们依托打造乡村振兴齐鲁样板，聚力产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，在10个县、100个乡镇、1000个村先行示范，农业强、农村美、农民富的乡村魅力更加彰显。我们依托海洋强省建设，发挥海洋人才多、科研机构强等优势，打造全国唯一的青岛海洋科学与技术试点国家实验室，实施世界一流港口建设等“十大行动”，海洋这一最大优势、最大潜力正在加快释放。到2022年，现代海洋产业增加值将增长55%以上。这些重大战略平台，是山东未来发展的重要支撑，也为各路英才共享资源、创新创业、开拓市场，提供了广阔舞台。让我们一起，大显身手，各展所能！

携手共创未来，山东正激发改革新活力。改革是当代中国最鲜明的特征。山东人敢闯敢试、敢为人先，敢除机制障碍，敢破制度藩篱，社会创造激情喷涌、澎湃勃发。在国有企业方面，出台了操作性很强的十条意见，鼓励发展混合所有制经济，建立现代职业经理人制度，国有企业经营机制更加灵活，潍柴发动机、浪潮服务器等品牌享誉全球。在非公经济方面，制定了含金量很高的十项政策，大幅降低企业准入门槛，为各类市场主体提供公平竞争机会。目前，全省拥有市场主体860多万个。在实体经济方面，立足解决发展中的突出矛盾，在降本增效、创新创业、产业升级、要素供给等方面，推出了45条具体政策。今年，全省各级为实体经济“输血”1500亿元以上。在金融创新方面，引入战略投资，参与地方金融机构改革，发起设立市场化基金。打造资本市场“山东板块”，推动企业上市挂牌、并购重

组，支持齐鲁、蓝海股权市场与金融投资机构对接合作。济南区域性金融中心和青岛财富管理中心辐射带动作用正在显现。在文化旅游方面，以创建全域旅游示范省为契机，抓住资源整合、主体打造、业态培育等关键，壮大精品旅游和文化创意产业，推动文化旅游深度融合，激活“一池春水”，提升“好客山东”。在城乡融合方面，推动更多资源向农村流动配置，城乡平衡发展的格局正在形成。山东拥有1亿多人口，城镇化率刚过60%，仍处在加速推进阶段，蕴含巨大市场需求。在基础设施方面，统筹公路、铁路、航空、港口等综合立体交通体系建设，策划推出水利、能源、通信等一批重大项目，投资规模巨大。在医疗卫生方面，正在创建国家医养健康示范省，建设国家健康医疗大数据北方中心。当前，山东各项改革蹄疾步稳，重点领域改革不断突破，发展活力竞相迸发，制度红利持续释放。让我们一起，投身改革，分享红利！

携手共创未来，山东正打造对外开放新高地。山东自古就有开放的文化特质。改革开放以来，与220多个国家和地区建立经贸往来，青岛海尔、中国重汽、兖州矿业、如意纺织、烟台万华等一大批企业产业链全球布局；累计设立外资企业7万余家，世界500强中有213家落户山东。现在，我们正按照习近平总书记的指示要求，主动融入国家开放大局，深度融入“一带一路”建设，全力打造对外开放新高地。在制度创新上，对标国际先进水平，推动投资贸易便利化，全面复制推广自由贸易试验区政策。在经贸合作上，正加大与200多个国家和地区的经贸往来力度，加大外资利用力度，加大与众多境外科研机构、文化教育、企业合作力度。高标准建设中国—上合

组织地方经贸合作示范区，提升中德生态园、中韩(烟台、威海)产业园示范区层次，把13个境外园区打造成为共建共赢的典范。在要素配置上，以182个省级以上园区为载体，围绕首批70个优势产业集群，更大力度招商引资招才引智，放大青岛国际院士港功能，提高全球高端要素配置能力。在人文交流上，提升尼山世界文明论坛影响力，积极推进创建孔子大学，打造世界儒学研究中心，构筑世界文明交流互鉴高地。近期，我们举办了青年企业家创新发展国际峰会、外交部蓝厅山东全球推介活动、第五届尼山世界文明论坛，还将与商务部共同举办跨国公司领导人青岛峰会。山东正敞开胸怀，拥抱世界各地朋友。让我们一起，精诚合作，共赢天下！

女士们、先生们、朋友们！

高山仰止，景行行止。高山为人所仰望，大道为人所共行。弘扬大儒商道，需要秉持敬儒重商、亲商富商理念；携手共创未来，需要营造一流发展环境，让“近者悦”，让“远者来”，汇聚起山东高质量发展的磅礴力量。

我们深度优化政务环境，让服务更高效。以深化放管服改革为抓手，叫响山东“一次办好”品牌，做到应办即办、说办就办，实现马上办、一次办、网上办。年底前，所有市、县(市、区)全部建立行政审批服务局，实行“一枚印章管审批”。目前，我们已建立省级政务服务中心，12345服务热线实行24小时工作制，全时段受理政务服务事项，确保“事事有回音、件件有着落”。

我们深度优化商务环境，让服务更给力。企业无论规模大小，创业者无论来自哪里，都是社会财富的创造者。我们在信贷获得、税费管理、权益保护等方面，提供全面优质服务。别人有

的，我们会做得更好；别人没有的，只要大家需要，我们依法倾情支持。创新领导干部联系服务企业机制，组织省直机关千名干部下基层，及时了解企业诉求，帮助解决实际困难。

我们深度优化人才环境，让服务更精准。出台人才新政20条，在人才引进、培养、使用、服务、激励等方面打出政策组合拳。实施“海创山东”“齐鲁英才汇聚”“青年人才聚集”等专项计划，打造“齐鲁之约”“海洽会”“名校人才直通车”三大引才品牌。加快国际学校、国际医院建设，解决高层次人才住房、医疗、社保、子女入学等难题。创新服务模式，为每名高层次人才配备服务专员，实行“一对一”“保姆式”全过程、精细化服务。

女士们、先生们、朋友们！

千百年来，儒家思想如春风化雨，滋润着齐鲁大地，浸染在山水之间，它写在山东人的脸上，滴在山东人的血液中，刻在山东人的骨子里，塑造了山东人重礼节、讲信义，正直厚道、淳朴善良，热情好客、忠诚可靠的品质，成为山东人交朋友、做生意、干事业的基石和底色。

山东人民始终怀有感恩之心。无论大家走到哪里、走得多远，我们都不会忘记曾经的风雨兼程、并肩同行、艰辛付出。儒商大会秘书处将作为常设机构，开展更多主题交流活动；启动“选

择山东”云平台，让交流更加方便快捷。儒商大会将成为一个永不落幕的大会，成为天下儒商交流合作的重要窗口。

山东人民始终怀有仁和之心。“仁者爱人”，“和为贵”。大家选择山东投资兴业，是对山东的认同和信任。我们将以“仁”的境界、“和”的胸怀，一视同仁、平等相待，求同存异、成人达己。

山东人民始终怀有至诚之心。天道酬勤、商道酬诚。我们提好一盏灯，为大家前行探路；撑好一把伞，为大家遮风挡雨；建好一个港湾，为大家加油鼓劲。我们将开通“政商直通车”，公布从乡镇到省级主要领导的服务电话和信箱。无论大家遇到什么难题，都可以反映，我们会第一时间答复办理。

女士们、先生们、朋友们！

儒家思想历久弥新、生生不息；天下儒商明德修身、拼搏自强；山东人民以诚待人、开放包容。弘扬大儒商道，至诚赢得天下。让我们同心同向，并肩前行，合作共赢，一起创造更加美好的未来！

祝儒商大会圆满成功！

谢谢大家！

（转自2018年9月30日《大众日报》）



专稿



传承优秀传统文化 必须坚持 创造性转化和创新性发展

文/吕民松

党中央从建设社会主义文化强国的战略高度出发,号召在全社会实施中华优秀传统文化传承发展工程,提出创造性转化和创新性发展的方针原则,这对于传承中华文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家文化软实力、推进国家治理体系和治理能力现代化,实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有重要的现实意义和战略意义。

时代性课题

以习近平总书记2013年11月视察山东发表的重要讲话为标志,党中央把传承发展中华优秀传统文化摆上了重要战略位置。习总书记在内政外交的诸多场合引经据典,充分体现了他对传承发展中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国的高度重视。他曾在主持党的十八届中央政治局第十三次集体学习时指出,弘扬中华优秀传统文化,“要处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展”。十九大报告中也明确指出,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这是党中央和习总书记向全党全社会提出的一个重大的时代性课题,也是必须长期坚持的指导方针。

放眼今天的中国,中华民族阔步迈进在伟大复兴的历史征程上,阔步迈进在中国特色社会主义新时代。国家政治、经济、社会发生历史性变化的同时,新的实践所提供的新机遇,经济全球化带来的新挑战,移动互联网技术和新媒体快速发展衍生出的新事物,以科技创新为驱动所产生

的新创造,各种思想文化交流、交融、交锋,不断激发文化的嬗变。背靠悠久的历史传统,面对未来的宏伟蓝图,在过去一百年中西文化冲突较量融合的基础上,人们越来越意识到优秀传统文化的魅力和能量,经济政治的腾飞需要文化的支撑。文化发展之于国家和民族,其作用绝对不输于硬实力。文化兴则国运兴,文化强则民族强。在新的历史起点上,如何更好地传承发展中华优秀传统文化,就理所当然的摆在我们面前。这就特别需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识,进一步增强文化自觉和自信;特别需要深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵,进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力;特别需要深入探索传承发展优秀传统文化的思路对策,进一步发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。这是历史的昭示,时代的呼唤,也是提出“时代性课题”的重要历史背景。

创造性转化和创新性发展既密切相关又有所区别,前者是要按照时代特点和要求,对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造,赋予其新的时代内涵和现代表达形式,激活其生命力;后者要按照时代的新进步新进展,

对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善,增强其影响力和感召力。这种联系和区别,决定了做好创造性转化和创新性发展,必须坚持文化传承的基本规律,就是要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,秉持客观、科学、礼敬的态度,坚持古为今用,取其精粹、去其糟粕,扬弃继承、转化创新,不复古泥古,不简单否定,同时要积极借鉴吸收外来文化,不断赋予传统文化新的时代内涵和现代表达形式,不断补充、拓展、完善,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。真正做到坚守中华文化立场、传承中华文化基因,不忘本来、吸收外来、面向未来,汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值,不断创造中华文化新辉煌。

创造性转化

习总书记在今年上合组织青岛峰会欢迎宴会上的祝酒辞中指出,儒家思想是中华文明的重要组成部分。儒家倡导“大道之行,天下为公”,主张“协和万邦,和衷共济,四海一家”。这种“和合”理念就属于“和而不同”传统观念的创造性转化。

现在世界上有的国家奉行一家独大,自以为是的霸权文化,很不得人心。在中国共产党领导下的我国外交实践中的和平共处原则和建立人类命运共同体的倡议、文艺事业中的百花齐放方针,都是传统文化理念创造性转化的经典,“绿水青山就是金山银山”的理念显然也继承了古

代“天人合一”的宇宙观。这些创造性的中国观念、中国价值,无疑对人类和平发展、人类美好生活的建立提供了不竭的智慧和正能量。

中华文化源远流长、灿烂辉煌。在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。不忘本来才能开辟未来,善于传承才能更好创新。传承发展优秀传统文化,创造性转化需要做的工作很多,不可能一蹴而就,更不能一劳永逸,必须从基础性工作做起,需要全社会共同付出艰苦的努力。

首先要将优秀传统文化贯穿国民教育始终。围绕立德树人根本任务,坚持从娃娃抓起,遵循学生认知规律和教育教学规律,按照一体化、分学段、有序推进的原则,把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、文艺体育教育、社会实践教育各个环节,贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域。以幼儿、小学、中学教材为重点,构建中华文化课程和教材体系。

其次要保护传承文化遗产。坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针,做好文物保护工作,抢救保护濒危文物,实施馆藏文物修复计划,加强新型城镇化和新农村建设中的文物保护,特别是对传统民居、历史建筑、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产要加大保护力度。对中医、民乐等传统经典要实施有效保护和传播传承。保护传承文化遗产需要进一步完善体制机制,加快立法规定,切实优化保护环境。

第三要滋养文艺创作。发动广大文艺工作



者,善于从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分,把中华优秀传统文化的有益思想、艺术价值与时代特点和要求相结合,运用丰富多样的艺术形式进行当代表达,创作出底蕴深厚、涵育人心的优秀文艺作品,同时要对优秀传统文化戏曲、舞蹈杂技、书法绘画等实施振兴工程。

第四要全方位融入人民大众的生产生活。人民才是文化的创造者、传承者和捍卫者,一切文化老百姓不接受都等于零。城镇化建设、城市规划设计、美丽乡村文化建设、现代企业培育、民间节庆礼仪、文化旅游等等,都要把诸如天下兴亡、匹夫有责的担当意识,精忠报国、振兴中华的家国情怀,崇德向善、见贤思齐的社会风尚,孝悌忠信、礼仪廉耻的荣辱观念,俭约自守、中和泰和的生活理念等有益的文化价值深度嵌入其中,在全社会推行经典阅读、礼仪普及、大众讲座、乡村讲习,等等。这些工作必须要坚持深入浅出,有耐心有韧性地长期做下去,真正使人民大众在潜移默化中得到熏陶,把中华民族五千多年来的生存智慧、生活智慧、生态智慧、生命智慧和发展智慧深深印在每个国民的心上,转化为内在需求和行为方式,在举手投足、人际交往、工作生活中,体现与文化强国相匹配的中华民族成员的风范和气质。

第五要加大宣传普及力度。综合运用报刊、电视、互联网站等各类载体,融通多媒体资源,统筹宣传、文化、旅游、文物等各方力量,创新表达方式,大力彰显中华文化魅力。要特别重视活动牵引的效应,发挥社会文化团体的作用,发动农村、企业、社区、机关、学校积极参与国家倡导、社会组织的诸如尊老敬贤模范、道德模范、见义勇为模范的评选活动,文明单位、文明家庭、文明校园、文明村镇的创建活动等等,营造发展氛围,在全社会形成人人都是文化强国的参与者、创造者、表达者和享有者的发展格局。

创新性发展

优秀传统文化必然是活的文化。像一种鱼,可以游在唐朝的河里,也能畅游在当代的水中。又像唐槐周柏那样的古树,在唐代可以郁郁葱葱,为古人吟咏,在现代仍可以生机勃勃,萌庇

今人。活的文化更需要创新才能不断有新发展。传统文化的创新,一定离不开更加广阔的舞台和更有新意的理解。越是古老的东西越要用新的东西去带动它。

创新性发展首要的是要深入阐发优秀传统文化精髓。就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路,加强中华文化研究阐释工作,深入研究阐释中华文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,深刻阐明中华优秀传统文化是发展当代中国马克思主义的丰厚滋养,深刻阐明传承发展中华优秀传统文化是建设中国特色社会主义事业的实践之需,深刻阐明丰富多彩的多民族文化是中华文化的基本构成,深刻阐明中华文明是在与其他文明不断交流互鉴中丰富发展的,激发全民族文化创新活力,在实践中进行文化创新,在历史进步中实现文化进步。这就需要建立全国文化智库,加强文化强国战略理论与实践研究,着力构建有中国底蕴、中国特色的思想体系、学术体系和话语体系,提炼具有中国独特精神价值的文化符号,以更加科学务实的态度和举措,把握我国文化发展规律,为文化强国提供更加厚重的思想资源和智力支持。

创新性发展很重要的是要推动中华优秀传统文化走向世界。一般来说,一个国家和一个地区繁荣富强起来,人们往往总是会从历史文化中寻找其发达原因。当代世界对中华传统文化的关注肇始于20世纪80年代,当时“亚洲四小龙”继日本重振之后,经济迅速发展,增长速度曾是西欧共同市场的3倍。一些人认为,日本和“四小龙”均属于儒家文明圈,其经济成功离不开以儒家思想为代表的中华传统文化。当时,东南亚地区就十分热衷对中华传统文化的讨论,时至今日,这些国家的社会上,中华文化元素还处处可见。中国可以向世界提供的古代智慧,不仅是民族的营养,而且具有助力全球治理的创新性。比如,老子的“大国者下流,天下之交”,就是说国与国之间能否和平相处,关键在于大国能否像江海一样“谦居下位”,能否做到不以大压小、恃强凌弱。在一个没有霸权的世界里,各国更能和平共处,弥合分歧,共同缔造更加美好的“共同未来”,而这正是今年达沃斯论坛的主题。再比如西方学者认为,中国古代的“谋略”,既有西



方思维中的战略、政策、计划的含义,又包含中国传统的计谋、办法和方针选择等内涵,是能够对当今全球治理作出更大贡献的中国智慧。孙子之所以说“不战而屈人之兵”,而非屈“敌”之兵,就是因为只有在平时采取正确的政治方略,才能解决战争的深层次原因,消除战争爆发的隐患。这正是全球治理中最文明的智慧,即“善之善者也”。还有“愚公移山”的故事,这个故事告诉世人,做事不仅要有不怕艰难的勇气和决心,还要拥有长远目标和计划,这正是“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域”的中国智慧所在。

中华文化遗产至今,留下的无数重要的物质和非物质文化遗产,无不给予当今世界提供了重要启迪。然而,要使这些宝贵的遗产获得更广泛的传承和发展,让全世界对中国有更多、更深入的理解和认识,必须进一步创新传承传播形式,以更加有力的举措推动中外文化交流互鉴。比如,充分运用海外中国文化中心、孔子学院、文化书展、文物展览、博览会、电影节、体育活动、旅游推介等,助推中华优秀传统文化的国际传播。再比如,支持和鼓动中华医药、中华烹饪、中华武术、中华典籍文物、中国园林、中国节日等传统文化项目走出去,积极宣传推介戏曲、民乐、书法、国画等我国优秀传统文化艺术,让国外民众在审美过程中感受魅力、扩大中华优秀传统文化的影响。要综合运用大众传播、群体传播、人际传播等方式,构建全方位、多层

次、宽领域的中华文化传播格局,真正讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色、展示好中国形象。当然,面对世界各民族文化,我们除了引以自豪的“四大发明”、孔孟老庄、李杜诗歌等影响深远的传统文化,当代中国还要适应时代发展要求,为人类社会提供一系列新的文化,这个文化属于中国特色社会主义文化,中国特色社会主义文化不光提供中国玩具、中国服装、中国电器,还要提供中国眼光、中国标准、中国价值。所有这些,少了创新精神,不仅发展不了自己的文化,而且向世界提供更无从谈起。

创新性发展还要特别重视以开放的态度更多地在互融互鉴中吸纳外来文化。这种吸收就是有所选择地拿来,并结合我们的实际创新发展,为我所用。无数事实证明,结合就是创新,创新就有活力,有活力就能大发展。黑格尔曾经预言,古老的中国需要外来思想的刺激,才能复兴。中华民族曾经在漫长的发展历程中选择了无数外来思想,最终确认了马克思主义作为民族复兴的根本指导思想。以毛泽东同志为代表的中国共产党人自觉把马克思主义基本原理与中国实际相结合,使马克思主义学说中国化,并在长期实践中开辟了一条具有中国特色的社会主义道路,中国人民就从精神上被动转为主动,并谱写了气吞山河的壮丽史诗。中国古代经过800多年时间,成功地将佛教学说中国化并在东亚传播也有重要启示作用。

其实,每个民族的文化在传承发展中,都是“有给有拿”。我们不吝啬“给出去”,也不能惭愧“拿进来”,这才是大大方方、磊磊落落,这才是中华文化的大胸怀。有大胸怀才能大发展大繁荣。这也是中华文化渊源流长从没中断的重要原因!有好的就学,见贤思齐,人家肯向我学,我就诚恳教人。只有始终在这样大大方方、磊磊落落的状态中,中华文化才会在新时代生发新作为,谱写新篇章。

(吕民松:男,1956年生,山东海阳人。1976年参加人民解放军。曾任新闻干事,杂志编辑,济南军区政治部组织部部长,河南省军区政治部主任,济南军区政治部副主任,山东省军区政委,山东省常委等职,少将军衔)

自由 自信 自强

——学习习近平在马克思诞辰200周年大会的重要讲话

文/王磊

在决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史时刻，习近平总书记在马克思诞辰200周年大会上发表重要讲话，深情缅怀马克思的伟大人格和历史功绩，深刻阐明马克思主义强大的真理力量和伟大的时代价值，郑重宣告马克思主义在中国取得的巨大成功，庄严宣示我们党对马克思主义科学真理的坚定信念。

总书记的讲话博大精深、思想深邃，既体现了中国共产党人“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的执着初心，又激荡起“为世界谋大同”的高尚情怀，是在新时代继续推进马克思主义中国化的行动纲领，是一篇闪耀着马克思主义真理光芒的光辉文献，是马克思主义中国化的又一重大理论创新成果，我们要深入学、持久学、刻苦学，带着问题学、联系实际学。这里，我重点围绕自由、自信、自强这三个关键词，谈点体会。

【自由】

实现人类的自由解放是马克思主义的最高命题，也是马克思主义的根本出发点和根本落脚点。《共产党宣言》指出：代替那存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的，将是这样一个联合体，在那里，每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件。马克思、恩格斯不仅为人民绘就了“自由联合体”的共产主义蓝图，还创造性地指明了从必然王国向自由王国飞跃的途径，指明了实现自由解放的道路。马克思主义是最讲自由的主义，马克思主义政党是最讲自由的政党，中国共产党是最能为自由而奋斗的先进组织。纵观马克思的一生，就是为人类解放而不懈奋斗的一生，就是为推翻旧世界、建立新世界而不息战斗的一生；回顾我们党的发展史，就是带领中国人民翻身做主、走向富强的历史，就是始终围绕中国人民实现自由解放而不懈奋斗的历史。在革命时期，我们党团结带领人民经过长期奋斗，完成新民主主义革命和社会主义革命，建立起中华人民共和国，实现了民族解放与独立，为人民的自由解放提供了政治保障。在建设时期，我们党团结带领人民坚定不移解放和发展社会生产力，大踏步赶上时代步伐，快速成为世界第二大经济体，为人民自由发展奠定了坚实的物质基础。进入新时代，我们党统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，推动党和国家事业取得全方位、开创性历史成就，发生深层次、根本性历史变革，为人民的自由发展创造了新的条件。马克思主义认为，推进人的自由解放是循序渐进的，跨越发展阶段、脱离国情和实际的自由解放只能是空谈。当前，我国处

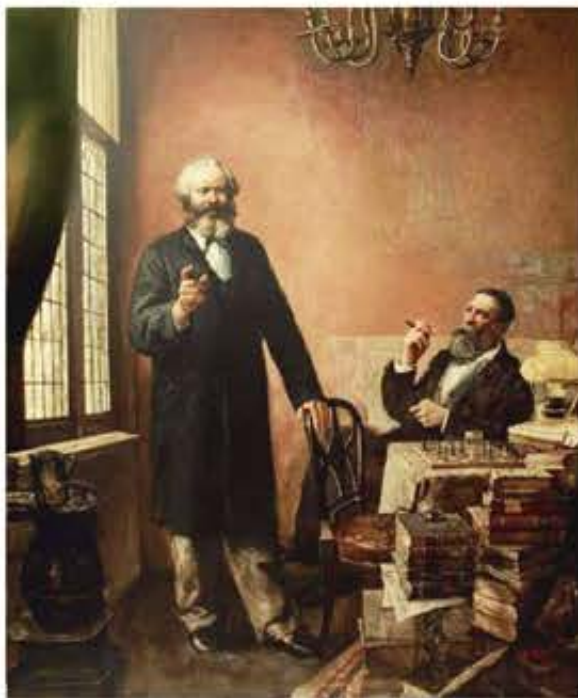


在社会主义初级阶段，社会主要矛盾发生了新的变化，人民群众期盼拥有更民主的权利、更满意的收入、更可靠的保障、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。我们要不忘初心、牢记使命，努力谱写新时代中国人民自由全面发展的历史新篇章。

【自信】

拥有真理才能坚定自信。习近平总书记指出，两个世纪过去了，人类社会发生了巨大而深刻的变化，但马克思的名字依然在世界各地受到人们的尊敬，马克思的学说依然闪烁着耀眼的真理光芒。总书记还强调，中国共产党是马克思主义忠实传人，新时代，中国共产党人仍然要学习马克思，学习和实践马克思主义，更有定力、更有自信、更有智慧地坚持和发展新时代中国特色社会主义。总书记的讲话让我们从理论源头上提升了自信。“问渠那得清如许？为有源头活水来。”正是有马克思主义为指导，我们党开辟了新民主主义革命道路、社会主义革命道路、社会





主义建设道路和中国特色社会主义道路。时至今日，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，中国特色社会主义道路越走越宽广，中国特色社会主义天空越来越湛蓝。这让我们深刻认识到，中国特色社会主义是科学社会主义理论逻辑、实践逻辑、历史逻辑相贯通的伟大结晶，习近平新时代中国特色社会主义思想是继承和发展马克思主义的伟大真理。总书记的讲话让我们从历史实践中坚定了自信。总书记对共产主义发展历史进行了深刻总结，无论是从国际共产主义运动史看，还是从中国共产党的发展史看，甚至是从资本主义发展史看，马克思主义都产生了广泛而深刻的影响，极大推进了人类文明进程。在中国，马克思主义为革命、建设和改革提供了强大思想武器，指引中华民族实现了从东亚病夫到站起来、到富起来、再到强起来的三次伟大飞跃，成功走上了全面建设社会主义现代化强国的康庄大道。实践证明，马克思之前的历史，都通向马克思；马克思之后的历史，都是从马克思重新出发的。总书记的讲话让我们从文化底蕴中增强了自信。总书记对马克思主义的文化建设思想进行了深刻阐述，强调先进的思想文化一旦被群众掌握，就会转化为强大的物质力量。正是在这一思想的指引下，才形成和发展了我们的革命文化和社会主义先进文化，才传承和发扬了中华优秀传

统文化。马克思主义中国化的过程，既与中国的具体实际和时代要求相结合，还与中华历史文化传统相结合，在此基础上形成了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。我们坚信，随着马克思主义中国化的深入推进，必将开创马克思主义理论新局面，必将铸就中华文化新辉煌。

【 自 强 】

马克思主义充满着斗争精神、批判精神、革命精神。1848年，面对黑暗的旧势力，《共产党宣言》公开宣布：让统治阶级在共产主义革命面前发抖吧，无产者在这个革命中失去的只是锁链，他们获得的将是整个世界。全世界无产者联合起来！联合起来、强大起来，才能为人类自由解放而斗争。回顾中国人民的“自强史”可以看到，正是在马克思主义革命精神的感召下，既没有在各类“陷阱”中不能自拔，也没有在各种“浪潮”中风雨飘摇，更没有在各式“革命”中改旗易帜，而是越发朝气蓬勃、阔步前进，道路更加坚定，制度更加巩固，人民更加自信，国家更加强大。新时代赋予我们新使命。进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，必须坚持和发展马克思主义，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的力量。作为党的领导干部，我们要不断吸取马克思主义的科学智慧和理论力量，为社会主义现代化强国建设做出积极贡献。一要做到“理论强”。“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质力量只能用物质力量来摧毁，但是理论一经掌握群众，也会变成物质力量”。我们党之所以能够历经艰难困苦不断发展壮大，很重要的一个原因就是我们党始终重视思想建党、理论建党。我们要自觉把马克思主义作为认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器，认真学习和践行马克思主义关于人类社会发

展规律、关于人民立场、关于生产力和生产关系、关于人民民主、关于文化建设、关于社会建设、关于人与自然的关系、关于世界历史和马克思主义政党建设的思想。要从我做起，坚持把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、一种精神追求，涵养正气、淬炼思想、升华境界、指导实践。二要做到“政治强”。“为人类福利而劳动”是马克思做出的职业选择和人生选择，“全心全意为人民服务”则体现着共产党人的价值追求。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。我们要牢记这个初心和使命，进一步增强“四个意识”，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威和集中统一领导，始终坚持真理、修正错误，始终同人民在一起、为人民利益而奋斗，永葆共产党人政治本色。三要做到“本领强”。总书记指出，我们要赢得优势、赢得主动、赢得未来，必须不断提高运用马克思主义分析和解决实际问题的能力，不断提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题。我们要按照政治过硬、本领高强的总要

求，切实增强学习本领、政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法执政本领、群众工作本领、狠抓落实本领和驾驭风险本领。国家之魂，文以化之，文以铸之。作为一名文化工作管理者，我要做马克思主义的忠实继承者，坚守中华文化立场，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，为推动社会主义文化繁荣兴盛做出积极努力。

自由、自信、自强这三者是辩证统一的。自由是马克思主义最核心的价值观，正是在这一核心价值观的引领下，我们党夺取了革命、建设和改革的伟大胜利，才拥有了道路自信、制度自信、理论自信和文化自信，正是依托这“四个自信”，才能铸就起全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大力量。我们要高扬马克思主义伟大旗帜，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以自信推进自强，以自强铸就新时代中国人民自由全面发展的新辉煌！

（王磊：山东省文化厅党组书记、厅长，山东省中华文化标志城规划建设办公室主任）



GuJin Wisdom

名家讲坛

- 中华文明的起源与齐、鲁文化的形成
- 齐鲁文化的精神特质
- 从地域文化到主流文化
——齐鲁文化的形成与发展走向

海岱拾遗

- 稷下学宫：百家争鸣的学术中心
- 传统民居中的儒家文化
- 一山一树一草根 一书一字一墨人
——莒文化杂谈



古今谈



中华文明的起源 与齐、鲁文化的形成

文/江林昌

研究中华文化，需要世界文明的眼光；而研究齐鲁文化，则需要中华文明的眼光。如果只站在山东而谈齐鲁文化，就会出现“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的局限，自然难以准确把握齐鲁文化。中华文明的起源与早期发展，造就了西周以后齐鲁文化的形成，及其思想高度与内含深度；中华文明的转型与成熟发展，又促进了秦汉以后齐鲁文化的融合，及其在中华文化史上的主流地位与深远影响。五千多年中华文明史，养育了齐鲁文化；而灿烂辉煌的齐鲁文化，是认识中华文明的重要窗口。这是一个说不尽、道不完的话题。本文仅就中华文明起源与齐鲁文化的形成，略作阐述。

一、中华文明的起源

近一百年来的中国现代考古学，以大量遗址与遗物表明，早在距今五千多年前，中华各部落先民已在长江南北、黄河上下、燕山内外，差不多同时步入了文明门槛。考古区系类型学的文化历史分析，与考古聚落形态学的社会历史分析，已将这些多源头独立并起的古文明，从时间与空间两方面作了梳理，最终将距今5300年至距今4000年间的中华古文明起源发展分为六大区域：

黄河流域：河洛文化区，海岱文化区，甘青文化区；

长江流域：江汉文化区，江浙文化区；

燕山以北：辽西文化区。

这六个区域文化，有各具特色的文化发展序列。如，海岱文化区，先由后李文化发展为北辛文化；在此基础上，发展出表明文明起源的大汶口文化，至山东龙山文化。河洛文化区，先是有三支考古学文化：从临潼、渭南，到华阴、潼关等沿渭河下游一线分布的老官台文化，河南中部、西部，沿嵩山四周扩散的裴李岗文化，以邢台、邯郸到安阳、鹤壁、新乡，由北往南发展的磁山文化；在这三支文化基础上，发展出代表文

明起源的仰韶文化、到河南龙山文化。长江中游的江汉文化区则是在大溪文化基础上，发展出进入文明状态的屈家岭文化到石家河文化。

这些区域文化，不仅在纵向上自成体系，前后相继发展，而且在横向上又往往相互碰撞，彼此交流。这种纵横交错的考古学文化动态布局，为我们从历史上讨论五帝时代的民族、部落、部落联盟的分布及其流动，提供了客观的地域坐标。

例如，河洛地区的仰韶文化前期影响海岱地区较多；而海岱地区的大汶口文化中后期与山东龙山文化早中期，又影响河洛地区较多；到了新石器时代晚期，河洛地区的龙山文化与海岱地区的龙山文化交流很频繁。这三个不同阶段的考古学文化动态变化过程，正可以从历史上五帝时代黄河中下游各部族的分布及其碰撞变化状态中得到说明。据文献记载，五帝时代早期，中原地区的炎帝、黄帝两族向东发展，与海岱地区东夷集团中的蚩尤部族发生碰撞，历史学上因而有“涿鹿之战”（徐州地区）与“中冀之战”（鲁西北、冀中南）等传说。中原仰韶文化前期的东扩正是这种传说的考古学反映。五帝时代中后期，海岱地区东夷集团中的少昊部族向西偏南发展到河南淮阳而形成太昊部族；依附于东夷少

昊部族的颛顼氏族则向西偏北发展到河南新乡、鹤壁、濮阳一带，与中原的共工族发生碰撞，最后留守濮阳而有“帝丘”传说。这应该就是考古学上大汶口文化中后期与山东龙山文化西扩的历史反映。五帝时代晚期，中原地区以唐尧、夏禹为代表的华夏部落集团与海岱地区以有虞舜、皋陶、伯益为代表的东夷部落集团，实行部落联盟二头执政禅让制。这在时间与空间上又正好与新石器时代晚期，河洛地区与海岱地区两种龙山文化频繁交流相一致。

又如长江中游的江汉文化区。从屈家岭文化到石家河文化，曾经持续繁荣发展，形成了多个聚落中心城邑。考古发现的城址已达十数座之多，实际情况应该还要多一点。“其中规模最大的当属湖北天门石家河城。该城建于屈家岭文化，延用至石家河文化中期。城址平面形状为不规则的四边形，每边长1100—1200米，整座城址面积一百多万平方米。宽大的城墙全部由人工堆土夯筑而成，……墙外开挖了宽阔的护城河。……由城墙和护城河构成了一周坚固宏伟的防御体系。如此大的工程，以致让发现它的考古学家们很长时间里不敢相信，它竟然是5000多年前人们的杰作。”^①石家河城的城墙与壕沟使我们想起了恩格斯经典著作《家庭、私有制和国家的起源》里关于文明起源的精彩描述：

在新的设防城市的周围屹立着高峻的墙壁并非无故：它们的壕沟深陷为氏族制度的墓穴，而他们的城楼已经耸入文明时代了。^②

屈家岭文化、石家河文化的繁荣，必然促使其对外扩张。正如恩格斯所指出，在军事民主制时期，“邻人的财富刺激了各民族的贪欲，在这些民族那里，获取财富已成为最重要的生活目

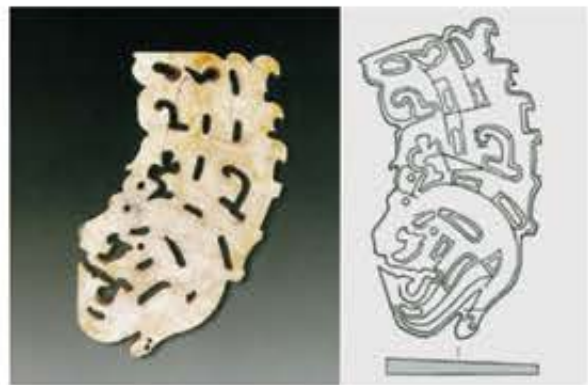
的之一，……为了掠夺，战争成为经常的职业了。”^③考古学揭示的一个重要事实是，江汉文化区的主人曾经向北扩张。在河南南部，从仰韶文化时期到龙山文化时期，曾有大量江汉区屈家岭文化与石家河文化的进入。这与古文献记载中的三苗族曾大乱中原的历史传说有关联。《墨子·非攻》：“昔者三苗大乱。”《山海经·海外南经》郭璞注引旧闻：“昔尧以天下让舜，三苗之君非之。”《韩诗外传》卷三：“当舜之时，有苗氏不服。”《史记·五帝本纪》：“三苗在江淮荆州数为乱。”

三苗的北上作乱，自然引起中原各族的不满与压制。历史上有尧、舜、禹先后伐三苗的记载。《吕氏春秋·召类》：“尧战于丹水之浦，以服南蛮。”“舜却苗氏，更易其俗。”《墨子·非攻下》：“禹亲把天之瑞令，以征有苗。……苗师大乱，后乃遂几。”这一史实也正在考古学上有反映。到了石家河文化晚期，“长江中游地区发生了沧海桑田式的变化。包括规模巨大的石家河在内的城址，几乎无一例外的荒废掉了。”^④代之而起的是中原龙山文化与二里头文化的进入。从五帝时代晚期至整个夏代，长江中游的考古学文化一直处于萧条状态。这应该就是历史上尧舜禹伐三苗的结果。

在上个世纪二十年代，蒙文通先生作《古史甄微》；三十年代，徐旭生先生作《中国古史的传说时代》。两书都将五帝时代的民族、部落、部落集团的分布，大致划分为河洛地区的华夏集团，海岱地区的东夷集团，江汉地区的苗蛮集团。当时，中国的现代考古学刚刚起步，具体工作还没有全面展开。现在，越来越多的考古材料印证了两位先生当年的推断。我们有理由相信，上述的讨论，应该比较接近历史事实。在考古界所区分的六大文化区中，除上述三区外，另辽西文化区、甘青文化区、江浙文化区，虽然考古材料已十分丰富，但历史学上的文献记载太少，有关的讨论有待以后了。

二、齐、鲁文化的形成

在上述整个中华文明起源发展的大背景下，再来看东夷文化，可以获得如下三点深刻认识。



其一，海岱地区的东夷文化是独立起源的；其二，在东夷文化发展过程中，曾与中原华夏文化有过特别密切的交往；其三，长江中游的苗蛮文化也在五帝时代就与黄河流域的华夏文化、东夷文化有交流。这三点认识很重要：它说明从夏商周时期开始到秦汉时期完成的以中原文化为中心、以华夏汉族为核心的多族群多民族融合统一的中华传统文化，实际上在五帝时代已奠定了基础。而在这基础中，东夷文化是十分重要的一支。这就是齐鲁文化的最初源头。

齐鲁文化的概念因西周分封齐国、鲁国而出现：因此，最初应该称为齐、鲁文化。春秋战国以后，至秦汉，齐文化与鲁文化开始融合而成齐鲁文化，以区别于吴越文化、荆楚文化、燕赵文化、三晋文化等。据《史记·周本纪》，周武王伐纣灭商，分封功臣谋士，姜太公“师尚父为首封，封尚父于营丘，曰齐。”又“封周公旦于少昊之虚曲阜，曰鲁。”周公旦因为要辅佐武王、成王，所以就让其儿子伯禽代就封于鲁。周公旦是武王的亲兄弟，为姬姓本家；而姜尚父是周王室舅家。所以，齐国文化与鲁国文化，首先是西周王室贵族文化。

西周文化是在继承夏、商文化基础上发展而来的。《论语·为政》“子曰：殷因于夏礼，所损益，可知也；周因于殷礼，所损益，可知也。”《论语·八佾》：“子曰：夏礼吾能言，之杞，不足征也；殷礼吾能言，之宋，不足征也。”《礼记·礼运》也载：“孔子曰：我欲观夏道，是故之杞，而不足征也，吾得《坤乾》焉。《坤乾》之义，《坤乾》之理，《坤乾》之义，《坤乾》之理，《坤乾》之义，《坤乾》之理。”夏商周三代文化，前后传承，逐渐融合发展成了中国文化的主流文化。而齐国贵族文化与鲁国贵族文化，又是直接继承夏商周文化而来。

不仅如此，夏商周三代文化又是继承了五帝时代六大区域文化，尤其是其中的华夏集团、东夷集团文化而来。东夷集团中的虞族曾经率先创造过虞代，而夏文化又是继承虞代文化而来。所以文献里，有关于虞、夏、商、周四代的记载。

《左传》昭公六年：虞有三苗，夏有观扈，商有姁邳，周有徐奄。

《左传》庄公三十二年：故有得神以兴，亦有以亡。虞、夏、商、周，皆有之。

《国语·郑语》：夫成天地之大功者，其子

孙未尝不章，虞、夏、商、周是也。

《国语·周语》：昔我先王世后稷，以服事虞、夏。

《韩非子·显学》：虞、夏二千余岁。

《礼记·明堂位》：有虞氏官五十，夏后氏官百，殷二百，周三百。

虞代是东夷文化发展到最辉煌时期的代表。夏商周三代是以虞代文化为基础的。说齐、鲁文化继承夏商周文化而来，而其最根本的文化基因是东夷文化，尤其是其中的虞代文化。虞代文化以虞舜及其《韶》乐为代表。正因为如此，作为齐鲁文化的代表人物、儒家文化的创始人——孔子，经常追叙尧舜时期，赞美虞舜时期的文化符号《韶》乐。

《论语·卫灵公》：子曰：行夏之时，乘殷之辂，服周之冕，乐则《韶》舞。

《论语·八佾》：子谓《韶》，尽美矣，又尽善也。

《论语·述而》：子在齐闻《韶》，三月不知肉味，曰：不图为乐之至于斯也。

《论语·泰伯》：子曰：舜有臣五人而天下治。

子曰：巍巍乎，舜禹之有天下也而不与焉！

《论语·颜渊》：舜有天下，选于众，举皋陶，不仁者远矣。

《论语·卫灵公》：子曰：无为而治者，其舜也与。

总之，西周文化因于殷商文化，殷商文化因于有夏文化，而有夏文化又因于虞舜文化。虞舜文化代表了五帝时代部族文化的最高水平，又是夷夏部落联盟禅让制的体现。所以，研究齐鲁文化，不仅要追溯夏商周三代文化，而且还要再往前追溯到五帝时代夷夏部族文化。

另外，在夏商周三代，夏商周三族的贵族文化，已成为统治文化、官方文化而逐步凌驾于黄河流域、长江南北各部族、方国、封国文化之上。同时，各部族、方国、封国的原有文化便下降为地方土著文化了。五帝时代的东夷文化，一方面影响中原华夏文化，而上升成为夏商周三族官方文化的主要因素，另一方面又在夏商周三代在海岱地区作为土著文化而继续保存。这些复杂的因素是需要辨析的。也就是说，夏商周三族的官方文化与夏商周三代在海岱地区仍在保留的土著文化，原先都以五帝时代东夷古文化为共

同源头。

前文曾引《论语》说明孔子重视五帝时代的尧舜文化，赞美东夷虞舜时期的《韶》乐，因为那是中华民族的文化根源。据《论语》记载，孔子在不得志时，便提出要回到东夷地区去。《子罕》载：“子欲居九夷。或曰：陋，如之何？子曰：君子居之，何陋之有？”《公冶长》又载：“子曰：道不行，乘桴浮于海。”《左传》昭公十七年载：东夷小诸侯郯国国君与鲁昭公谈起东夷古史时，历述炎帝、黄帝以来，东夷古族酋长少昊、太昊、颛顼等历史，以及凤鸟氏、玄鸟氏、伯赵（伯劳鸟）氏、青鸟氏、丹鸟氏、祝鸠氏、雉鸠氏、鸛鸠氏、爽鸠氏、鹡鸰氏等鸟名与鸟官。“仲尼闻之，见于郯子而学之。既而告人曰：吾闻之：‘天子失官，官学在四夷。’犹信。”宋代的家铉翁《春秋详说》载：“言周、鲁俱衰，典章阙坏，而远方小国之君乃知前古官名之沿革，遂录之也。亦如《孟子》谓舜为东夷之人也……为言远也。”因为周、鲁的王官文化与西周春秋时期的东夷土著文化都同源于五帝时代的东夷古文化，在文化因子上是相通的。所以孔子说：“天子失官，官学在四夷。”又说，如果“道不行”就要“居四夷”“浮于海”。孔子有着强烈的文化传承使命感，又对周、鲁王官文化与东夷古文化的历史渊源很熟悉，故有这样的言行。

齐、鲁两国，初封就国时，是带着王官文化而来的。《左传》定公四年载，周王封鲁公“祝、宗、卜、史”等巫史王官礼仪官员，又有“备物、典策、官司、彝器”等王官典章礼物仪器。这些都是直承夏商西周而来的贵族精英文化，属于大传统。其规格之高，非一般诸侯国就封时所能有。另一方面，齐、鲁两国就封后，又自觉将王官精英文化与齐鲁两地承传东夷古族的地方土著文化相结合。《史记·齐太公世家》：“太公至国，修政，因其俗，简其礼。”《史记·鲁周公世家》载伯禽到鲁国后，“变其俗，革其礼”。齐、鲁两国通过“因其俗”“变其俗”与“简其礼”“革其礼”等措施，便使得王官精英文化与东夷土著文化在融合中转化，在创新中发展，最终形成了新的齐文化与鲁文化。

总之，西周时期的齐文化与鲁文化有三个主要来源。其一是五帝时代的东夷集团古文化与华夏集团古文化；其二是夏商周三族王官主流文



化；其三是夏商周时期的东夷古地土著文化。这三种文化，自五帝以来，已积淀久远；至齐、鲁分封后，终于因缘际会，而造就成齐文化与鲁文化两座思想高峰。诚如吕思勉先生《先秦学术概论》所言：“其在前此，旁薄郁积，蓄之者既已久矣。至此又遭遇时势，乃如水焉，众派争流：如奔焉，奇花怒放耳。”

这就是齐、鲁文化的形成。

（江林昌：男，1961年生，浙江临安人。现为山东省泰山学者特聘专家（儒学方向），山东师范大学齐鲁文化研究院院长，山东大学历史文化学院博士生导师，中国学术研究所所长，民盟山东省常委、烟台市委主委，第十、十一、十二届全国人大代表。曾任烟台大学副校长、烟台市政协副主席）

注：①袁行霈、严文明等主编：《中华文明史》第一卷，第63—65页，北京大学出版社2006年版。

②恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》，《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社1972年版，第160页。

③恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》，《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社1972年版，第160页。

④袁行霈、严文明等主编：《中华文明史》第一卷，第65页，北京大学出版社2006年版。



齐鲁文化的精神特质

文/杨朝明

在中华优秀传统文化中，齐鲁文化具有极其重要的地位。西周、春秋、战国时期，“泰山之阳则鲁，其西则齐”（《史记·齐世家》），在泰山南北两麓即鲁国和齐国，是西周初期分封的两个诸侯国，以这两个诸侯国为主形成和确立的文化，深刻和决定了历史上齐鲁地区乃至整个中华民族的精神文化气质。

由于地理环境的差异以及封国性质的不同，齐、鲁两国在文化上存在一定的区别。然而，从本质上观察，从价值角度分析，似乎二者的不同并不像有的学者所说“隔了一座泰山，就变成了两个世界”，毕竟两国的始封之君都是周初重臣，两国都是周王室的封国，在政治、经济、婚姻等许多方面往来频繁，交流不断，使得两国文化在许多方面表现出了相同或相通之处。

综合齐、鲁两国的文化，将其与中华大地上许多的区域文化相比，可以看出它的独特精神气质。大要说来，可有以下数端：

一、兼容并蓄，胸襟博大

齐鲁文化从来源上就是多元的，这就决定了齐鲁文化的开放性和包容性，从而具有了兼容并蓄的博大胸襟。春秋战国时期，齐鲁两国不仅是东方文化的中心，甚至是当时整个东周文化的中心。

春秋战国时期，齐鲁两国文化表现了宽广能容的博大气势，鲁国是有名的礼乐之邦，齐国更具快快大国之风，不同的文化因素交汇融合，不同的思想火花激荡碰撞，使这里诸子蜂起，名家

辈出。鲁国产生了被称为“显学”的儒家和墨家，齐国的稷下学宫更有儒家、道家、名家、阴阳家、法家等汇聚在一起，他们著书讲学，又切磋辩难，推动了思想的解放，也发展了各家各派的学说，齐鲁文化的开放气质可以说体现得淋漓尽致。

从文化的构成上讲，鲁国文化全面继承宗周文化，但决不排除其他文化，在鲁国，周朝礼乐文化以外，还保留了许多其他的文化因素。最为典型的是，周人伯禽一支来到鲁地后，他们要“变其俗，革其礼”，试图全面推行周朝的礼乐制度，但这种变革基本上是在制度的层面上，因为不仅当地居民保留了自己的风俗习惯，而且迁徙而来的“殷民六族”也保存着殷人的习俗。

例如，鲁国自西周以来一直保存着的“三年之丧”，就是当地居民比较典型的风俗之一。还有，鲁国故城发掘时，人们发现了一个有趣的现象，就是古鲁城内居住着两个不同的民族。在对两组墓葬的发掘中，发现周人墓保持着天商以前的作风，而另外一组墓与周人墓“作风迥异”，随葬器物、腰坑、殉狗等“皆与商人墓的作风相似”，而且这种墓葬“从西周初年至少延续到春秋晚期”，这个事实说明他们“固有的社会风尚

曾牢固地、长时间地存在着”。这都证明在丧葬之礼方面，鲁国仍然一直允许旧有习俗的完整保留。如所周知，周人重礼，礼乐之中，又以丧祭之礼最为重要，当地居民中这种风俗的存留很能说明问题。

鲁国的社会风俗中，周人礼俗之外的文化不一而足。如鲁国立有周社，同时也立有“亳社”。“亳社”就是殷社。传统上认为，周朝建立后，诸侯国中立有“亳社”是为了“戒亡国”，认为它是亡国之社。其实，情况可能并不如此，鲁国立有“亳社”是因为鲁有殷商遗民，而鲁国的国人主体是殷民后裔，他们还在“亳社”中举行祭祀、盟誓等活动。鲁国周社、亳社并立，至少能表明周人对殷商遗民采取了怀柔与拉拢的政策。种种现象，都表明鲁国文化并不封闭、保守。另外，孔孟儒学更不是封闭、保守的思想体系，关于这一点，学术界早有研究，毋须赘言。

二、刚健有为，积极进取

在齐、鲁两国，无论是政治家还是思想家，都表现出了刚健有为和积极进取的文化品格，这是齐鲁文化的一个重要精神。在孔子所作的《易传》中，“刚健”和“自强”的观念十分清晰。《象传》曰：“天行健，君子以自强不息。”《象传》有“刚健而不陷，其义不困穷矣”，“刚健而文明”，“刚健笃实，辉光日新。其德刚上而尚贤，能止健，大正也”；《文言》有“刚健中正，纯粹精也”等，这从一个侧面反映了齐鲁文化的刚健品格。

齐鲁两国人民的积极进取也是齐鲁文化得以不断丰富和发展的不竭动力。两国始封时，无论是对当地风俗进行因循还是变革，都是根据本地实际，力图政治稳定和尽快获得发展的积极措施。以后，两国的政治家不断努力，为了自身的富足，不断采取措施，在政治、经济、军事等方面谋求变革，以图国力增强。在鲁国，公元前495年实行的“初税亩”是春秋列国赋税制度改革先声，以后又“作丘甲”、“用田赋”，不断更新，以求变革。齐国的改革自管仲相齐开始，很快取得了国富民足，国力强盛的良好效果，以



后，不少政治家都反对固步自封，他们招贤纳士，任用贤才，接受谏言，尽职尽责。这些变革给国家的发展不断注入新的活力，使国家的发展充满勃勃生机。

刚健有为和积极进取更是齐鲁思想家们共同的特征。无论是鲁国的孔孟儒家、墨家，还是齐国的管仲、晏婴或者稷下各家，他们大都积极入世，致力于治国安邦的事业。他们洞察列国大势，分析世态发展，从而积极进取，自强不息，他们是齐鲁文化的重要代表，是齐鲁文化中一朵朵鲜艳的奇葩。

管仲力行改革，相桓公，“九合诸侯，一匡天下”，取威定霸。晏婴事君以忠，谏君以智，强公室，抑私门，薄赋省刑，施行仁政，从而在内外形式复杂的境况之下，内安社稷，外靖邻邦。齐国的兵家同样卓越，他们总结历史与现实，透析政治、经济与军事之间的联系，在列国纷争的复杂形式下，写出一部又一部不朽的兵学圣典，不愧为先秦兵学的顶峰。

孔子自幼好学，他一生“学而不厌，诲人不倦”，他积极推行自己的政治主张，为了宣传自己的学说，他到处奔走，甚至“知其不可而为之”，希望实现天下大同的政治理想。孔子以后，鲁国的儒家们无不继承孔子的精神，致力于安邦定国，济世救民。墨家也是如此，著名的思想家墨子为了推行其兼相爱，交相利的主张，“日夜不休，以自苦为极”（《庄子·天下篇》），“摩顶放踵利天下为之”（《孟子·尽

心上》)。

总之,齐鲁诸子虽然观点不同,成就各异,但在刚健进取在以方面是基本一致的。齐鲁文化中的这一精神也是中华民族的基本精神内核,是我们民族不断发展、自强的重要精神支柱。

三、富于人文关怀和人道精神

春秋战国是中国历史上一个重要的过渡阶段,社会各领域都处于新旧交替的状态。社会的变革猛烈冲击着夏、商、周三代的传统观念,致使“礼崩乐坏”,“疑天”、“怨天”的情绪弥漫社会,人文理念逐渐打破了传统宗教意识的垄断地位。人文理念的上升意味着人文关怀和人道精神的张扬,在这样的情势下,人的因素受到空前的重视,从而大大超越了对于鬼神的虔敬。于是,人的价值受到尊重,人的权利和尊严得到维护。表现在思想观念上,西周以来“敬天保民”、“敬德保民”,因其重点强调“保民”,强调以民为本,以民为中心,而在春秋战国时期得到了更大程度的提升和弘扬。

春秋战国时期,随着社会变动兴盛起来的“士”阶层空前活跃,频频走公室,跑私门,希图得到大大小小权势者的任用。他们由于身份和所依附的阶级集团不同,便成了不同阶级、阶层的代言人。而权势者也在招揽贤者,礼求士人,以为自己服务。因此士人得以自持其说,“合则留,不合则去”,自由地在权势者间奔走游说;或自立学派,收徒授学。于是,诸子百家的思想在齐鲁之邦滥觞其源,形成学派之后又以齐鲁为争鸣舞台。此时,人们崇尚德治,热爱邦国,注重群体,善于创造,主张厚德仁民,先义后利,这些思想观念,都在齐鲁文化中占有主导地位,都充满了人文关怀和人道主义精神。从实质上讲,组成齐鲁文化的各家各派,其思想都属于政治文化的范畴,他们在论述治国方略时,又都无一不积极崇尚民本主义,应当说,人文关怀和人道精神是齐鲁文化的灵魂。

齐鲁诸子各家大都主张厚德仁民,重视民众,充满了人道主义精神,人本主义色彩极其浓重。这些思想家有的讲“王道”,有的讲“霸政”,但他们都关心国家的繁荣与安定,都关心

人民的富庶与满足。齐国重武图霸,政治思想家都想到要首先顺民,以富民、利民为前提,无论管仲还是晏婴,无论兵家典籍还是稷下著作,都一致注意到了顺应民心,从民所欲的关键意义。在重文图治的鲁国,从春秋前期的臧文仲、柳下惠到春秋末年的孔夫子,从孔门弟子到孔门再传,从儒家到墨家,他们思维的起点都是“人”,都是从“人”出发。

以孔子为代表的儒家学派,其思想体系最为典型、最为集中地体现了人文关怀和人文精神。儒学是修己安人之学,希望从修身开始,然后齐家、治国、平天下。为了达到这样的目的,儒家大谈“修己”、修德,正是人道精神的最高体现。儒学谈论人性,无论孔子、子思,还是孟子、荀子,都谈论人性问题,他们对人性的探讨,实际正是探讨人,关心人;他们所思考的如何修身、修德,如何正心、诚意,怎样致知、格物,都是围绕“人”展开的,都是对“人”的重视。

在鲁国产生的墨家,以对儒学的反动为表现形式,其实也同样是人文关怀和人道精神的体现。墨子学孔子之学而走向了儒学的反面,主张兼爱、非攻、非命、节葬、贵义、兴利,希望“兴天下之利,除天下之害”(《墨子·非乐》),乃是为劳动人们的利益进行考虑的结果。

四、崇德重法,德、法兼顾

在齐、鲁两国,崇德重法,德、法兼顾应该说是一个非常突出的思想观念,无论是思想家的系统论述,还是政治家的施政实践,对处理德治与法治的关系问题,人们都有十分明确和清醒的认识。

表面看来,齐国与鲁国民风差异很大。正如司马迁在《史记·货殖列传》中所描述的:“齐带山海,膏壤千里……其俗宽缓阔达而足智。”战国时的著名纵横家苏秦也曾以齐都临淄为例描述过齐人的豁达与富足,似乎与拘泥和执着于周礼,讲究揖让进退的鲁国民风形成明显区别。其实,在尊崇周礼上,齐与鲁是一致的,只是两国对待周礼各有侧重而已。

德法关系与礼法关系、礼刑关系、德刑关系



在意义上大体一致。由于对周礼不同方面的取舍,齐、鲁两国对于德、法关系的态度有所区别。儒家经典《周礼》中有主管教化的司徒之官,“使帅其属而掌邦教,以佐王安抚邦国”,也有“帅其属而掌邦禁,以佐王刑邦国,以诂邦国”的司寇之官,他们的任务在于“刑百官”,“纠万民”。儒家注重教化孔子的治国思想中,有德有法,总体上讲,孔子的思想以德治为本,以刑罚作为补充,此即所谓德主刑辅。

鲁人重德,但并不是鲁国无法。《吕氏春秋·察微》和《淮南子·道应训》都提到“鲁国之法”,1983年末湖北江陵张家山出土的汉简《奏藏书》有柳下季断案事例,其中引鲁法云:“盗一钱到廿,罚金一两;过廿到百,罚金二两;过百到二百,为白徒;过二百到千,完为倡。”看来,鲁国也有健全的法律。

相比之下,鲁儒的见解应当更为深刻。孔子可以说是一位典型的德治主义者,但孔子认为,治国者不可不有“德法”和“刑罚”。从《孔子家语》的《执轡》篇看,孔子将“德法”与“刑辟”对举,他把治国形象地比喻为驾车,而把德法看作统御人民的工具。刑罚何时为用?刑罚怎样作为德法的补充?孔子认为应在德教难行之时。据《孔子家语》的另一篇《刑政》记述,孔子曾经说过:“大上以德教民,而以礼齐之。其次以政焉导民,以刑禁之,刑不刑也。化之弗

变,导之弗从,伤义以败俗,于是乎用刑矣。”在这里,刑之用乃以德为前提,刑只使用于愚顽不化、不守法度的人。刑以止刑,刑以佐教,宽猛相济,这其实正是孔子的一贯主张。

刑之设不独为刑,更在于止刑,惩恶不是终极目的,劝善才是最高宗旨。德政与刑政的关系也就像孔子所说的行政中的“宽”与“猛”的关系,《左传》昭公二十年记孔子曰:“政宽则民慢,慢则纠之于猛。猛则民残,民残则施之以宽。宽以济猛,猛以济宽。宽猛相济,政是以和。”《尚书·大禹谟》曰“明于五刑,以弼五教”,《孔丛子·论书》中也记有孔子类似的话,即“五刑所以佐教也”。《孔丛子·刑论》记述孔子在与卫文子的交谈中,也说上古时期“先王盛于礼而薄于刑,故民从命”。孔子认为注意教化是为政治国的根本,他反对不教而杀,《论语·尧曰》记孔子之言曰:“不教而杀谓之虐”。

孔子认为,治国者不可丢弃德法而专用刑罚,这样,一定会造成非常严重的后果。《大戴礼记》的《盛德》篇与《孔子家语》的《执轡》篇相近,并且都进一步指出了正确措置德、刑的重要意义。认为治国要以德以礼,用刑适当,而不可急用捶策,无德用刑。”在郭店楚墓竹简中,《成之闻之》所论述的儒家治国理论颇引人注目。其中有谓:“上不以其道,民之从之

也难。是以民可敬道（导）也，而不可彘（掩）也；可駮（取）也，而不可駮（驱）也。”

不论是孔子还是后世儒者，他们较多地论述德、刑关系，而格外强调德治，原因在于人们往往比较功利地去看问题，而以德治国功效却不是短时间内可以见到的。《大戴礼记·礼察》中说到：“凡人之知，能见已然，不能见将然。礼者禁于将然之前；而法者，禁于已然之后，是故前，而法者禁于法之用易见，而礼之所为生难知也。”应当承认，儒家的这一认识是十分深刻的。

如果说鲁儒崇德，在德、法二者之间偏重于德，那末齐国则是重法，在德、法之间偏重于法。像鲁国的儒家那样，齐国名相管仲、晏婴都重视礼治，但他们与鲁儒的不同，在于重视礼治的同时十分强调法治，强调法在治理国家中的作用。管仲初为齐相时，桓公询问如何保持宗庙社稷，他说应该“设象以为民纪”，即树立榜样，作为民之表率，然后“劝之以赏赐，纠之以刑罚”（《国语·齐语》），《管子》中关于德之重要性的论述更是比比皆是，这其实与鲁儒没有什么不同。但后来，管子后学发挥了管仲思想，从而系统阐发了法治思想，走上了重法的道路。例如，《管子》中说“法出于礼”（《管子·枢言》），“仁义礼乐皆出于法”（《管子·任法》），虽然也注重礼与法之间不可分割的密切关系，但总是以法作为更为根本性的东西。

晏婴也十分重视法，认为“国无常法，民无

常纪”乃“亡国之行”（《晏子春秋·内问上第二十五》），他认为不仅要立法，而且要人人遵守，谁也不能违犯；在进行具体的赏罚时，要注意平等公正，不可因身份的不同而有不同。

田齐时期，从齐国君臣到稷下诸子，大都强调“德法兼治”，不过，二者的天平似乎仍然向“法”倾斜。这就是说，他们一方面强调法治，另一方面又不单纯强调法，而同时注意德的作用，从而与三晋法家判然有别。

荀子的观点更具有代表意义。荀子久居齐国，但他属于儒家；荀子属于儒家，却批评儒家，与鲁儒不同；他处在战国时期，对各家各派各种思想研究反思，带有总结性质；他三为稷下学宫祭酒，其学说一定得到大多稷下学士的认可。在德法关系上，荀子提出礼法结合，以礼为本，以刑为用，他注重教化，注重“礼义之化”，又注重“邦禁”，他的思想不仅与《周礼》合拍，也集中了齐鲁思想家们的精到论说。荀子礼法结合的思想，齐鲁文化中德法结合的思想具有永恒的意义。

（杨朝明：1962年7月生。中国孔子研究院院长，研究员、博士生导师。现为全国政协委员、民进中央委员。中国社会科学院研究生院历史学博士。曾任曲阜师范大学《齐鲁学刊》编辑、孔子研究所所长、孔子文化学院院长、历史文化学院院长。现任国际儒学联合会副理事长、中华孔子学会副会长、中国哲学史学会常务理事、中国孔子基金会学术委员和《孔子研究》编委、山东孔子学会副会长兼秘书长、中国诗经学会常务理事等。出版学术著作20余部，发表学术论文200余篇，先后主持国家社科基金项目、山东省社科规划项目、山东省古籍整理与研究规划项目多项。学术研究成果多次获得省社科优秀成果奖励）

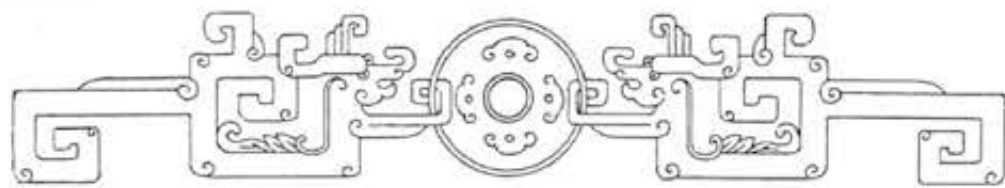


从地域文化到主流文化

——齐鲁文化的形成与发展走向——

文/全晰纲

齐鲁文化是周代以齐和鲁为代表的封国把周文化与土著文化有机结合形成的独具特色的地域文化。由于齐、鲁两大封国的地域主要在今山东地区，人们又从广义的角度把山东地域文化称之为齐鲁文化。先秦时期，齐鲁文化具有典型的地域特色，秦汉大一统后，齐鲁文化并没有湮灭，而是由地域文化上升为主流文化。



齐鲁文化的渊源

齐鲁文化有其深厚的历史渊源。首先，齐鲁文化是在独特历史地理文化的自然塑造中逐渐形成的。齐、鲁的疆域，基本上覆盖了今山东省的全部及周边地区。东部为半岛，环之渤海、黄海，具有海洋文化的特征。西部为平原，具有内陆文化特征。这种独特的地理特点，形成了蓝（海洋文化）、黄（农耕文化）各有特点又相互兼容的文化体系。齐地处于东部半岛地区，土地虽然瘠薄，却鱼盐资源丰富。大海的宽广，造就了豁达的性格；艰苦的条件，培育了开拓进取、创新变革的精神。鲁地地处泰山之阳，丘陵蜿蜒起伏，平原一望无垠，境内的汶水、泗水便于灌溉且利于交通。土肥水丰，形成了重视农耕的经营思想；生活安逸，造就了崇德尚文的儒雅风格。齐、鲁之间的地理虽有差异，但这种差异是相对的，而且是互补的。因此，齐文化、鲁文化

的不同风格并不妨碍齐鲁文化成为一个独立一体性的地域文化。这种文化的相对差异，反而丰富了齐鲁文化的内容。

其次，齐鲁文化是在传承东夷文化的基础上发展起来的。齐鲁立国前，在今山东地区生活的土著居民是东夷人。据考古发现，山东境内已知最早的人类是沂源猿人，其年代大约与北京猿人相当，距今约四五十万年。到新石器时代，山东土著居民创造了灿烂的东夷史前文化。田野考古发现证明，在今山东地区存在着：后李文化、北辛文化、大汶口文化、山东龙山文化、岳石文化的考古谱系，它们的居民应当是同一个民族，即山东地区的土著民族。不少学者认为这一系列文化属于东夷文化。进入文明时代后，众多的部族和方国隆盛迭兴，使悠久的历史呈现出绚丽多彩的场面。齐、鲁立国前，齐鲁大地是远古时代中国政治舞台上最活跃的地区，传说中的有巢氏、伏羲（太昊）、少昊、神农、黄帝、颛顼、帝喾、尧、舜等，几乎无一不与这片土地有关。这



种厚重的文化积淀，对齐鲁文化的形成起了重要的浸润作用。

再次，齐鲁文化是夏文化、商文化、周文化、东夷文化在东夷故地上互融的结果。齐鲁文化的形成过程，实际上就是东夷文化、夏文化、商文化、周文化的互融过程。夏朝时期，今山东地区的许多古国是由东夷族的氏族部落发展而来。参与大禹治水的皋陶、伯益、四岳等也都是东夷人。夏朝建立后，夏在与东夷的斗争中取得了胜利，其直接后果是夏文化东移，并进入了东夷的部分地区。商部族起于东方，商人先世当源于东夷太昊集团的帝喾部。商取代夏后，其初期的中心统治区域西起黄河，东至潍水，北抵济水，南达淮河流域，这一地区正是传统东夷文化的中心地带。盘庚迁殷后，其王畿地区才移至今河南境内。目前，在今山东境内发现了为数不少的商代文化遗址。济南大辛庄遗址出土了殷墟之外极为罕见的刻辞甲骨。青州苏埠屯商代大墓是迄今为止殷墟之外发现的规模最大、级别最高的商代大墓，出土的青铜大钺，是商代青铜文化的代表物。齐、鲁初封时，都是方圆不过百里的小国，随着其势力的扩张，周边东夷人居住的地区渐渐被其蚕食鲸吞，东夷人也就成了齐、鲁的国民，东夷文化也就自然而然地存在于齐、鲁。东夷文化并未因齐、鲁封国而消失，而是在与周文化的互融中得以保存和再生。这种周文化、商文化、夏文化、东夷文化的互融，为齐鲁文化的形成提供了丰富的素养。

二 齐鲁文化的形成与发展

齐鲁文化是由齐文化和鲁文化两只亚文化系构成，齐、鲁两国由于地理环境和社会环境的差

异，齐文化和鲁文化各有特色，呈现出不同的特点。但是齐、鲁两国毗邻，都建立在东夷故地上，都实行周代礼制，有着共同的文化渊源和基础。因此，他们又具有共性。这就决定了齐鲁文化的形成和发展过程，是齐文化和鲁文化各自形成、发展并最终走向融合的过程。

齐鲁文化形成和发展大致分三个阶段。

第一阶段，西周时期齐文化、鲁文化的初步形成。

周朝建立后，为了巩固在全国的统治，实行分封制，在今山东地区有齐、鲁、邾、曹、滕、郕等国，其中以齐、鲁两国最大，也最为重要。齐、鲁立国后，都把周文化移植到了各自的封国，并都把周文化视作官方文化，只是由于两国的国情不同，在推行过程中把握的深度和广度存有差异。由于齐、鲁两国的自然地理环境和社会环境不同，使得齐、鲁两国立国后采取了不同的建国方针和治国措施。

在政治上，齐国采取了“因其俗，简其礼”（《史记·齐太公世家》）的政策，即对东夷现存的制度和礼制进行适度改造和渐进性改造。鲁国则采取了“变其俗，革其礼”（《史记·鲁周公世家》）的政策，即用周礼的模式彻底改造鲁地固有的传统习俗。在经济上，齐国针对地处沿海、土地贫瘠，人口稀少，但鱼盐资源丰富的特点，制定了重视发展工商业的方针。鲁国则利用当地土地肥沃自然条件，根据国人长期农耕的传统，制订了以农为本的经济政策。在用人上，齐国尊贤尚功、唯才是举，不拘一格用人才。在这一人才政策的激励下，涌现出管仲、鲍叔、隰朋、宁戚、晏婴、司马穰苴等贤相能臣。鲁国尊亲亲，以门第高低以及和宗室的亲疏远近来决定用人标准。

总之，齐、鲁立国后，两国都根据各自的国情对当地土著文化进行了改造，齐国的简礼从俗，产生了通货、积财、富国、强兵的学术思想。鲁国革礼变俗，产生了敦厚、理性、仁治、王道的学术思想。对齐、鲁两国的建国方针和发展道路，不能简单的判定孰是孰非或孰优孰劣，他们都是结合本国国情而采取的行之有效的发 展方式。这种差异，导致了齐、鲁两国文化发展的不同道路，并最终造就了两种不同的文化性格。

第二阶段，春秋时期齐文化圈、鲁文化圈的形成。

春秋时期，周室衰微，学术下移，为地域文化的形成和发展提供了机遇。在这种大环境下，齐地和鲁地分别形成了独具特色的齐文化圈和鲁文化圈。

齐文化圈的形成是伴随着齐桓公霸业的形成而形成的。齐建国后，姜太公确立了因地制宜的国策，使齐国逐渐强大起来。进入春秋后，齐国势力很快发展起来，至齐桓公即位，以管



仲为相，“九合诸侯，一匡天下”（《史记·管晏列传》），成为春秋首霸。由于齐国地位的提 升和影响的扩大，齐文化得以快速发展并向四周辐射，形成了齐文化圈。伴随着齐桓公霸业的出现，齐国的地位日益提高，影响逐渐扩大，对周边诸侯的号召力越来越强。在这种情况下，齐文化的内容日渐丰富，齐文化圈慢慢形成。至春秋末期，晏婴相齐，晏婴的思想与政治实践又丰富

了齐文化内容，使齐文化圈的影响进一步扩大。

鲁文化圈形成，体现在“周礼尽在鲁”以及儒、墨显学的出现。所谓“周礼尽在鲁”，是说鲁国是西周典籍和文物制度保留最多的国家。诸侯国至鲁观礼，说明鲁已成为东方的一个文化中心，是鲁文化圈形成的重要标志。春秋末期，宗法制度已经走向崩溃，为了挽救礼崩乐坏的局面，士人纷纷发表自己的主张，开启私人讲学之风。在这种情况下，出现了以孔子为宗的儒家学派和以墨子为宗的墨家学派。儒家学派和墨家学派的形成，是鲁文化圈形成的又一标志。随着儒、墨弟子活动范围的扩大，鲁文化圈也越来越大。

第三步，战国时期齐文化、鲁文化的融合以及齐鲁文化圈的形成

齐文化、鲁文化虽各有特点，但地域相连，同根同源，这就决定了齐文化和鲁文化存在合流的可能。随着齐文化圈和鲁文化圈的不断扩大，齐文化圈和鲁文化圈出现了交叉重叠，齐文化和鲁文化也随之开始融合，伴随着交流的扩大和深入，最终形成了“齐鲁文化圈”。

齐文化、鲁文化的融合，早在春秋时期就出现端倪。鲁文化的代表人物孔子对齐文化十分重视，孔子曾一度去鲁适齐。齐国著名政治家晏婴，在齐国礼治废弛的情况下，也曾入鲁问礼。晏子的政治主张与孔子多有相同之处。从孔子、晏子的身上可以看出齐文化、鲁文化交流的种种迹象。齐文化、鲁文化的交流，还体现在社会生活的各个方面。齐、鲁两国相邻，自然有军事争斗，也有聘问、会盟。这都是齐文化、鲁文化相互交流的重要途径。

齐文化、鲁文化大范围、大规模的交流融合是在战国时期。战国时期，齐鲁两国的发展各有特点。齐国国势日增，疆域日扩，成为战国七雄之一，齐文化的辐射范围也随着齐国地盘的扩大而扩大。鲁国国势虽然日衰，但起源于鲁、最能代表鲁文化的儒学却进一步彰显，成为世之显学，鲁文化随着儒学的传播而传播。在这种环境下，齐文化、鲁文化进一步交流，并最终融合为一体。齐国威、宣之际，稷下学宫成为一个文化中心，齐鲁两地的学者以稷下学宫为阵进行辩论，相互诘难，相互吸纳，相互渗透，推动了

齐、鲁文化融合的进程。在这种大环境下，齐文化、鲁文化相互交流，相互融合，齐文化圈和鲁文化圈已基本浑然一体，逐渐形成了一个“齐鲁文化圈”。在这个文化圈里，齐文化、鲁文化既保存有各自的特色，又相互融合在一起，共同构成了齐鲁文化的主体。

三 齐鲁文化的主体由地域文化上升为主流文化

秦汉大一统局面形成后，齐鲁文化作为一种相对独立的地域文化形态逐渐消失，并与其它地域文化一起融汇于中华民族多元一体文化的洪流中，但其独具特色的基本内涵和精神却在秦汉历史发展进程中发挥着巨大作用。从某种意义上讲，作为地域文化的齐鲁文化，在秦汉政治文化中的积淀最为深厚，影响也最为深远，齐鲁文化已由地域文化逐步上升为主流文化。

齐鲁文化由地域文化上升为主流文化，并不是一蹴而就，而是有一个漫长复杂的过程。

第一阶段，齐鲁文化在秦代政治文化建构中的探索与磨合。秦统一后，试图建构起与统一大帝制相适应的统治思想体系。在这个统治思想体系的建构过程中，受齐鲁文化的影响与其它地域文化相比要大得多。首先，齐鲁文化的“大一统”思想构成了秦代政治文化的基础。秦统一后，建立了中央集权的行政体制，车同轨，书同文，行同伦。其理论基础就是源自齐鲁文化的“大一统”思想。其次，齐鲁文化的“五德终始”说为秦朝取代周朝提供了理论依据。秦统一后，按照五德终始的理论，宣示水德代替火德是历史的必然，秦统一天下取代周朝是历史必然。再次，齐鲁儒生主动对秦代政治文化渗透。在秦

朝的咨政团中，有许多来自齐鲁的儒士。秦始皇统一六国后，欲行封禅大典，向天下宣告自己的成功。齐鲁儒士聚集在峄山下讨论封禅礼仪，这都表明齐鲁儒生表现出向秦政权靠拢和渗透的倾向。虽然在齐鲁文化与秦文化的磨合过程中出现了问题，导致了“焚书坑儒”的发生。“焚书坑



儒”发生的根本原因是齐鲁儒生集团与秦国军功地主集团利益分割导致的冲突，这从一个侧面说明了齐鲁文化对秦代政治文化影响。

第二阶段，齐鲁文化在汉初黄老政治下的有效运用。汉初的政治文化是“黄老政治”，但汉初以黄老为宗的政治文化，并不是搬用产生于楚地的原始道学，而是源于齐地的稷下黄老之学。道家学说在战国中期传入齐、鲁地区后，很快与当地的各种学术流派特别是齐法家思想进行了融合，把“无为”思想赋予了积极的意识。无为不是不为，而是不自为，是以无为为，这也就是所谓“无为者无不为”。稷下黄老学派把黄帝塑造成为集政治、经济才能于一身的天才，实际上是稷下学者依托黄帝来论述治国理民之道，从而赋予

黄老之学的实用性特征，这比楚地黄老之学的神思玄想要现实的多。汉初的黄老之学是由齐人盖公传之曹参，并由曹参在政治实践中发扬光大。萧何病逝，曹参继任为丞相。他把治理齐国的经验带往京城，并推广至全国。汉初所谓的明君、贤相、能臣及硕学之士都积极地把黄老之学运用到政治实践中，他们学的、用的是“稷下黄老之术”，一个“术”字充分体现了稷下黄老之学的政治性特征。因此，汉初的黄老政治文化实源于稷下黄老之学，是齐鲁文化的重要组成部分。

第三阶段，随着汉武帝时期政治文化转型的完成，齐鲁文化逐渐由地域文化上升为主流文化。

汉武帝时，经过汉初七十余年的休养生息，西汉王朝达到了空前的繁荣，但一些新的社会问题和矛盾也随之涌出。为了汉王朝的长治久安，亟需建立一种适应于封建大一统政治的新的思想文化体系，于是董仲舒提出“罢黜百家，独尊儒术”，使汉代的文化政策发生了历史性的转变。在这一转变过程中，齐鲁文化发挥着不可替代的作用。

自汉初以来，齐鲁地区的儒生就积极参与政治。鲁地归汉后，刘邦在路经曲阜时，鲁地硕儒浮丘伯率弟子前往鲁之南宫拜见刘邦，以积极主动的姿态表示愿与刘邦合作。公元前202年，叔孙通征聘鲁地儒生30余人西行，主动为西汉王朝服务，齐鲁儒生开始登上政治舞台。汉惠帝时，曾担任秦朝博士官的济南硕儒伏生，以《尚书》教授于齐鲁间，其弟子颍川人晁错、济南人张生和千乘（今山东高青）人欧阳生都在汉代政治生活中发挥着重大作用。可以说当时汉代的政治中心在西安，文化中心则在齐鲁。

汉武帝时，儒学开始在政治上抬头。齐鲁儒生的代表人物公孙弘，以贤良征为博士，位居丞相，封平津侯。齐地儒生倪宽因治《尚书》被任御史大夫，鲁地硕儒申培的弟子赵绾也官至御史大夫，另一位弟子王臧则官至郎中令。自此以后，天下学士纷纷崇儒读经，并通过治经入仕，从而为汉代政治文化的转型奠定了坚实的基础。

在汉武帝时期的文化转型中，董仲舒发挥了巨大作用。董仲舒对《公羊》学说的发挥，使儒学独尊成为可能。他所著《春秋繁露》十七卷，对公羊春秋学加以归纳推阐，并融合阴阳家、黄



老和法家的思想，构建成了自己的理论体系，并以公羊学说附时政，提出“罢黜百家，独尊儒术”，深得汉武帝的赏识。汉武帝独尊儒术以后，齐鲁诸儒传经立学，广聚生徒，有效地配合了汉代政治文化由布衣将相到儒者将相的转变。自此以后，以儒家文化为主题的齐鲁文化逐渐上升为主流文化。

东汉初年，思想纷歧。经过激烈的政治变革，统治集团需要有一种力量来平衡各种意识分歧和政治冲突，建立一门统一的经学也就表现得十分迫切。北海高密（今山东高密）人郑玄，博闻多识而不仕进，以著述为务，安生立命于经学，终于成为各派经学的集大成者。郑玄作为一个儒者，堪称汉代经学的集大成者。郑学一出，齐学和鲁学作为经学的两大流派事实上已不复在。随着经学的衰落和儒林分化，齐鲁文化作为地域文化的独立形态不复存在。自此以后，儒学已不属于齐鲁地域文化的范畴，而是作为中华文化的主体而存在。从这个意义上讲，齐鲁文化的主体已由地域文化上升为主流文化。

（全晰纲：山东鄄城人，教育部人文社科重点研究基地山东大学齐鲁文化研究院教授，博士生导师）



稷下学宫： 百家争鸣的学术中心

文/于孔宝

创立于战国时期的齐国稷下学宫，是当时的学术文化中心，是诸子荟萃、百家争鸣的大舞台。正如郭沫若所说，“周秦诸子的盛况是在这儿形成了一个最高峰的”。稷下学宫创造了先秦时期空前繁荣的学术文化盛况，对后世思想发展产生深远的影响。

兼具政治性与学术性

稷下学宫始建于战国田氏代齐之后的齐桓公田午时期，是时代变革的产物，它的建立有着深厚的社会基础。随着社会经济的发展和诸侯势力的增强，出现了诸侯争霸、群雄并起的局面。各诸侯国围绕如何富国强兵，掀起了变法革新的浪潮。这种政治上的迫切需要，极大促进了科学文化事业的发展，为不同学说、学派的出现培育了适宜的政治环境。“士”阶层异常活跃，他们频繁往来奔走于各诸侯国之间，推销自己的政治主张，而各诸侯也为了笼络士人，让其帮助自己运筹帷幄，纷纷礼贤下士，兴起了养士之风。

稷下学宫之所以产生于齐国而非其他诸侯国，是由齐国特殊的经济、政治等条件决定的。从经济条件来看，经济繁荣是齐国立国之本，也是稷下学宫建立的物质基础。从政治条件来看，在各诸侯国之中，齐国相对开明，无论是姜齐还是田齐，皆以“尊贤上功”“争天下者必先争人”作为基本国策。田氏代齐之后，齐国更加注重招揽士人，一方面是为了树立田齐统治者尊贤重士的形象；另一方面是企图利用士人的喉舌，鼓吹其取代姜齐的统治合法性，并为其争雄于诸侯、统一天下制造舆论。

由于稷下之学在齐国兴起的直接原因是田齐统治者的政治需要，这就决定了稷下学宫的政治性质，即具有智囊团性质的政策咨询机构。同

时，田齐统治者为稷下先生提供了宽松自由的学术环境，使得稷下学宫成为了学术交流、文化传播和百家争鸣的阵地，彰显了其学术机构的性质。政治性与学术性的双重性，决定了稷下学宫具有两个显著特点，即求实务治、经世致用和学术自由、百家争鸣。关于稷下学宫的规模，通过史书记载可见一斑。《史记》：“是以齐稷下学士复盛，且数百千人。”《太平寰宇记》记载，“谈说之士七千余人”。《孟子》记载，孟子在齐“后车数十乘，从者数百人”。稷下先生与稷下学士的人数虽不能确指，但也是相当可观。

学派融合交流兼采众长

司马光在《稷下赋》中说：“致千里之奇士，总百家之伟说。”在稷下学宫这个大舞台上，几乎当时所有有影响力的学派都先后登台亮相，一展风采。儒家的孟子、荀子，道家及黄老学派的田骈、环渊，阴阳学派的邹衍、邹奭，纵横家淳于髡等，都曾在稷下讲学，论争雄辩。各学派论辩争鸣的议题非常广泛，既有不同学术观点的论辩，又有不同政治主张的阐发；既有对浩瀚宇宙奥秘的探颐索隐，又有对人间琐事的各抒己见。关于王霸之辩与大一统，诸子各派都表现出了对统一各国的向往和坚定信念，但如何实现由乱到治、由分裂到统一，究竟应该实行王道还是霸道？稷下先生之间展开了大辩论。孟子主张施行王道，以仁义教化征服天下；荀子虽崇尚王

道，但也不反对霸道；管仲学派主张王霸并举，要视具体情况而定；阴阳学派邹衍创立大九州及“五德终始”理论，从历史、地理的角度，探寻实现大一统的依据及必然趋势。

稷下优良的学风，使诸子各派得到进一步发展。同时，在百家争鸣过程中，学者们取长补短、融合交流，涵养了兼容并蓄的博大胸怀。他们往往兼采多学派观点之所长，例如，慎到既属黄老学派，又属法家学派；宋钘既是墨家，又是小说家，还兼具黄老学派风采；淳于髡博闻强记，思想宏富博杂，被称为“杂家”；荀子虽属儒家，但明显具有黄老学派、管仲学派的倾向，是兼容各家之长的稷下大师。

稷下学宫被各国君臣争相效仿。燕国的下都学馆、赵国的平原君门馆、楚国的春申君门馆、秦国的吕不韦门馆等，这些门馆学馆的规模和影响，虽不及稷下学宫，但同样有助于士人政治影响力的发挥，促进了学术文化的交流与繁荣。稷下学宫成为我国历史上思想解放运动的策源地和战国时代的学术文化中心，在中华文化的交融统一过程中起到了不可磨灭的作用，在当时乃至后世产生了深远影响。

文献出土带来学术增长点

稷下学宫留下的典籍，大概可以分为三种情况，即整理汇编、撰述及参与撰述。一是齐国的官书与齐国先贤的著作，《考工记》《六韬》《管子》《晏子春秋》《司马法》等由稷下先生汇编整理而成的著作。特别是《管子》影响甚巨，是稷下学宫的教科书。二是稷下先生撰述的著作，此类著作比重很大，《孟子》《荀子》《慎子》《尹文子》《王度记》等。三是稷下学者参与撰述的著作，如《吕氏春秋》等。兼容并包、百家争鸣的稷下精神对中国社会的历史影响与时代意义，诸子思想与人、社会、自然的关系，将持续受到关注。

近年来出土文献的不断发现，特别是郭店楚简、上博简、清华简等竹书的出土，对于填补中国学术思想史的缺失环节具有重要意义。新带来的学术增长点主要表现为：其一，早期儒学研究，尤其是思孟学派研究取得了新进展，有助于

解决孔孟关系问题；其二，战国时期儒道关系研究，通过对这些文献的研究可以看出，儒、道并非如传世文献所记载的水火不融，而是既有对立，又有一定程度的融合；其三，黄老思想的形成和发展。相关出土文献研究深化了研究者对黄老学派的认识。成都汉墓简牍扁鹊医书的出土，使学界对齐派医学与中国医学的奠基产生了新的认识。高青陈庄西周遗址出土的青铜器铭文，为认识周初齐国早期历史文化提供了新材料。

（于孔宝：山东理工大学文化研究院《管子学刊》编辑部主任，主编、编审，主要研究方向为齐文化与先秦地域文化，先秦诸子与先秦思想史。曾荣获淄博市专业技术拔尖人才，淄博市十佳社科青年专家，淄博市优秀新闻出版工作者，淄博市优秀青联委员，山东省优秀作品编辑奖等荣誉称号，被聘为山东师范大学齐鲁文化中心兼职研究员，山东地方史研究所兼职研究员。主要社会兼职为中国先秦史学会理事，山东省孔子学会常务理事，山东省孙子学会理事，安徽省管子研究会顾问，中国先秦史学会鬼谷子分会副会长，中国·高青姜太公研究会副会长，淄博市社会科学界联合会委员，淄博市社科优秀成果奖评审专家库专家，山东省社科优秀成果奖评审专家库专家）





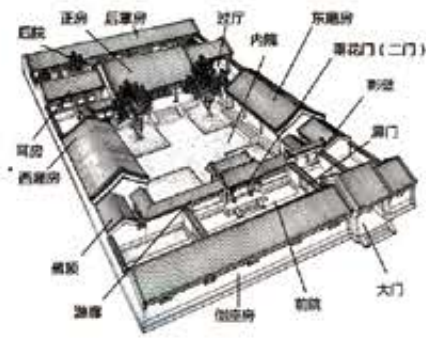
传统民居中的儒家文化

文/代彦



在所有的建筑门类中,民居是历史最悠久、范围最广泛、形式最多样最基本的建筑样式,它几乎是和人类的文明同时发展起来的,是宫殿、祠庙、寺观等建筑类型的基础和源泉。中国传统民居作为宁和、朴素的安居之所,受到传统文化尤其是儒家文化的重要影响,其形制、构造、装饰无一处不体现着儒家思想的精髓。

中国传统民居的造型大都很规整,首先表现在平面布局的中轴对称,其中典型的当属北方四合院,它是独立的长方体生活空间。进入四合院之前首先得穿过胡同,胡同是夹于四合院侧面高墙之间的宁静小巷。叩开两侧点状设置的大门,首先映入眼帘的是被称为照壁的砖墙,上面通常点缀着一些精致的砖雕。照壁后面是前院,前院和内院通过垂花门相连,穿过垂花



俄国文豪果戈里有一句很著名的话:建筑是世界的年鉴,当歌曲和传说都缄默的时候,只有建筑还在说话。

建筑同人类的生活紧密相关。建筑艺术和其它艺术种类的不同之处在于,建筑是人类自己建造、使用并居住的,因此具有显著的实用性,同时它受到建造者个人观念和认知的影响,因而又被赋予了强烈的精神内涵和文化属性。



门是位于住宅中心位置的内院,院子四周由四栋房屋相互围合,“四合院”因此得名。

院子正面朝南的主屋称为正堂,东西两侧为厢房,对面是倒座的副房。在主房之后还设有后房。整座四合院以东西厢房、南部倒座和后房的外墙为外墙,外墙不设一扇窗,空间造型十分封闭,只在四合院外墙的东南一隅开一扇门,以供出入。整座四合院在平面立面上是对称的,纵轴贯穿南北。



四合院这种中轴对称和封闭独立的形制遵循了儒家礼制要求。儒家文化崇尚合和之美,倡导建筑群体的组合之美,而不赞同建筑单体的突出,群体建筑的布局往往采取中轴对称的组合方式。孔子在儒家经典著作《乐记》中提出“乐统同,礼辨异”,认为艺术可以稳定社会氛围,礼可以用来辨别尊卑差异。孔子也在《礼记》中提出运用数字,以彰显主人不同的社会地位。构筑不同类别的建筑,主人社会地位的高低决定了构筑物数目的多寡,如:天子的宗庙可以有七座殿堂,诸侯五座、大夫三座,士只能有一座。孔子第一次从理论的高度赋予了建筑精神性的作用,这对古代中国的传统建筑艺术产生了不可估量的深远影响。四合院民居正堂、厢房、副房和后房的设置正在儒家礼制中“主客有别,尊卑有序”的典型体现。

除了形制构造,传统民居在建筑陈设装饰方面对儒家文化也有淋漓尽致的体现。建筑陈设主要是指传统民居及村落建筑的基本构成方式、式样及居室内的家具陈设,同时也包括村落周围的构筑物,如:桥梁、牌楼、戏台、祠堂以及这些建筑的各种石、砖、木雕与彩绘等装饰。

在造型上,传统民居的屋檐、屋顶等建筑细节以圆润为主,少有尖锐的造型,这与孔子提出的“温柔敦厚”的艺术主张有关,强调各个部分的和谐,这一主张形成了中国人内敛、包容的心理特征。在装饰上,人们运用绘画、雕刻等各种不同的工艺来美化建筑本身。中国传统民居的装饰,常常用莲花、菊花等来表现谦谦君子高尚的情操与高洁的品质,也有大量的故事题材,如二十四孝故事。这些内容都与儒家的思想主张息息相关。

文学泰斗林语堂从社会心理层面表述了中国人喜爱院落式民居的原因,他说:“院落式民居正像中国建筑的屋顶一样,被覆地面,而不像哥特式建筑塔尖那样耸峙云端。这种精神的重大成功之处在于为人们尘世生活的和谐幸福提供了一个衡量标准:中国式的屋顶表明,幸福首先应该在家里找到。”





莒文化即莒地历史文化，源远流长，底蕴丰厚，是古老的东夷文化的重要组成部分，并早于齐鲁文化而又对齐鲁文化的起源和发展起到重要作用及巨大贡献，对中华文化的繁荣和发展也起到非常重要的作用。

莒地，指山东省鲁东南以莒县为中心的区域，涵盖沂蒙山区和日照市的沿海一带。夏之前即为“莒部落”，为东夷文化的中心，这里的民众因讲仁义、诚信，重礼仪，多“好让不争”，人们喜“衣冠带剑”，皆有君子之风，所以又号称“君子之国”，具有较高的文明水平，文化、经济等都领先于华夏。商时为“姑幕国”，对巩固商王朝起到很大作用。周代建“莒国”，傲立东方，甚为强大，史称为“东方之雄强”。具有底蕴丰厚的莒地历史文化，曾培养姜子牙，助周灭商，建立起齐国，并将莒文化在齐国传播开来，齐国得以大治。

后齐国多乱，莒国多次保护其王公避难者，齐桓公即是一例，回国后奋发图强，“毋忘在莒”，为春秋五霸之首。鲁国也积极学习莒文化，并

与莒国多次结盟，共扶周王朝。孔子对“莒文化”非常重视，多次提出“学在四夷”，并常来莒地周游，传曾师项橐，日照至今还有“圣公山”，遗迹尚存。儒家文化创立过程中，深

受莒文化影响。

周代之后，莒文化一直得到不断的长久发展，英才辈出，如诸葛亮、刘勰等都为中华文化的发展起到了不可估量的作用，做出了重要贡献。

后人研究莒文化，常以“一山一树一条根，一书一字一巢人”来概括。

一山，指浮来山。浮来山又名浮丘，位于今日照市莒县城西，海拔298.9米。早时有一部地理传说《琅琊乡音》曾介绍浮来山的由来：远古时代，神仙浮丘公驾鹤来到洪水泛滥的莒地，适逢一山自东海而来，于是用道法定住。因是水上漂浮而来，故名以“浮来山”，又唤作“浮丘”。传说虽不可信，但浮来山确实实是莒文化的活化石，山上的银杏树、定林寺、卧龙泉、朝阳观无一不是历史悠久、内涵丰富。

一树，指银杏树。在浮来山定林寺院内，有一颗树龄达四千多年的银杏树，传说是西周初期周公东征路过所栽。这棵银杏树生命力极强，至今仍然枝繁叶茂，当代书法家王炳龙先生挥毫为之写下“天下银杏第一树”的题字。树下有一石碑，上刻“九月辛卯，公及莒人盟于浮来。”这段碑文取自《左传》，记载的是春秋时期鲁国与莒国在银杏树下结盟的历史故事。会盟成功之后，莒国与其它邻国也保持了相对稳定的关系，因而附近诸国的贵族及国君避难时，常出奔莒国。齐桓公就留下了“勿忘在莒”的典故。

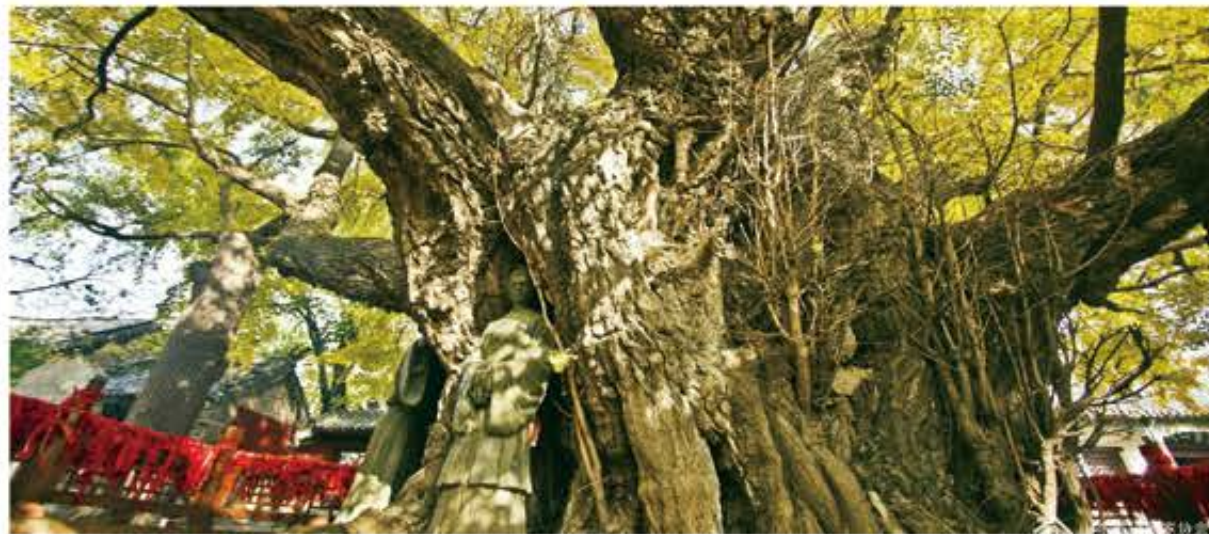
一条根，指华人寻根馆。浮来山中的华人寻根馆展出了已被列入上海大世界吉尼斯之最、具有八千年树龄的檀根王为代表的50余件根雕艺术品。龙凤呈祥、龙凤戏珠、花果山、千里马是由具有8000年树龄的古檀根雕刻而成，与千年银杏树交相辉映。

一书，指《文心雕龙》。《梁书·刘勰传》记载：“勰，字彦和，东莞莒人。”东莞即今莒县东莞镇。刘勰37岁时就在浮来山定林寺内写出《文心雕龙》，全书分10卷50篇，计3万7千余字，概括了从先秦到魏晋千余年间的文学面貌，评论了200多个作家，总结了35种文体。《文心雕龙》是我国第一部自成体系的文学评论专著，标志着中国古代文学进入自觉时代。

一字，指的是中国最早的文字。上世纪70年代，在莒县陵阳河文化遗址出土的大汶口文化文物中，发现一个陶文，这个文字是上中下结构，上面的圆圈像个太阳，下面是五个山峰相连的山脉，中间似漂浮的云气，又像是一弯新月。专家把这个符号解释为元旦的“旦”字，被公认为中国最早的文字，比甲骨文还早1000多年。

一巢人，指有巢氏。起初，人类穴居在野外，常受野兽侵袭，有巢氏教民众构木为巢，从此人们才由穴居到巢居。人们非常感激这位发明巢居的人，便推选他为当地的部落酋长，尊称为有巢氏。据传，远古先民就是在莒地筑巢而居，因此推断有巢氏为莒人，莒县至今仍存巢祖坡，过去还有巢祖神祠。

时移世易，岁月沧桑。莒文化曾湮没在历史长河中，直到现代才开始被重视研究。为了进一步挖掘、搜集、发展莒文化，2003年以中国作家于文瑞和王冰为首成立起“莒文化艺术研究院”，对莒文化进行了全面的研究，并编辑出版了经典之作《莒文化大典》，引起了国内外学术界的高度重视和赞誉，为莒文化的发展和繁荣开辟了广阔的道路。



Observed

热点解读

- 乡村振兴：山东在行动
- 徐道明：打造“慢生活”和“深体验”是文旅产业的大趋势
- 山东率先发布田园综合体建设地方标准

章丘之窗

- 一代儒商孟洛川及其经营思想
- 闯关东
——风箱挑子雕刻的相公庄轨迹时光

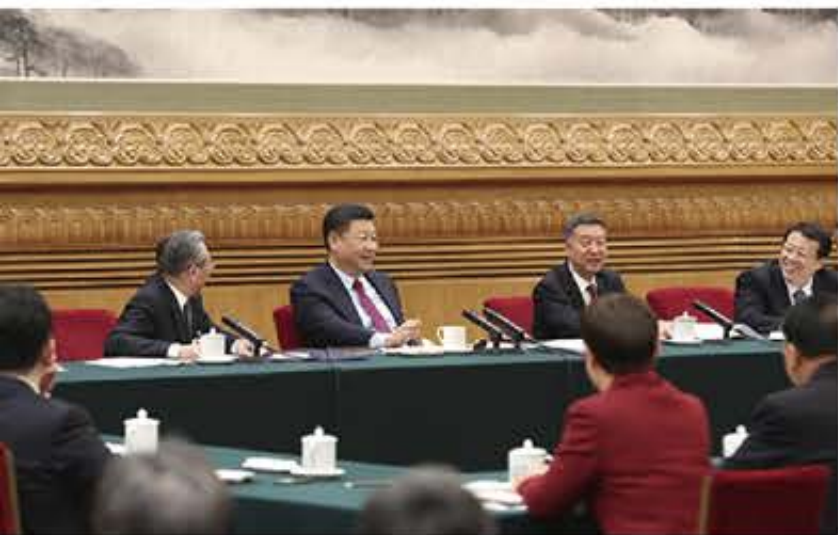


观察



乡村振兴：山东在行动

文/流年



总书记把打造乡村振兴样板的重任交给山东，是对我们的充分信任和肯定，是山东人民的荣誉，更是一份沉甸甸的责任。山东是农业大省，乡村振兴是齐鲁儿女的热切期盼。建设美丽乡村，富裕乡村、和谐乡村，山东在行动。

【 青岛平度 】

4346公里“四好农村路”助推乡村振兴

“自从修好了路，草莓价格也上去了。”

刘展照是有着20余年种植经验的草莓种植大户，他所在的山东平度市蓼兰镇樊家村，是当地草莓种植专业村之一。

“‘甜宝’这个品种品质好，可就是皮薄，过去路不好走，一颠簸就烂了。”

自从去年5.5公里的农村路修好后，客商纷纷主动来到地头收购草莓，还带火了草莓采摘游，现在光草莓种植大棚就已达到200余个。

公路通，百业兴。自2016年开始，平度市启动“四

农业强不强，农村美不美，农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。3月8日，习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时指出，实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。

实施乡村振兴战略，要推动乡村产业振兴，推动乡村人才振兴，推动乡村文化振兴，推动乡村生态振兴，推动乡村组织振兴，习近平总书记从战略和全局的高度提出乡村振兴要统筹谋划，科学推进。



好农村路”建设工程，下决心要打通乡村振兴、农民致富的“最后一公里”。平度市交通运输局负责人表示，建好、管好、护好、运营好农村公路，关系农业发展、农村建设和农民致富，是振兴乡村的基础和条件之一。

该市因地制宜，提出了先急后缓、建养并重、路桥同步和更加注重安全保障的工作思路，统筹兼顾，合理规划，使路网连通的“千条线”，有序穿过“四好农村路”这根针。

随着这一惠民工程的推进，平度市农村公路通达深度、通行能力和整体服务水平实现了新的跃升。截至2017年底，该市农村公路总长达4346公里，约占青岛市农村公路总量的三分之一，为山东省县级市里程最长。其中，县乡道中等路以上比例84%，三级路以上比例45.5%，均高于青岛市下达的“四好农村路”考核要求。

前不久，平度市完成了今年农村公路建设项目设计施工总承包招标，投资1.37亿元，对81条总长127公里的农村公路进行大整修，全面推动农村公路提档升级。同时，对村与村、路与路之间类似“毛细血管”的道路、桥梁进行修建、加固，让农村公路“四通八达”实现网格化。有了“四好农村路”作为保障，该市计划8月底前行政村100%通上客车，届时，1791个村的近百万群众在家门口就能坐上公交车。

“四好农村路”为农村群众致富奔小康提供了强有力支撑。“听说修了路，现在就有客商约定到秋天上山来收苹果。”该市东阁街道乔家村党支部准备带领乡亲们把依山而兴的苹果种植产业做大；而在该市东北部山区的旧店镇，草莓、核桃等优质的国家地理标志保护农产品也迎来了产业发展的好时机，群众们都在磨拳擦掌准备大干一场，向着乡村振兴的目标坚定前行。

【 临沂蒙山 】

蒙山旅游度假区的生动图景

走进位于山东省临沂市蒙山旅游度假区的村庄，一幅文明美丽的现代乡村新图景跃然眼前：民宿小院错落有致、沥青道路干净整洁。这是蒙山旅游度假区实施村企合作取得的成果，也是其扎实推进乡村振兴战略的一项重要举措。

近几年，沂蒙山舍、富泉山居等特色民宿在蒙山旅游度假区应运而生。依托区域内自然生态、乡村民俗、历史文化等丰富的乡村旅游资源，蒙山旅游度假区按照“特色化、集约化、规模化”的全域旅游发展理念，因地制宜，创新体制，整合资源，不断完善基础设施，丰富旅游产品，加快高端精品民宿建设，推动乡村旅游转型升级，助力全域旅游快速发展。

蒙山金线河流域深处李家石屋村，就是“沂蒙山舍”民宿所在地。6处不同风格院落，面积大概有



1100平方米左右，14间客房已投入使用，配套公共区400平方米，建有书吧、画吧、特色餐饮区等。一进入庭院，大山中特有的民俗气氛扑面而来，辅助池塘、盆景修饰出别致的院落。房屋建筑风格也充分融合当地自然人文元素，配备五星级的基础设施，同时引进专业的运营管理公司进行运营管理，通过核心民宿项目带动区域民宿的发展和提升，将村落打造成为高品质的乡村旅游度假区，推动李家石屋乡村旅游片区提档升级。

富泉村从贫穷村蜕变成美丽乡村主要也是得益于“高端民宿产业项目”。2016年,依赖良好的自然生态环境,全村紧紧围绕旅游产业作文章,成立旅游专业合作社,开展乡村旅游、采摘服务、接待服务、为成员提供业务管理、指导、技术宣传服务、市场信息,经营管理咨询服务。

通过扶贫资金,将贫困户的闲置资产进行包装变成资源,出售产生收益。将22户废旧老房子及附属物(其中16户为贫困户)平均3万元的价格承租40年,租赁给旅游开发公司,由旅游开发公司投资建设精品度假酒店,集中建成了“富泉山居”民宿项目。其中每户宅基地量化1万元入股,参与项目盈利分红,户均年增收1000元以上,为贫困户提供了一部分稳定的收入来源。富泉村乡村旅游综合开发项目惠及池家寨自然村90%以上的农户,全面覆盖了53户126名贫困人口。在项目建设过程中,村民通过提供劳务服务增收50万元,项目运营带动村民增收100万元以上;村民通过从事餐饮住宿保洁园林绿化及观光农业服务,人均年收入超过8000元,带动村集体增收2万元以上。

山水田园为骨,沂蒙亲情为魂,画卷里栖居,诗意般生活。民宿的建设,有效弥补了区域内高端民宿市场的空白。蒙山旅游度假区负责人表示,下一步还将加快推进高端民宿项目建设步伐,并在现有资源基础上,搭建运营平台,充分挖掘本土特色,彰显文化主题,打造独具蒙山特色的精品民宿品牌,力促成为山东省乃至全国乡村旅游转型升级的示范区和全域旅游的样板区。

吃旅游饭,走致富路。现如今的蒙山旅游度假区已成为了贫困地区旅游扶贫、民宿致富、乡村振兴的典范。

【 枣庄桑村 】 脱贫致富正当时

枣庄市山亭区桑村一共有1550名居民,2016年的贫困人口有282人,贫困率高达18.2%。基于这种情况,桑村村委做出了一个大胆的尝试。他们根据国家的扶贫政策,决定成立专门的贫困户养殖合作社,通过养殖合作社分红的形式,让贫困户脱贫,给一部分没有劳动能力的贫困户也带来了保障。

村民曹正美说:“当时心里确实有点拿不定主意,村委会找到我讲了许多知识,到最后我们还是决定甩开膀子干。”

为了选择在桑村适合养殖的羊种,村主任田忠全亲自带领两位村民前赴内蒙古去选择,行程近四千公里。在村民们的不懈努力下,养殖合作社得到了极快的发展。2017年,整个合作社最多时养羊1300余只,盈利后平均每



户居民每年可以分到1200元。桑村因此被村民们亲切的称为“羊村”。

除了养殖合作社,村里也陆续开办了几家劳动力密集型工厂,走上了集体经济带动农村富裕的振兴之路。

郝浩良,一个土生土长的桑村小伙子,在外学成归来后在家里办起了塑料制品厂。他对记者说:“目前自己处在创业的道路上,现在我们当地的父老乡亲在我厂工作的就有80多位,光贫困的就有二三十位,我也希望给他们带来一个好的工作环境,我也希望为振兴我的家乡贡献力量。”

目前,几家工厂为桑村提供了200余就业岗位,村委会也表示将继续推动个人经济带动集体经济的这一模式,更好的为村民服务,实现到2020年全村全部脱贫的目标。

【 济南张夏街道 】 玉杏谷中 花开正盛

在济南市长清区张夏街道的辖区里,漫山遍野都是杏树。要说到这里种杏树的历史,已经有2000年了,相传乾隆皇帝就是因为喜欢张夏的杏果,将其命名为“御杏”。如今17个村子共同打造成了“三十里玉杏谷”,玉杏谷的这张名片,成为了张夏街道辖区内乡村的发展契机。

过去,邵庄村是玉杏谷内的一个贫困村。2017年,张夏街道决定对它进行一次彻头彻尾的“大改造”。被列为美丽乡村创建村之后,230万元的投资进入到邵庄村,经过两个多月的时间,美丽乡村的框架逐渐搭建完成。

清理了河道,并安装了护栏;原来只有2米来宽的土路,现在也已经扩宽到了6米,实现了公路户户通;村子里主要通道的墙面也都进行了粉刷。

环境打造好了,下一步就是发展自己的产业了。从2017年起,利用产业扶贫资金,邵庄村投资了街道里的农业花卉等公司,并安装了光伏,几项工程加起来,到今年下半年,村子里的收入可以达到十万元以上。更关键的是,邵庄村正趁着旅游的东风,打算对美丽乡村再提升,发展民宿和农家乐。

原本外出打工的村民赵方宝,从十几年前第二届杏花节开始就回到家乡创业。

“从两个桌子开始创办,到现在可以容纳三四百人;从一天挣五六十块钱、七八十块钱,通过客源的逐步增多,一个月收入能达到七八千块钱。”

下一步邵庄村还将继续打造自己的旅游品牌,村支部书记葛光太说,“在条件允许的情况下,我们村想打算建一个停车场和一个季节性的农贸市场,方便外来客来了以后,有停车的地方,有玩的地方,有看的地方,农民也有个地方来销售农产品。”

现在有很多游客来到邵庄村买玉杏、核桃、山枣等土特产,村容村貌也焕然一新。在漫山遍野的杏树中,邵庄村正绽放着一朵自己的“振兴之花”。

实施好乡村振兴战略,山东有着良好的基础和条件。总书记的重要讲话,为我省实施乡村战略既指明了方向,又指明了路径。全省人民备受鼓舞,怀揣着责任感、使命感和紧迫感,努力向前,为现代化强省建设中再创农业农村发展优势、打造好乡村战略齐鲁样板而不懈奋斗。



徐道明： 打造“慢生活”和“深体验” 是文旅产业的大趋势

文/ 张昀 张晓庆

为制造新的业务增长点，近年来房企纷纷挖掘存量市场谋求多元化转型，“地产+”模式逐渐受青睐，跨界经营成趋势。随着我国文化产业、旅游市场的迅猛发展，包括万达、恒大、新华联等大批房企已选择进军文旅地产领域，紧跟国家政策布局酒店群、特色小镇、主题公园等产业，不断升级文旅版图。

地产转型文旅的难度有多大？新华联文旅总公司副总裁兼旅游管理公司董事长徐道明认为：任何一个文旅项目重在两个维度，一个是运营，一个是经营，目的是提升游客重游率。哈佛商业研究表明，固定的回头顾客每增加1%，企业的收益会相应增加25%左右。后工业化时代有两个比较突出的特点：一个是慢生活，一个是深体验，这也是中国文旅产业的大趋势。文化创意旅游、体育旅游、田园旅游、旅游营地、主题公园与演艺发展等是旅游消费的热点趋势领域。



从开发思维转向运营思维

近年来，地产商纷纷谋求转型，有不少企业布局文旅市场，对于房企跨界文旅的动因，徐道

明分析道：从国外的地产发展史上看，像欧美、日本等的房地产高速发展过程都是50年左右，而中国整个房地产从发展到现在走过了将近40年的历程，参考之下中国可能还会有10年左右的地产快速发展期。另外，中国的城市化率现在已经接近60%，而根据国外的经验，城市化率达到60%-70%后，房地产行业就很难再有一个更大的发展空间。房地产企业需要转型。与此同时，整个社会的消费正在经历转型升级，文化、娱乐、休闲、体育产业越来越受到市场的追捧。所以文化旅游产业代表了一个转型的方向，现在很多地产企业都在往特色小镇、文旅小镇、文化产品开发的方向转型，这是发展的大方向。像华侨城、港中旅等进入这个行业比较早，早前开发的锦绣中华、世界之窗等也已经形成了比较好的经营模式，拥有比较成熟的团队，这类企业比较专注于旅游，把旅游作为基础，再从“旅游+某个产业”的方向做一些拓展，比如华侨城现在正往文创产业转型，并且也在开发一些特色小镇项目。

而对于刚加入这个行业不久的企业来说，因为有自己的之前开发地产的优势，所以在进入这个领域的时候能够快速地把文旅项目开发出来。当然也要去适应整个旅游产业的要求，比如要从开发思维转向运营思维，逐渐地以运营为中心。

之前房地产开发出来，卖掉之后就完事了，但作为一个文旅项目来说，开发出来之后，可能才是刚刚开始，更重要的是后期运营，如何扩大影响力、如何吸引更多客流过来，这是关键。

那么，文旅企业要如何运营才能让自己在本地、海外的多方竞争中脱颖而出，形成自己的竞争壁垒、争夺客源？徐道明表示，每家文旅企业都有自身的经营特色和优势，可能有的以速度取胜、有的以内容取胜、有的靠运营取胜、有的靠商业取胜，每家的优势和特色是不太一样的。比如迪士尼靠的是IP、内容来取胜，它精雕细琢，所以到现在开发的乐园也不算太多，但每一个打造出来的都是精品。而一些国内本土企业则是看重项目能否快速复制以求获得最大效益，一般来说这样在内容打造上自然会欠缺一些。当然还有一些其他类型的文旅项目，比如乌镇和古北水镇，它则是采用“古镇+”的模式来满足游客的休闲度假需求。

从主题线中寻找创意延伸

乌镇是其比较有代表性的文旅项目，近几年，新华联在乌镇之后也转战北京打造了古北水镇，应该说北京的古北水镇打造得也不错，迎合了休闲度假的消费需求，再加上北京作为一个巨大的客源市场，周围类似于古镇类型的旅游资源比较缺少，所以古北水镇在北京开业之后，也是非常火爆。

相比于花费重金的运营模式，现在越来越多的海外主题公园因为有了IP的加持选择以品牌授权等轻资产的方式开拓市场，如今企业越来越认

识到IP的重要性。对此，徐道明认为，文旅项目的开发者在前期的投入一般都比较小，收益回报时间比较长，这是一个很现实的问题。但是一旦做出品牌影响力、市场口碑之后，就可以走这种轻资产模式，进行品牌输出，比方说宋城演艺。随着企业品牌、IP的影响力越来越大，轻资产输出会给企业带来更好的收益，这也是文旅企业越来越关注IP的一个原因。

最后，徐道明从投资角度具体分析了文旅领域存在的投资新动力以及未来文旅行业发展的趋势特征，他认为，市场非常看好文旅产业，认为是未来发展的趋势。但是随着中产阶级消费需求不断增加，整个消费正在经历转型升级，同样旅游消费也在转型升级。文旅项目的投资应该关注几个点：第一，真正打造一些优质项目，关注品质；第二，关注客户群体的需求，尤其是两类群体需要关注，一类是带孩子的三口之家，另一类是80后、90后、00后等年轻消费群体，这是消费的主流；第三，大家都认为文旅是发展的大方向，不可避免地出现同质化，因此要思考如何打造自身特色，充分展现自身个性化的产品和场景，比如新华联打造古镇，文化是它的特色。

另外还有几个重点要关注的领域，第一是体育；第二是景区投资，景区资源还是一种稀缺性的资源；第三是IP，做主题公园或者其他文旅项目，不能只依靠门票，不会有太持久的生命力，也不会有太大的发展潜力，而是要通过IP衍生品以及餐饮业态、住宿业态等充分挖掘市场需求来延长旅客的停留时间和形成回头客。



山东率先发布 田园综合体建设地方标准

文/卞计

2018年5月,山东在全国率先发布并实施4项田园综合体建设地方标准,以先进标准助力乡村振兴。



这四项标准在沂南朱家林田园综合体典型经验做法基础总结提升,分别为田园综合体建设总则、规划编制指南、乡村创业创新服务平台建设规范等。“标准”在全国首次界定了田园综合体的概念定义,暨以农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体为主要载体,以自然村落、特色片区为开发单元,以实现乡村振兴、农村“三产融合”等为目标,围绕农业增效、农民增收、农村增绿,全面加强基础设施、产业支撑、公共服务、环境风貌等建设,形成让农民充分参与和受益,集循环农业、创意农业、农事体验、田园社区等要素于一体的复合体。

山东省质监局党组书记、局长张宁波认为,田园综合体建设的核心是“利农、惠农”,根本目的是让农民受益。要坚持目标导向和问题导向,精准施策,分类推进,加快建立体现地方特色和乡土风情的田园综合体标准体系,努力打造田园综合体建设的山东标准模式。

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的农业新业态、新模式,2017年中央1号文件首次提出以来,山东已涌现出以沂南朱家林、昌邑潍水、莱西后山人家等为代表的田园综合体典型,在支持返乡创业、田园社区建设、民宿旅游建设等方面创造出了一批好的经验做法,并入围首批国家级建设试点。目前,国家标准委已将田园综合体规划设计、建设指南和评价规范等标准纳入2018年度国家标准制定计划。

“填补了国内相关领域的空白,打造了田园综合体建设的齐鲁样板,将支持山东提出制定该领域的国家标准,在全国推广山东省田园综合体建设的齐鲁样板和经验模式。”国家标准委农业食品标准部主任徐长兴表示。

目前,山东已发布实施2812项地方标准,其中,农业领域标准1380项;同时,主导参与制定农业领域国家标准170项,建立起291个国家级农业标准化示范区,数量均居全国前列。

一代儒商 孟洛川及其经营思想

文/翟伯成

中国近代史上,孟氏家族乃是名扬海右、声誉齐鲁的豪门望族,也是富甲一方、货通中外的伟商巨贾,素有“八大祥”之美誉;而孟氏家族的代表人物就是孟洛川,当时报界皆称孟洛川为“金融巨头”,“山西康百万,山东袁子兰,两个财神爷,抵不过一个孟洛川。”这一歌谣成为当时孟洛川及孟氏家族财力和势力影响的一种“民间话证”。

亚圣后裔 经商世家

孟洛川(1851~1939),名继笙,亚圣第六十九代孙。祖辈为地主兼商人,父孟传珊,字海林,捐职试用中书科中书候补主事;母高氏,系章丘城西关宦高赤诚之妹,知书达理,深通国训。孟传珊一共有四个儿子,孟洛川排行老四,因从小精明灵巧,人送外号“孟四猴子”。清初以降,孟氏家族已有一大批传统士人,或因家道中落,或为维持家计,或因屡试不中,或想另辟蹊径、发家致富,或被迫,或主动地开始弃儒经商。从《孟子世家流寓章丘旧军支谱》中可以看出,孟洛川的先祖皆饱读诗书,不仅拥有思维敏锐、精通书算、办事周密的文化素养和才干,而且还具有崇尚诚信、利以义制的儒家思想以及忠

厚待人、热情周到的处世之风,这是孟氏商人叱咤风云近三百年的文化基因。晚清孟氏商人似乎更接近于传统意义的绅士阶层,他们满腹经纶,吟诗、书法、作画皆是个中好手。早期的孟氏商人如三恕堂主人孟鹤林、诗人孟传铸、孟传璇等人皆为方圆百里有名的文章高手和书画家。

孟洛川不仅出生在这样一个经商世家,他的出生地刁镇旧军(今章丘市刁镇旧军村)自古也是商贾之地,历来有经商习俗。早在宋景德三年(1006年),“移县北置清平军,后废清平军置军使”。清平军是一个州府的设置,军队驻扎自然就需要大量的粮棉供应,为此,朝廷下令开凿运粮河,由镇南迳流向西北,小清河在北面从西而东流过,两河漕运带来便利的交通,南粮北调,东有羊角沟运盐,西有浩淼的白云湖鱼虾之利,在宋元就是著名的商贾之地。明朝时,“四方来者,利其值廉物丰,酒醇醉易”。特别是种棉花已成为章邑北部重要的产业,这在《李开先全集·闲居集》中有详细的记载:“乡人目棉为硬货,地宜种此者,惟张林镇东西一带。但有百亩者,银钱之外,虽家有数百指,布衣而裹棉,无不温暖如春,长收则长春矣。”李开先已看到了棉的巨大实用价值和可能带来的丰厚利润。乾隆五年章丘县志也记载:“章丘县之清平乡地宜蚕桑,织纱绢为利不费。”到了康乾年间,刁镇一带更是镇容繁华,民殷物阜,货物店肆,充溢金





阔，贸易辐辏至辐辏，俨然一派《清明上河图》的繁荣景象。“一方水土，成就了一方商帮”。以孟洛川为代表的孟氏祥帮的形成和发展有着齐鲁故地文明与儒家文化的滋养，反映着其生活方式和民生智慧的历史传承。

商才初现 掌控京畿

孟洛川幼年除接受四书五经教育外，得母教良多。其母曾对孟洛川说：“家不发至千万两银子，不准穿绸缎。”出身于缙绅望族的母亲立志教子成龙，曾聘请章丘名儒李青函先生为师。但孟洛川性格顽皮，不喜读书，常以数砖计瓦为游戏。一次，因为逃学，高氏令其在中厅罚跪，恰巧管家发现，便婉言规劝，他却拉着管家的手问：“你当大管家，可知营造这座中厅用了多少砖瓦？需要多少工日？”管家摇头不知，孟洛川却张嘴便能算出，管家感到非常惊讶，遂将这事告诉了高氏和孟洛川的三伯父孟传珽。从此，孟家只要有房院营建、年终结帐之类的事情，便让

孟洛川参加。往往当管家、经理、账房先生对某一问题陷入困境时，孟洛川总能提出精辟见解，令众人折服。故事的细节难以一一证实，但故事本身却基于事实。孟洛川十几岁时，就对商业经营和管理之道烂熟于胸，并处理了几件令长辈和业内人士拍案叫绝的事情。1868年，孟洛川18岁那年，孟传珽见他颇有计心，让其到北京掌理庆祥、瑞生祥等企业。孟洛川从此掌管商号70年，除到各埠分店巡视外，多住北京、济南、章丘和天津。因为他善于钻研经营生财之道，很快成了纵横商场、驰名全国的商界巨子。

“乐观时变” 连锁扩张

清光绪初年，孟洛川的族侄孟颢侯带了一个店伙来到北京，在前门外鲜鱼口内抄手胡同租房设庄，批发大捻布（寨子布）。清光绪十九年（1893），洋布大量涌入中国，孟颢侯意识到洋布的诸多优势，立即向孟洛川提出建议，开设店铺，转而经营洋布，抢占先机。于是孟洛川出

银八万两，在位置极佳的大栅栏买到铺面房，创办起“瑞蚨祥绸布洋货店”，经营绸缎、洋货、皮货、百货，数年间获利颇巨。光绪二十六年（1900年）庚子事变，前门大栅栏一带被焚，一把大火使瑞蚨祥成为一片瓦砾。孟洛川闻讯，一度打算结束北京瑞蚨祥，将资金并入济南。经孟颢侯劝说，坚持在北京天桥设摊营业，生意居然日益兴隆。史书记载：瑞蚨祥“越烧越兴旺”。光绪二十九年，北京瑞蚨祥新营业楼落成，比以前更为华丽。瑞蚨祥商号不仅恢复了元气，而且有了新的发展。此后至1918年，孟洛川相继在北京增设瑞蚨祥鸿记绸缎店、西鸿记茶店、东鸿记茶店、鸿记新衣庄。至1934年，孟洛川已分别在北京、天津、济南、青岛、烟台、上海等地设立商号达几十处，有员工千余人，房产3000余间。资本总额在光绪二十六年以前约40万两银子，到1927年年利收入即已达300万两白银。孟洛川除投资企业外，还广置田宅。在章丘有田产2300余

房共近百间。在原籍，孟家佣人达百余人。

孟洛川深谙传统商业经营的真谛，他们以连锁经营的方式，迅速占领市场。他们出行的势头，犹如水银泻地，无孔不入。他们的足迹踏遍全国，不但京津、省会及大小城镇是孟氏“祥”帮活跃之处，连穷乡僻壤、深山老林、海外异邦等地也不乏孟氏“祥”帮的活动。每当有新的城市开埠，孟氏商人总会紧随其后，捷足先登，将经营活动的触角延伸至这些城市，在这些城市兴业生财，成为当地最富活力的外帮商人。从十九世纪中叶至二十世纪前期，“旧军孟家”发展成一个庞大的商业家族，孟洛川是这个家族鼎盛时期的代表人物，为这个商业家族发展立下了汗马功劳。1924年以后，孟洛川直接掌管各地瑞蚨祥商号，相继增设金柜，生意更加兴隆。当时人们皆称孟洛川为“金融巨头”“东方巨商”，并流传着“南有胡雪岩，北有孟洛川”的佳话。

融儒于商 商贾儒行

作为儒家亚圣的后代，孟洛川却深受儒家和为贵、仁爱、礼教等道德规范的浸染，其经营之道，深深打上了儒家文化的烙印，这就是“以德为本、以义为先、以义致利”。孟洛川立下的店训是“货真价实、童叟无欺”。瑞蚨祥之所以能够长盛不衰，很大程度上应归功于孟洛川。在经营中他始终贯穿了这种传统的东方思想精髓和道德准则——诚信，而建立在诚信基础上的品牌效应，也仿佛真的变成了一只伴着祥云的青蚨，让瑞蚨祥受益无穷。

孟洛川善于经营，经常研究市场需求，不断更新货物品种。进货做到注重质量；销售做到货真价实，童叟无欺，礼貌待客，服务周到；用人注重能力，管理十分严格。各店号按旬报告，重大事项亲自决定，从不假手于人。孟洛川不嗜烟酒、不喝茶、不修边幅、食宿穿戴不甚讲究。书房内不摆书籍，闲暇以翻阅账册自娱。对理财一丝不苟，锱铢必较。企业利润按东七西三分配，购置修葺房产和设备从管理费中开支，不列资产，既不需东家投资，又可成为东家财产；对代理人的使用不签订任何合同，随时有被辞可能，因此被称之为“水牌上经理”。

孟洛川善待商业伙伴。瑞蚨祥的色布也是在



亩，另在山东沾化、利津、泰安、莱芜置有庄田。章丘之住宅为六进院落，前厅后楼、左右厢

外面的染坊染的,质量之所以稳定,跟瑞蚨祥对染坊的态度有关。孟洛川在自己合作的染坊面前从来不充老大,每月都把钱款付清,从来不打折扣。而且,逢年过节,总是给染坊送肉送面,与当时流行的风气大不相同,因此染坊为瑞蚨祥染色总是尽心尽力,染出一流的货品。瑞蚨祥选择苏州等地的丝绸为主要货源。一次,发现苏州原本信誉很好的一家厂家的丝绸质量有问题,从而拒收。这家厂主急了,如果拒收的话,工厂可能倒闭了,工人就失业了,于是恳求瑞蚨祥收下。孟洛川权衡再三,最后蚀本买进这批不合质量的丝绸。虽然自己吃了亏,但是使得这厂起死回生,避免了一大批人失业。既教训了那个厂家要狠抓质量,又巩固了和厂家的合作关系。

孟洛川长达70年掌管瑞蚨祥大权的时间里,对内部各层人员的管理严格有序、铁面无私。他在同经理掌柜闲谈时,常告诫说:“生财有大道,生之者众,食之者寡,为之者急,用之者舒,则财恒足矣。”用生、食、为、用作为治店宗旨。他还告诫店员:欲治其国者先齐其家,欲齐其家者先修其身,欲修其身者先正其心。要规规矩矩做人,诚诚恳恳相待。一旦有违背店规店训者,一律从严处理。为此,孟洛川又多了一个店员们悄悄送的外号——“孟四阎王”。

孟洛川虽是商贾,但举止言行,待人接物,唯孔孟之道是尊。他常说,为人要做到“忠恕”,“忠恕,违道不远,施诸己而不愿,亦勿施于人”,尽己之心,推己及人。他特别反对打架斗殴,因此在铺规中的第15条明文规定:同仁之间,不得吵嘴打架,如有违犯,双方同时出号。

当年,一踏进济南瑞蚨祥店门,便能望见正面墙上“践言”两个大字,与之相对的墙上则有“修身”二字。“修身”意味治店要以圣训为本。要规规矩矩做人,诚诚恳恳待人。“践言”即是要求大家要把修身正心付诸实践,言行一致。孟洛川在同经理掌柜闲谈时,常提到的一句话是“《洪范》五福先言富,《大学》十章半理财”。告诫大家“生财有道,生之者众,食之者寡,为之者急,用之者舒,则财恒足矣”。

经营有道 创“六如”商法

孟洛川很好地继承了中国传统的经商谋略,



特别是“道、天、地、将、法”的思想。他讲道的理念应用于经营管理,创造了“六如”商法。

孟洛川经营的瑞蚨祥,从一个小小的绸布店发展成为拥有46家分号,资本280多万元,从业600多人的商帮。靠的就是他长期所倡导的“六如”商法。

(1) 捕商机——如猛兽鸷鸟之发。孟洛川认为经营布业的要务就是乐观时变,认准商机。而且捕捉商机还要动作迅速、当机立断,像商祖自主所说的那样:“趋时,若猛兽鸷鸟之发。”引导企业追踪有利的经营方向,谋利生财。这是瑞蚨祥百年来兴盛的原因之一。

1862年瑞蚨祥布店在济南设立不久,太平军北伐失败,捻军也被清军驱散。战争期间山东为兵家争夺之地,战后农村经济开始恢复,稍有余力者,娶媳嫁女,添置衣物,布业日趋活跃。瑞蚨祥眼明手快,抓住这一商机,抢先组织经久耐穿的章丘寨子布、河北灰宽布、上海茹通布供应市面,受到农家欢迎,一下子赚了不少钱。

长袖善舞,财丰善贾。瑞蚨祥赚钱发迹后,孟洛川又把眼光瞄准了北京市场,他派助手兼全局经济沙文锋到北京做市场调查。沙文锋见北京为清朝帝都,万齐辐凑,高官贵人聚集,穿着奢

侈豪华;又逢所谓“同光中兴”、“洋务运动”,经营绸缎面料必会有利可获,便极力筹划在北京设瑞蚨祥绸布店。开业以后,他们抓住商机,专门经营绸缎布匹,天下名线佳缎,湖绸广纱,鲁染苏绣莫不尽力搜索,使天下纺织名品集于一店,迎合名门望族,官宦富妇衣锦着缎的趋奢需求,一时名噪京华,使“穿到瑞蚨祥”成为京师上流社会富有的标志。

(2) 窥商情——如猎户巡山之游。孟洛川在捕捉商机方面之所以能够做到准确迅速,是同他们建立有一整套捕捉和反馈信息的机制密不可分的。在总号,有信楼头专门组织一帮人收集商情信息,定期向孟洛川汇报。通过这套信息传送机制,他们做生意如同猎户巡山,机警灵活。“睁大眼睛看行情,竖起耳朵听动静”,为企业捕捉商机提供了大量可信的依据。

孟洛川要求他的从业人员无论是逛游艺市场或是公署都要密切注意各界人士的衣着变化,分析市面流行色调和面料要求,尤其对领导服装新潮流的驱剧、文娱界更要特别注意,将所见所闻、分析结果告知总店。这种报表和班信制度,使瑞蚨祥经营上眼观六路,耳听八方,对瞬息万变的市場情况反映灵活。既有宏观上的集中指导,又有微观上的互通情报,使企业在激烈的市场竞争中能够进退自如,游刃有余,获得经营的主动权。

(3) 趋市场——如千军哨马之探。孟洛川十分熟悉古代商术《计然之策》“贵出如粪土,贱取如珠玉”的道理,在进货时很注意市场供求变化,一般大路货除由上海申庄定期供应外,对关系瑞蚨祥信誉的名优产品则实行包机定织,选取坯自染。

对包机则很讲究联系市面流行色彩和面料规格变化,先由瑞蚨祥采购人员在市场动态向包机厂家提出花色品种的要求,厂家根据这些市场信息组织生产,质量必须高于市场同类产品,新产品试制成功后,先将货样选送瑞蚨祥试销,投石问路,观察市场反应,如试销走俏,方才批量生产。这套以销定产,先试后销的经营制度,使瑞蚨祥产销对路,买卖挂钩,减少了盲目性,并形成自己独占市场的独门货。

民国初年,漳绒中有一种大团花品种,因规

格陈旧而销路不畅,瑞蚨祥依据面料规格变异规律,建议生产厂家改为小团花。人穿之耳目一新,一时衣之成风。行销一段后,市场又趋疲软,瑞蚨祥建议改小团花为“阴阳花”,取名“锦文绒”,供应市场后因新奇美观,十分走俏。

(4) 欢店门——如琼楼玉宇之饰。孟洛川十分懂得店容店貌会给顾客留下极为深刻的第一印象,对于获得顾客的好感,诱发惠顾愿望关系很大。因此,北京瑞蚨祥店堂设计古色古香,花柱雕梁;金碧辉煌。装饰货架的幔帐一律大红缎面绿绸沿,给人高雅华贵之感,柜台台毯清一色英国丝绒铺成,楼上楼下均铺地毯,落地无声,家具一律由名贵楠木豪华富丽气概。这一设计迎合了人们“求名”的消费心理,达官巨贾、命妇贵媛以进店为荣耀,贩夫贩妇、农姐村姑以一顾增见识,成为很在行的实力广告。



售货人员服务态度要文明礼貌,掌握顾客心理,对农家要和悦,对贵人要文雅。每一个柜台前还专设一个心明眼快、人灵活甜的“瞭望”人员(俗称瞭高的),顾客进店时要笑脸相迎;顾客出门时要点头送行,欢迎再来。夏季营业室备有电扇,楼上搁有冰箱,购货时间长,到饭时还以茶饭招待,使之安心购买。这一套敬客如神的做法,使瑞蚨祥在人们心目中树立了“店大不欺主顾”的好印象,誉满京华。

(5) 巧竞争——如将飞者之伏翼。孟洛川经营不断形成自己的一套独特的营销方式,在商业竞争在红懂得“将飞者之伏翼”的道理,从不采取大减价、大甩卖、打折扣的方法宣传招徕,而是以店有独货,物品齐全,服务周到的实务竞

争手段，后发制人。表面虽非轰轰烈烈，却能收到“桃李不言，下自成蹊”的奇效。

1930年竞争起于萧墙，“隆祥”布店与济南“瑞蚨祥”展开激烈竞争。他们在济南瑞蚨祥店西边，购地筑室，一切仿效瑞蚨祥模样，连房图设计都与瑞蚨祥如出一辙。到开业时，隆祥大张旗鼓，廉价招徕，一时热闹非凡，人莫竞争。瑞蚨祥则采取“跟而不拼”的原则，不动声色，以静制动。一方面让店员把货、橱窗、柜台整理齐整，收拾得一尘不染；另一方面，加强进货，使布料花色繁多，规格齐全，又通过改善伙食提高店员的劳动积极性。这套做法表面似乎平平静静，却充满了内在竞争实力。顾客开始被隆祥的宣传声势所吸引，抱着“货看三家不吃亏”的求惠好奇心心理光顾隆祥，但从隆祥出来再到瑞蚨祥一看，见店面整洁，花色品种远比隆祥齐全，立即感到瑞蚨祥高于隆祥一筹，多到瑞蚨祥购置衣物，使隆祥不得不甘拜下风。

(6) 善取予——如犒劳得胜之师。内部和，企业活。孟洛川很懂得“欲取先予”的经营之道，他知道只要职员有积极性，布店才能办好。于是，实行各种福利措施来提高店员的工作热情，和谐内部人际关系，使瑞蚨祥素以“福利从优”而称道京师。

在孟洛川的大商理念中，奉行“见利思义，为富重仁”的信条，这是一代儒商的大家风范。孟洛川的老师李青涵给他讲授了儒家精髓：道与术，取与舍，利与害，常与变，方与圆，生与死。又如《汉书艺文志》云：谋者，韬略也。谋略以正守国，以奇用兵，先计而后战。天下之谋略无论运用于何时何地何事，都必用到时谋，地谋，人谋这三则。并通晓陶朱公所著之《陶朱商经十八法》的三谋三略是为人谋，事谋，物谋，货略，价略，市略。也正因为孟洛川极高的悟性和处事为人的原则，加之其精于变通之术。他深谙商道之本，善于审时度势，沟通权变，联系各色人物，调和各种矛盾，明辨祸福利弊，也善于转输货物，商略价格，拓展市场，终于成就了一代纵横商海的大商风骨。

攀援权贵 借势发展

孟洛川不仅在商界有很高的地位，在政界也

有盘根错节的社会关系。为寻求政治庇护，在错综复杂的各方势力夹缝中求生存谋发展，孟洛川几乎使上了各种手段，不断结交上层权贵，或联姻成婚为“秦晋”，或结交拜把成“金兰”攀接显要。如孟洛川的长女，是济南高官沈廷杞的儿媳，二女儿嫁入大总统徐世昌之门为妇，三女儿与南洋大臣张之洞之后结缡；法部侍郎王埤的女儿是孟洛川三子孟广址的续弦，济南大官僚何春江的女儿是孟广址的再续弦；孟洛川的孙女（孟华峰之女）是张宗昌军法处长白荣卿的儿媳，白的女儿又进孟家为妇。他早年结识了山东巡抚袁世凯，又先后与大总统徐世昌、曹锟等结了姻亲，以实现官商结合。等曹锟得势的时候，孟洛川又想办法拉拢曹锟，他的孙子将曹锟的孙女娶为媳，孟洛川送到曹府的金银财宝不计其数。此后，无论是段祺瑞还是吴佩孚、张作霖，只要在北京当权，都会成为孟洛川的座上客。孟洛川以可观的金钱笼络这些军阀政要，同时也为自己进一步扩展经营准备了条件。袁世凯的父亲死后，他作“三多九如”贡席，亲往路祭；袁母去世后，聘孟洛川作治丧总管。袁世凯调任直隶总督驻天津时，孟洛川赴津，袁世凯大摆仪仗拜望。从此，孟洛川更是名扬华北。孟洛川还吸收许多官僚的个人存款，用以发展企业。

在旧中国，民族资本要想站稳脚跟，实现发展，必须依托官僚政客，孟洛川也深谙此道。袁世凯出任北洋政府总统后，于1914年7月18日录用孟洛川为参议院参政。此外，孟洛川还接收众多官僚的小额放款，用以发展经营。1928年匪徒张鸣九占领章丘，孟家被劫掠，孟宅被烧。深受损失的孟洛川教育其子侄与北洋军阀王占元、靳云鹏、吴佩孚等交往，还叫其侄子孟颢侯攀交张作霖，成为结盟兄弟，并被张作霖委任为直鲁联军总司令部顾问，从而消除了张宗昌对孟家的威胁。

“平巢总办” “一孟皆善”

孟洛川一生多次举办慈善和公益事业，诸如立社仓，积谷备荒；修文庙，建尊经阁；设义学，经理书院；捐衣施粥及捐资协修《山东通志》等。因此博得慈善家的称号，被誉为“一孟皆善”。清光绪年间，黄河章丘段屡次决口，百姓深受其害，孟洛川与二兄孟洛鑫在章丘城立社

仓，囤谷备荒对灾民进行救济。孟洛川的故乡旧军西临绣江河，绣江河因水涨决口，孟洛川出巨款堵口修堰，翌年河水再涨却无泛滥，受到乡人感激。此外，他还每年腊月做200套棉衣，并用大锅煮粥进行冬赈；夏季做200套单衣，备好茶汤进行夏赈。同时还施舍医药，免费为穷人看病拿药。

孟洛川每次捐赈之后，地方大吏必为其奏请封赏。光绪十七年至二十年（1891~1894年）福润任山东巡抚期间，为他奏准江苏即用候补道之职；光绪二十五年（1899年）山东受灾，巡抚毓贤委孟洛川为平巢局总办，孟洛川与其兄孟继篋认赈款1.4万金，毓贤为其奏准知府补用道二品顶戴；光绪三十四年（1908年）山东劝业道成立后，被任为济南商务总会协理；光绪三十二年至宣统元年（1906~1909年）端方任两江总督期间，为其奏准头品顶戴；朝廷还诰封其为奉直大夫、诰授为光禄大夫。袁世凯于1914年7月18日任命孟洛川为参议院参政。

荣枯系国运 魂归故里

1937年，七七事变发生后，瑞蚨祥及其各地分店逐渐衰落。孟洛川尚居住在济南东流水，面对山河破碎，忧心忡忡，加之年事已高，无力掌管店业，闭门家中足不出户，静观时变。济南沦陷之初，日本尚未控制全部经济命脉，一般行业勉强维持。但自1940年以后，日本将一切物资都控制在“经济组合”中，商业货源便日渐紧缺。日本人控制成立的“纤维组合”，勒令各绸布商将存货全部呈报，又限令定价，名曰“自肃价”，不得随意涨价，不得囤积不售，进销多少及其价格须逐日上报。由于物价不断上涨，自肃价常落后于市价。因此，市民都向瑞蚨祥抢购，瑞蚨祥明知吃亏但不敢不售。几天之后，大量棉布被抢购一空，而货源控制在“经济组合”手中，高价买入，又低价售出，流动资金就这样渐渐损失殆尽了。天津、北京、烟台、青岛等各瑞蚨祥分店情况也大致如此。孟洛川一生中曾遇不少意外损失。1925年被张宗昌敲诈10万元；张宗昌滥发“军用票”，士兵以此买货，商家不敢拒收，收后无处兑换，成为废纸；1928年土匪张鸣九占据章丘，意欲抢掠孟家财银，孟洛川与族人约孙殿英部来章丘剿灭，但孟洛川不肯破钞，

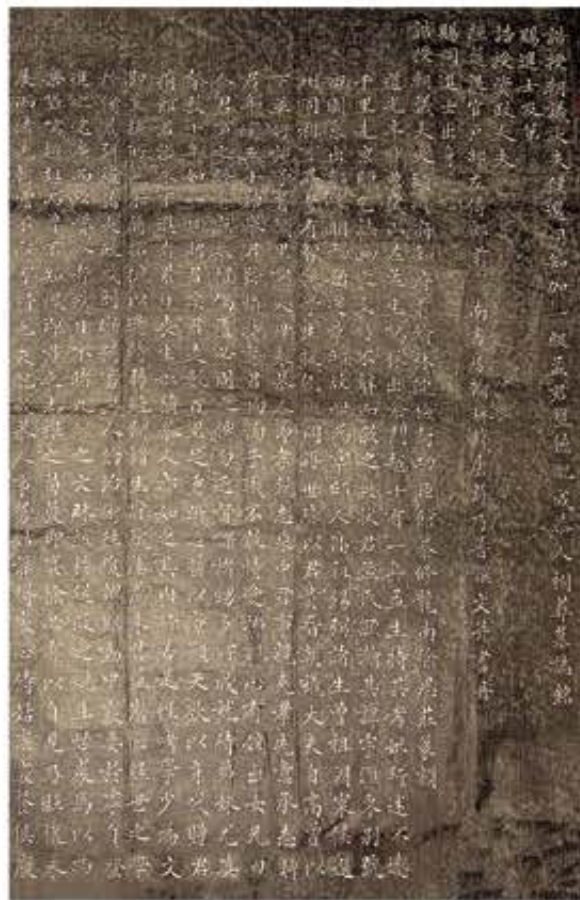
孙殿英部化装夜袭旧军镇，孟家细软被掠一空。

瑞蚨祥在政治和经济上的摧残下，日渐衰弱。至1948年济南解放前夕，流动资金与七七事变前夕比较，损失达90%以上。至此瑞蚨祥已日薄西山，气息奄奄，纷纷关门。

1939年9月7日，孟洛川病逝于天津，享年88岁，结束了其风雨沧桑的一生。犹如中国商界的一颗流星，孟洛川从清朝社会晚期与民国初期交替之际的天空中，一闪而过，发人深思，也令人感慨。当时章丘10个区，每个区选一个代表去天津吊唁，并赠了“乡谥靖惠”的大匾。

乡梦悠悠，作为飘零天涯的商人，孟洛川梦绕魂系着的是故土，落泪地啜的是乡情，落叶归根或许是这位东方巨商最后的梦想。生前，孟洛川曾数次到邹城认祖归宗，皆被拒之门外，2001年孟洛川的墓终于由天津北仓公墓迁址邹县孟林，如愿魂归孟子故里。

（翟伯成：济南市章丘区政协文史委主任，文联主席）



闯关东

风箱挑子雕刻的相公庄 铁匠时光

文/赵福明



章丘自古多铁匠，相公庄就是个铁匠窝子，素有“名相故里，铁匠之乡”之美誉，家家都有打铁郎，有很多东北部村庄的村民主要以打铁为生。据解放初期统计，九区十九郎庄有430户，以打铁谋生的就有290户；顶庄村有913口人，会打铁的584人之多；作为相公铁匠发源地的袁庄，更是家家户户都打铁。当年那些打铁的祖辈们大多都有过奔胶东、上河北、下鲁西、闯关东的经历，为谋生四处奔波，流落他乡，穿街走巷，足迹遍及全国各地。尤其是通过打乡铁闯关东，一路走一路打铁，一直闯到东北。有的再一路打回来，两三年来回就在当地扎根。



③ 寻根袁庄村 ③

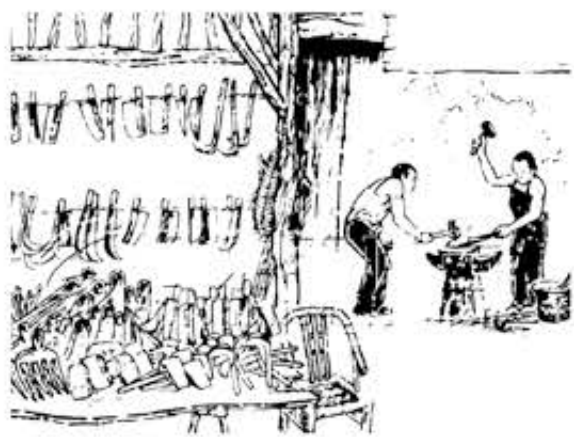
“铁匠先祖在何处？山西洪洞老槐树；树杈有座老鸹窝，窝下茅屋有两座……”这是历史上流传的一首歌谣。说的是明朝定鼎之后，皇上旨令山西百姓东迁，老鸹窝下的兄弟二人袁峰、袁岭便沿途以打铁为业，流落到章丘相公庄街道北一片荒滩上扎根落户，世代繁衍，收徒打铁，定居地盘形成村落名曰“袁庄”，这里自然便成为章丘铁匠的发源地。袁庄族谱记载：十三世祖袁斗宝家有五子，分别起名袁金、袁银、袁铜、袁铁、袁锡以作纪念。袁氏世代打铁为业，男女都会。每年春节一过，3人一帮（一个钳工、一个锤工、一个拉火工），驾起二把手车子便云游四方，天南海北都有他们的足迹。

对于54岁的临近退休的袁玲玲来讲，祖籍是她心中一个永远的痛，她一直想来袁庄寻根，但没有成行，只是电话联系过。通过和她有过联系的村老会计袁守漠，我粗略了解了袁玲玲家的一些情况。

小时候，袁玲玲就知道先祖不是东北人，在饭桌上常听父亲聊起爷爷们闯关东的经历。和大多东北家庭相似，袁玲玲的爷爷们哥三个因生活所迫不得不背井离乡，从山东济南府明水县（现在的章丘）明水公社袁家庄一路闯关东赴东北，在长春郊区南约70里处停下来，在东北拥有了新的家园。

袁玲玲听父亲说，大爷爷先过来的，推着小车，边打铁，边迁徙。章丘很早就成为远近闻名的铁匠之乡，爷爷们也靠祖辈传下来的打铁手艺维持生存。大爷爷的经历和《闯关东》中传文走

旱路的艰辛程度接近，饥寒劳顿，前途未卜，顽强地闯过千辛万苦的拦截，最终他在长春郊区乐山镇落脚，还把两个弟弟接过来。他们在一个大户人家废弃的猪圈里居住，搭起炉灶，正式开工。最初落脚时，袁家炉的条件非常简陋。所谓搭炉灶，实则就是在一个破旧的木板棚子中，弄点砖头，搭个炉子，然后做些帮百姓挂马掌，打造斧子、镰刀、锄头等农用具的活计。打铁这手艺，是又苦又累，想打个物件，得先弄个大铁板铺上，然后将一小块一小块的碎铁放在槽子中固定住，而后用火烧，再一点一点将烧红的铁打到一处。这个过程，既要忍受高温的烘烤，又要忍受寒风的刺骨，还要随时小心被四溅的火星烫伤，真是苦不堪言。可是，再苦也得做，因为十几口人的衣食住行就只靠这个炉子来支持。和今天的不同行业有不同的淡旺季一样，当时的铁匠炉，在夏天一般是很清闲的，反而，越是三九天，雪越多活就越多。在袁玲玲父亲的记忆中，那时的家人，数九寒天里，常常凌晨三点就得起来工作。几十年前的冬天，气温比现在低得多，加上老百姓穷，衣服单薄，板棚子四处透风，所以打起铁来真是尤其的冷。爷爷们为了能在干活的时候暖和些，就找了破棉裤，把棉裤翻过来，在裤腰处掏个窟窿出来，拿两条裤腿当袖



子，穿在身上。

后来，随着经营日久，“袁家炉”的生意渐渐好了起来。袁家人扩大了经营规模，兄弟三个精诚团结，积极进取，创建了声震本地的袁家大院。当时一提“袁家大院”，在乐山镇一带，几乎无人不知。不过，虽说规模扩大

了,但是袁家依旧坚持着自己的传统,并不雇佣劳工,而是全家男女老少都参与劳动,亲力亲为。男人们力气大,自然做力气活——打铁。女人们,便在一旁帮着拉风箱,或者负责后勤保障,做饭、洗衣、照顾孩子。袁玲玲的父亲在十二三岁时,就开始跟着父亲、叔叔一起打铁了。到了冬天,手被冻得裂开口子,涂抹些膏药了事,倍尝了打铁的艰辛。1958年,长春市按合作社机制,统一了打铁行业,成立了铁木社。像袁家炉一样的家族式铁匠铺由此终结,改为集中管理,产品归公,人员按劳分配,领取工资。后来,爷爷们和父辈们进入市人造板厂、农具厂等,成为打铁工人。

爷爷们没有坚持到袁玲玲出生就先后离去,长大后的袁玲玲一直为寻根积极准备着。经过岁月变迁、地理沿革,很难确定家乡准确的区域,她只牢牢地记得在章丘境内,曾经的明水公社,后升为明水县,再升为章丘市。袁玲玲在电子地图上寻找故乡的名字,在网页上输入故乡的关键词,终于找到了属于明水公社领域的小村庄——袁庄!友人又帮她确定那个村庄——相公庄镇袁庄,就是先祖生息繁衍过的故土。后来,袁玲玲的四叔,90年代借出差机会到过袁庄,还看到了家谱,上面有袁玲玲三个爷爷的名字。

今年67岁的省安监局原局长袁守山讲得,他的父亲袁晨芝弟兄5个,祖上世代以打铁为生,上世纪40年代,侵入中国的日本人在山东省内横行,肆意欺凌百姓,生计艰难起来。他们的祖辈于是决定背井离乡,到东北地区另谋出路。袁守山的父亲便和村里的很多铁匠,携着简单的干活家伙,来到了大连,在日本人开的厂子里打铁,由于他父亲手艺好,还带了几个日本徒弟。后来袁守山的几个叔叔也先后投奔大哥讨生计。日本人投降后,袁守山的父亲和众多的铁匠回到了家乡。袁守山的父亲在家乡没呆多久,就到了济南改做蔬菜一行。他的叔叔们和村里的铁匠就在相公庄打铁,后来并入章丘农具一厂,也就是章丘电机厂的前身。袁守山全家在济南落了脚,由于离得近,袁守山家人经常回家探望。上世纪70年代,袁守山还在家打了一段时间的乡铁。现在退休在济南

赋闲的袁守山,每年都回袁庄老家住上一段时间,长则一月,短则几天,走亲访友拉家常。他说,他的根在袁庄。

在村里干了快50年的老会计、老文书袁守漠,掌管着全村的户籍情况,他的家族也是世代打铁,到了他这一代就改行了。据他讲,袁庄村在东北、济南、青岛等地落户的不下百人,大多都回来探过亲。



③ 难忘“下东北”的日子 ③

王敬新,53岁,小名建新,章丘相公庄街道南王村人。1976年正上小学三年级的他,跟随大哥去了辽宁盘锦沟帮子,投奔他的姐夫。他的姐夫是相公庄河庄村人,姓吕,是铁匠世家,七八岁的时候,就跟着父亲到东北打铁,混得还算不错。王敬新永远忘不了跟着大哥、姐夫打铁的日子。

早上,姐夫把风箱、铁砧子、大小锤、铁钳子等工具放在独轮车上,带着大哥还有一个徒弟以及13岁的建新来到七八里之外的一个村子。“当——”一声尖锐、高亢而又悠远的响声骤然响起,震得建新赶紧捂上耳朵,这是姐夫举起响锤狠狠敲在铁砧子上的声音。响声一起,村民们便知道铁匠吕又来了。

大哥和姐夫的徒弟分头去河边提水、和泥支锅台,村民们拿着破损的农具、铁制日用品等凑在了铁匠面前。

那时候,铁匠主要是打造和修补农地“四大样”——锄、镰、镢、锨,还有铁锅、菜刀、

剪刀、铁钩子等生活用品,所以铁匠在人们的生活中占了比较高的地位。

可别小看了打铁,这里面讲究可大了!姐夫是掌柜的,手握小锤,指挥着大哥和徒弟,而且还负责掌握火候。大哥和徒弟属锤工,负责抡大锤,大锤有一锤、二锤之分,由于建新还太小,算是小工,只是负责拉风箱、填炭。

小建新把风箱拉得呼呼生风。姐夫则盯着埋在炭火里烧红的铁块,眼看火候到了,他眼急手快用火钳子把红红的铁块掏出来放在铁砧子上,拿起小锤“叮”地一声敲在铁砧子的“耳朵”上,候在两旁的大哥和徒弟立即抡起大锤,根据姐夫指令,你一锤我一下地锤打起来。小锤敲得急,徒弟也砸得急,小锤敲得慢,徒弟就跟着慢。就这样,“叮当叮——叮叮当当——”有节奏的敲击声此起彼伏,这就像一出极有韵律的音乐剧,引得好多村民围观。小建新一干就是6年,从一个懵懵懂懂的少年,成了独当一面的小铁匠。

建新跟着除了打铁,还从事着一个项目,给马挂掌,经常行走在路上的马,时间长了,蹄子上的角质层就会磨没,以至于伤到筋骨,人们就给马挂上掌解决这个问题。把马固定在四根木柱中间,然后分别把一只马蹄用绳子吊起来使掌面朝上,之后用利刃把多余的角质层削掉,再用烧红的烙铁把角质层烫平,当烙铁上去时,吱啦着冒出白烟和一股焦糊味,马感到疼会挣扎一番。最后一道工序就是用马掌钉把马掌固定在马蹄上。有一次,建新给马钉马掌,由于马挣扎,挣脱绳索,把建新踢出10米开外,住了半月的院,幸亏没踢在要害部位,要不人就完了。因这档子事,加上生意不好干,姐夫就不再让他跟着打铁了,转行去赶脚拉东西。因竞争也挨过不少揍,说起来建新是一脸的心酸。后来结婚了,建新就没再回东北。

(赵福明:济南市章丘区相公中学教师)



Character

齐鲁名人

- 尼山智慧
- 孙武与孙臆，齐鲁大地上两颗璀璨的将星

史海钩沉

- 王献唐
——“齐鲁文脉”的守护者

匠人匠心

- 传奇药匠乐镜宇



人物



尼山智慧

文/榕树下

孔子（公元前551年9月28日—公元前479年4月11日），子姓，孔氏，名丘，字仲尼，春秋末期鲁国陬邑（今山东曲阜）人，祖籍宋国栗邑（今河南夏邑），中国古代思想家、教育家、儒家学派创始人。他开创了私人讲学的风气，倡导仁、义、礼、智、信。



公元前552年10月9日，孔子诞生于鲁国昌平乡陬邑。为得子，其父叔梁纥曾祷于尼丘山，果然如愿，故取名“丘”。然而，命运多舛，孔子幼年丧父。其母颜徵在失去庇佑，被叔梁纥正妻施氏所逐。于是，母子相依为命在曲阜阙里过着清贫的生活。

孔子少年好学，立志做学问。23岁时，开始在民间创办私学，“始教于阙里”。招收的第一批弟子中，有颜渊的父亲颜路、曾参的父亲曾点。孔子的另一位著名弟子子路，也属此列，开始了儒家学派早期的学术活动。

鲁昭公十七年（公元前525年），郑国国君郑子第二次朝鲁时，讲述远古帝王少昊氏以鸟命名官职之事。孔子时年27岁，听说了郑子这番话后，就前去拜见郑子求教。韩愈《师说》中，有“孔子师郑子”的记载。至今保存在曲阜孔庙内的《圣迹图》内，有一幅叫《学于郑子》的插图，讲的就是“孔子师郑子”的故事。这个“问官”的历史典故，两千五百多年来一直为人们所珍视。



鲁定公六年（公元前504年），鲁国大夫季氏家臣阳虎擅权日重。孔子称之为家臣掌政，以此为由，不再出仕，退隐而修订《诗》、《书》、《礼》、《乐》，作《春秋》。孔子对学问的研究可谓执着而痴迷，曾多次问礼于老子。《庄子·天运篇》说，“孔子五十有一，南之沛而问道于老子；求之于度数，求之于阴阳”。这里的度数、阴阳便是《易经》的基本内容。因此，孔子“晚年喜易”，很有可能是受到老子的启发和影响。

鲁定公十年（公元前500年），齐鲁两国会盟于夹谷，史称“夹谷之会”。

。盟会上，担任宾相的孔子“屈强国、正典仪”，文功武备，凛然大义，被称为“圣人之大司”。会盟后，齐国人为孔子的大义凛然所折服，向鲁国归还了郚（yun）邑、讙（huan）邑和龟阴邑的土地。之后，孔子为削弱三桓权势，采取了许多强势措施，与三桓的矛盾也随之暴露。鲁君为之妥协，孔子非常失望，在不得已的情况下，孔子离开鲁国，开始了周游列国的旅程。这一年，孔子55岁。

孔子70岁时，称自己终于可以随心行事，也可以不逾越规矩了，专心执教，开创了私学先河。相传，孔子弟子多达三千人，其中贤人七十二。而七十二贤人中，有很多为各国的高官栋梁之才，又为儒家学派延续了辉煌。

孔子辞世后，其弟子及其再传弟子把孔子及其弟子的言行语录和思想记录下来，整理编辑成儒家经典语录体散文集《论语》。

孔子创立了儒家学说。儒家学说简称儒学，是中国影响最大的流派，也是中国古代的主流意识。儒家学派对中国，东亚乃至全世界都产生过深远的影响。在古代，孔子被尊奉为“天纵之圣”、“天之木铎”。唐代以后，孔子的地位不断提高，对孔子的封号也不断增加，被尊为“至圣先师”、“万世师表”、“大成至圣文宣王先师”等，并被列为“世界十大文化名人”之一。

《论语》节选赏析：

不患人之不己知，患不知人也。

君子不以言举人，不以人废言。

君子食无求饱，居无求安，敏于事而慎于言，就有道而正焉，可谓好学也已。

君子有九思：视思明，听思聪，色思温，貌思恭，言思忠，事思敬，疑思问，忿思难，见得思义。

君子矜而不争，群而不党。



孙武与孙臆

齐鲁大地上两颗璀璨的将星

文/砂砾



两千多年前的春秋战国时期，是一个诸侯争霸、战乱频仍的时代，也是一个文化繁荣、大师辈出的时代。在广袤的齐鲁大地上，不仅出现了孔孟这样的文化巨人，还出现过两位以战功扬名、因兵法不朽的伟人——孙武与孙臆。

孙武和孙臆，长久以来人们一直分不清他们到底是一个人还是两个人。《汉书·艺文志》中写入了《吴孙子》（即《孙子兵法》）和《齐孙子》（即《孙臆兵法》）。到了《隋书·经籍志》中，《齐孙子》就不被提起了。唐宋以来，人们认为《孙子兵法》是曹操“削其繁盛，笔其精髓”而成书的，甚至有人说历史上根本没有孙武其人，《孙子兵法》就是孙臆所著。1972年，《孙子兵法》和《孙臆兵法》两部兵书的竹简在临沂市南面的银雀山汉墓出土，使失传了近两千年的《孙臆兵法》重见光明，这个千余年来关于孙武和孙臆其人、其书争论未果的问题才得到了最终澄清。

历史学家研究认定，孙武是吴孙子，孙臆是齐孙子。他们分别是春秋、战国两个时期的人。据考证，孙臆是孙武的后世子孙，《孙子兵法》与《孙臆兵法》之间存在内在的师承关系，前者是后者的依据和基础，后者是对前者的阐述和继承。孙臆在继承孙武思想的基础上，在战略、战

术、治军和军事哲学方面都有新的发展。

孙武和孙臆生活的年代虽然相隔百年，但他们同样善于用兵，战功卓著，是各自时代中独一无二的军事天才。

《史记·孙子吴起列传》对孙武的战绩概括为“西破彊楚，入郢，北威齐晋，显名诸侯，孙子与有力焉。”

孙武出生于齐国乐安（今山东省惠民县），却在吴国得到重用。“西破彊楚，入郢”指的是柏举之战，此战是春秋末年吴楚之间的一次大战。在取得攻占舒城（今安徽舒城）的胜利时，吴王即准备发动大规模的伐楚战争。但孙武认为当时楚国实力还很雄厚，而吴国的军队因为连年作战未及休整，将士非常疲劳，伐楚时机尚不成熟。孙武建议，将全国军队分成三个部分，反复骚扰楚国边境。经过六年的骚扰，楚国军队被搞得疲惫不堪，戒备松懈。公元前506年，吴王阖闾亲自



带兵出征，任命孙武为主将，伍子胥为副将。他们率领吴军主力三万余人，沿淮河逆流而上，进抵汉水岸边，与楚军隔河而阵。两军在柏举（今湖北汉川北）展开决战，楚军惨败。吴军乘胜追击，又五战五捷，攻占楚国都城郢。

柏举之战是孙武参与指挥的一次最重要的战争，它给长期称雄的楚国以沉重打击，改变了春秋时期群雄之间的战略格局，为吴国争霸中原创造了条件。此次战争之后，孙武名扬天下。他提出的许多战略战术思想，诸如“兵者诡道”、“上兵伐谋”、“避实就虚”、“因敌制胜”等，在战场中都得到了充分的印证。

“北威齐晋”是指公元前484年，吴军在齐国的艾陵（今山东莱芜东北）重创齐军的一次作战。当时齐国君臣不睦，齐悼公被杀，新君初立，国内形势一片混乱。得知这一情况，吴王夫差决定出兵攻齐。夫差率军北上会合鲁军，于五月攻克齐国博城（今山东泰安西南），二十五日进攻赢地（今山东莱芜西北）。二十七日，吴齐两军在艾陵交战，吴军大胜，斩杀齐军甲士3000多人，俘虏齐军主帅，缴获革车800乘。此役奠定了吴国霸主的地位。公元前482年，吴王夫差与晋定公等诸侯王在黄池（今河南封丘南）会盟。吴国取代晋国成为了新的霸主。孙武对此有不可磨灭的功勋。

孙臆出生于今山东省菏泽市甄城县，他的军事才能，从齐魏桂陵之战和马陵之战中淋漓尽致的展现出来。当时，魏国称霸中原。公元前354年，为了摆脱魏国霸权的控制、扩张自己的势力，赵国向依附于魏国的卫国发动战争。于是魏国便借口保护卫国，出兵包围了赵国国都邯郸，强行攻打。赵与齐有同盟关系，遂遣使向齐国求援。

齐威王审时度势，决定出兵救赵。于是任命田忌为主将，孙臆为军师，统帅齐军主力救援赵国。田忌计划直奔邯郸，同魏军主力交战，以解救赵围。孙臆不赞成这种硬碰硬的战法，提出了“批亢捣虚、疾走大梁”的策略，即进攻魏国的都城大梁，攻击它防备空虚的地方，这样一来魏军必然被迫回师自救，赵国之围自然而解。田忌采取了这一战略，迅速向大梁挺进。大梁是魏国的根本所在，魏军主帅庞涓不得不回师救援。

以逸待劳的齐军在桂陵一带（今山东菏泽东北）重创疲惫不堪的魏军，邯郸之围迎刃而解。

公元前342年，魏国再次发兵攻打比自己弱小的兄弟之邦——韩国。韩国自然不是魏的对手，危急中遣使奉书向齐国求救。齐威王抓住魏、韩皆疲的时机，再次任命田忌为主将，孙臆为军师率领齐军直趋大梁。孙臆认真研究了战场地形条件之后，定下减灶诱敌，设伏聚歼的作战方针。第一天挖了10万人煮饭用的灶，第二天减少为5万灶，第三天又减少为3万灶，造成在魏军追击下，齐军士卒大批逃亡的假象。

魏军主将庞涓见齐军退却而又天天减灶，不禁得意忘形，武断地认定齐军斗志涣散，士卒逃亡过半。于是丢下步兵和辎重，只带着一部分轻装精锐骑兵，昼夜兼程追赶齐军。行至马陵（今山东鄄城一带），齐军伏兵尽出万弩齐发，魏军顿时惊恐失措，大败溃乱。庞涓智穷力竭，眼见败局已定，愤愧自杀。齐军乘胜追击，又连续大破魏军，前后歼敌10万余人，并俘虏了魏军主帅太子申。

齐国在桂陵之战，尤其是随后的马陵之战中的大获全胜，从根本上削弱了魏国的军事实力。从此，魏国一步步走下坡路，失去了中原的霸权。而齐国则挟战胜之威，力量迅速发展，成为当时数一数二的强大国家。

孙武孙臆，乱世之中，止戈为武。他们是战场上的强者：一个以少胜多，三破彊楚；一个以弱胜强，两败彊魏。他们又是生活中的智者：功成之后激流勇退，著书立说。孙武作《孙子兵法》，孙臆作《孙臆兵法》，两部兵书交相辉映，兵家智慧流传千古。直至今日，他们依然闪烁着耀眼的光辉。





王献唐

“齐鲁文脉”的守护者

文/余尔

王献唐（1896-1960年），初名家骅，后改名献唐，号凤笙，山东日照韩家村人。

王献唐出生于书香门第，自幼向学，嗜书如命。他曾在给友人的提序中写道：“清俸所入，半输摊肆，日供不足，或典衣缩食，乞闾房之钁钏，用继其后。人啧啧笑为痴迂，亦不顾也。”其嗜书、爱书可见一斑。他一生博学多才、治学严谨、著述宏富，自称“予之学，齐派也”，年纪轻轻便崭露头角。他在目录、版本、金石、考古、图书馆学及音韵、诗文、书画方面皆造诣深厚，是我国著名的文献学家、考古学家、图书馆学家及金石学家，被誉为“中国近三百年来罕见之学者”。

上世纪二三十年代，在任山东省图书馆馆长和山东省文管会副主任时，王献唐倾心于山东地方文化遗产的整理和保护，他注重实地调查，大力搜求，努力保存了许多学者有学术价值的著作、藏品。在战乱年代中，王献唐以献身精神保护了一批山东文献的精华，为齐鲁文脉的延续耗

尽心力，矢志不渝。

1929年夏，应时任山东省教育厅厅长何思源之邀，王献唐赴济南担任山东省立图书馆馆长。王履新后，即着手改组，重新厘定工作计划，修订馆章，清点馆藏，修缮馆舍，申请经费，购置新书，注重齐鲁乡邦文献的收藏。自是年起至1937年抗战爆发前夕，山东省图书馆迎来了一段事业上的辉煌时期。孔德成先生在1994年撰写的《王献唐先生墓表》中称：“不数年，馆誉鹊起，当时盖以为仅次于北平图书馆云。”

七七事变后，日本帝国主义发动全面侵华战争，平津失守，华北告急，为使珍贵典籍文物免遭涂炭，1937年10月12日晚，王献唐先将馆藏宋元善本、唐人写经、商周铜器、秦汉瓦量、明代瓷器等封装成十余箱，派编藏部主任屈万里、工友李义贵将其辗转护送至曲阜孔德成奉祀官府内保存。“此次所携，凡书籍之属四百余种，都二



千六百册，装五巨箱。金石器物之属，凡七百三十余品，装三巨箱。汉魏石经残石百三十二为一箱，书画之属凡百五十余轴为一箱。本馆历年所惨淡经营者，其精华略萃于此矣。”（屈万里《载书播迁记》）

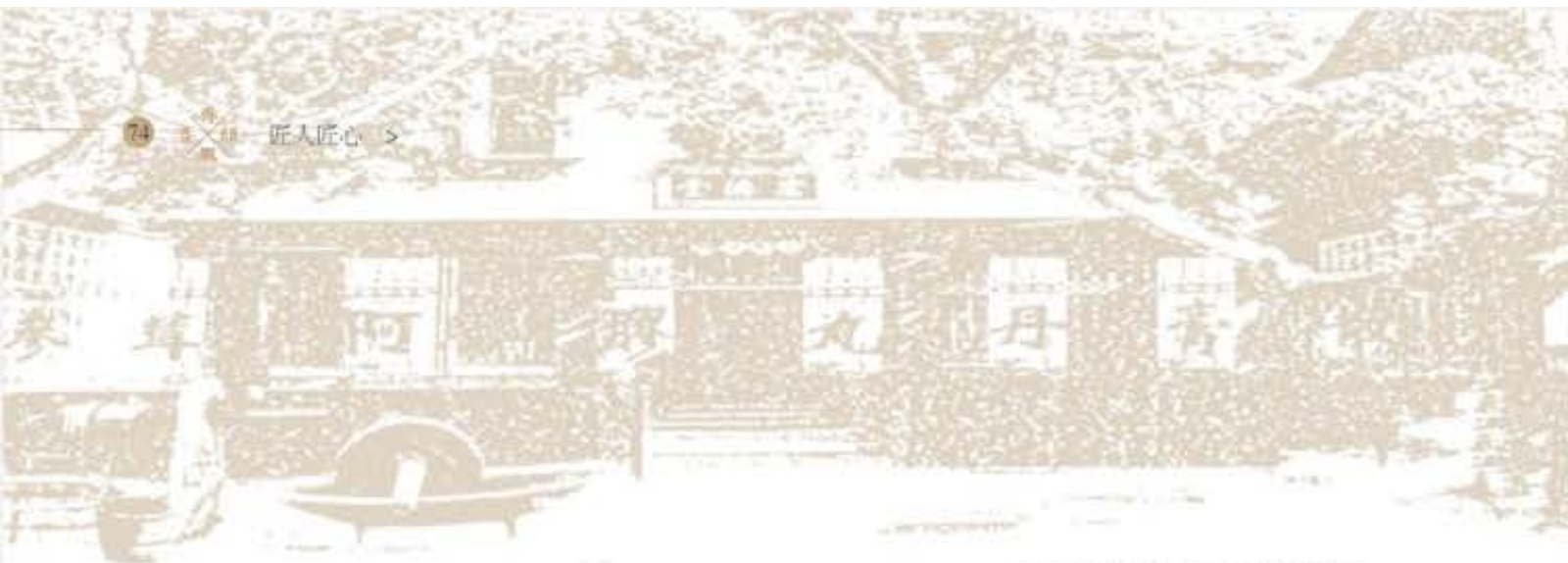
适逢国难，官员奔逃，经费无着，王献唐便变卖家产、求亲告友、东拼西凑出运输费用。随后三月之间，又陆陆续续转运几十箱金石书籍至曲阜。12月，战事愈紧，人心惶惶，王献唐因担心珍宝有失，便与屈、李商议后，又从第一次所运十箱中选出宋元秘本、唐人写经、商周铜器、秦汉瓦当、明清瓷器等装成五箱（余留奉祀官府），三人于1937年12月27日启程远徙四川。

曲阜至四川，迢迢万里，还要穿过战区，其艰难险阻在《屈万里文存》里可管中窥豹——“过铜山，经汴郑，出武胜关，凡八日行程，三遇空袭，而抵汉口。”虽寥寥数语，却动人心魄。但是在王献唐看来，这些均不足惧，最难的情形是行至汉口后，经费“弹尽粮绝”，运

船没有着落，无法继续行进下去。怎么办？难道这些珍宝还是摆脱不了被战火摧毁的命运？苦思之际，恰遇正往大后方转移的山东大学教职工，山大校长林济清亦在其中。听闻消息后，林济清主动聘请王献唐担任学校中文系教授，并预付了800大洋的酬金，作为运资及三人日常开销。解决了经费问题，王献唐一行自汉口起身，逆江而上，一路风餐露宿、朝夕不辨。在宜昌，敌机狂轰乱炸，弹片与土木横飞，三人目不能睁，耳不能闻，踉踉跄跄险些丧生。在离开宜昌时，天还未亮，到码头发现没有工人装船，才知道当日是旧历新年。直至次年2月，方抵四川万县。“抵乐山，旋僦居于城内天后宫中。自载书离厦下，流徙至此，计程凡七千余里，尔后馆中文物，当不至再播迁矣。”（屈万里《载书播迁记》）依照防霉、防蛀、安全严密的要求，王献唐选择乐山大佛寺天后宫内大佛一侧隐而不露、朝向好、易干燥的崖洞妥放箱件，砌堵洞口。其后数年间，为守护文物安全，王献唐辗转乐山、重庆，栖身在岩窟佛寺，以其在武汉大学执教的微薄收入维持与李义贵的开支。直至1949年四川解放，李义贵向当地专员请示有关山东省立图书馆运川书籍的处置问题，王献唐就此事亦上报山东古代文物管理委员会。经安排，1950年12月25日，运川书籍文物才返回济南，交古管会保存，后移藏山东省博物馆至今。

回顾这段经历，王献唐说：“这是山东文献的精华，若有不测，我何以面对齐鲁父老，只有同归于尽了！”为守护齐鲁文脉，漂流十载，王献唐先生用实际行动诠释了一代学术大家的家国情怀，撑起了齐鲁铮铮脊梁。





传奇药匠乐镜宇

文/三变

“炮制虽繁，必不敢省人工；品味虽贵，必不敢减物力。”众所周知，这是北京同仁堂一直所尊奉的铁律，在济南宏济堂也同样奉令唯谨。北京同仁堂与济南宏济堂为一支两脉，始终秉承此规行事，这离不开一个传奇性的人物——乐镜宇。



以北京老字号同仁堂为背景的电视剧《大宅门》曾创收视奇迹，陈宝国老师在其中塑造了一个鲜明有个性的人物——白景琦。其原型便是同仁堂的少东家乐镜宇。电视剧中白景琦在济南创办的黑七堂也正对应乐镜宇1907年于济南创办的宏济堂。

乐镜宇出生于1872年，是北京同仁堂乐氏家族第十二代孙。乐镜宇性格飞扬跳脱、桀骜不驯，与制药行业所需的细心稳重相径庭，因此在众兄弟中最不被父兄们看好，同仁堂当时的店主乐朴斋曾告诫乐镜宇不要妄动药业。然而越是如此，乐镜宇越是不服输。他私下向同仁堂的老职工请教，潜心学医，渐渐对制药业有了独特见解。

1902年乐镜宇来到济南，受时任山东巡抚杨士骧赏识，于1904年拨官银两千两白银交其筹办山东官药局并担任总办。1907年杨士骧因此事情被参而被调离，乐镜宇便自筹两千两白银取得药局的私人承办权，改为宏济堂。



宏济堂的成立正值清末，时局动荡，百姓颠沛流离。社会的混乱造成了流行病频发，百姓因缺衣少药、耽误救治，从而死亡率极高。乐镜宇见此，心生不忍，欲发扬制药业，从而为救百姓于水火出一份力。于是重金聘请同仁堂资深药剂师来济南，制药行医，救世济民。

两年后，宏济堂已在济南制药行业立稳脚步，深受好评。但乐镜宇并不是甘于平凡之人。他仔细梳理研究制药行

业问题，发现当时所产阿胶中都带有驴皮的腥气，并且阿胶的功用也没有被充分发挥利用。乐镜宇抓住问题，成立了宏济堂阿胶厂，攻克阿胶制作上的艰难课题。

他潜心研读相关资料，并遍寻制作阿胶的老师傅，不断学习分析。将所学所知梳理归纳、秉承医者精神，研制出阿胶制作的独特配方。他创造性的在阿胶中加入滋补中药、调味草药；还将阿胶分类加入名贵药材，更大的激发阿胶功效。

有了配方，熬制便成为关键。为熬制出真正的好阿胶，他不远万里请到了当时著名的制胶工，为阿胶制作保驾护航。更是在不断实验的基础上创造出“九昼夜精提精炼法”（即“九提九炙法”），也就是“冬至剥毛，惊蛰起灶，铜锅银铲，桑柴火烧，九提九炙，九昼取膏，工序九九，繁而不少，春分阴曝，立夏成胶。”此法需要将阿胶熬制九天九夜。当时的阿胶制作只需要三昼夜，所以这样的制作方法极耗费工料。但依此方此法熬制成的宏济堂东流水阿胶，质地纯正、色如琥珀、气味甘香、疗效显著，一经销用，声誉鹊起。

制药熬胶，不仅仅需要医者之仁，更要坚持匠者之心。精心考究、保质保量、严格程序，坚持这样的制作流程，乐镜宇并非只图短时间内名声大噪，而是如守护者一样，始终坚持自己制药的初心，并告诫子孙要秉持“炮制虽繁，必不敢省人工；品味虽贵，必不敢减物力”的祖训行医制药。

1915年宏济堂东流水阿胶获巴拿马国际商品博览会优等金牌奖，在国内外都大受好评。当时阿胶市场几乎被宏济堂所独占，宏济堂药店也与北京同仁堂、杭州胡庆余堂并誉为中国三大名堂。电视剧《大宅门》也根据此事编写成情节。

乐镜宇一生潜习药业，功效卓著，声名远扬。到了晚年，作为“四大房”后人中辈分最高、年龄最大的从药者、同仁堂董事长，已近八旬的乐镜宇积极拥护公私合营，并把祖传及自己研制的中成药秘方上百张，全部无私地交给了党和人民政府。毛主席、周总理1955年在南海接见乐家第十三代传人，乐镜宇大儿子乐松生时，请他向乐家问好，向工商业者问好。乐镜宇生长于北京，成名于济南。他以近乎苛刻的要求执着于产品品质，以仁术与良药悬壶济世，被誉为“济南仲景”。1954年，这位著名的制药专家，济南宏济堂创始人溘然仙逝，享年82岁。



Special Planning

市县领导谈文化

- 加快核心区建设步伐 释放齐文化独特魅力
- 齐国故都淄博：让齐文化有说头 更有看头
- 成语之都话临淄

企业文化看过来

- 优秀传统文化在企业管理中的运用初探
——山东明化投资控股集团有限公司
- 文化之力 企业之兴
——花冠集团以文化建设助推企业发展
- 厚德载沃 增值千尔
——记沃尔德集团企业文化建设
- 厚植历史文化底蕴 激发企业发展动力
——山东日照尧王酒业集团有限公司



特别
策划



加快核心区建设步伐 释放齐文化独特魅力

文/宋振波



习近平总书记指出，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的传承发展，坚持从中华民族最深沉精神追求的深度看待优秀传统文化，从国家战略资源的高度继承优秀传统文化，从推动中华民族现代化进程的角度创新发展优秀传统文化，使之成为了实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的根本性力量。党的十九大提到，“文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”，进一步明确了文化建设在中国特色社会主义建设总体布局中的定位，提出了新时代文化建设的目标要求和着力点，为我们今后传承发展优秀传统文化提供了遵循，指明了方向。



中共临淄区委书记 宋振波

齐文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，源远流长，独具魅力。第一，从中华文化源流关系的角度审视，齐文化显现出可贵的变革性、开放性、务实性、包容性和智慧性。作为一种崇尚改革开放、追求务实创新、主张以智取胜的先进文化，称誉齐文化是中华民族传统文化宝库中光彩夺目的奇葩瑰宝，可谓当之无愧；第二，从世界文化的大格局来看，两周时期的齐国，与古希腊大致处于同一时间阶段。齐文化与古希腊文化各具特色，交相辉映，可并称为古代世界文化宝库中东西方两颗璀璨的明珠，特别是稷下学宫，与同时期出现在雅典的希腊学园堪称双璧；第三，从精神借鉴的角度来看，齐文化尊贤尚功、干事创业的精神，改革创新、争创一流的精神，兼容并包、海纳百川的精神，“尊王攘夷”、维护统一的精神，是中华民族主体精神和优秀传统的重要源头之一，时至今日，仍旧闪耀着灿烂夺目的思想光辉。

临淄是齐文化发祥地，曾作为七个历史时期（两周、秦汉之间、两汉、曹魏、西晋）的诸侯国——齐国的都城达一千一百余年，是名副其实的“七遍为京”的千年故都。特别是曾作为“春秋五霸”之首、“战国七雄”之一的周代齐国都城长达八百余年，曾作为战国西汉时期中国最大的工商业都市之一，在中国古代历史上赫赫有名，书写了辉煌灿烂的篇章。在齐文化的影响下，古都临淄这片神奇而美丽的土地上，周师齐祖姜太公、春秋首霸齐桓公、一鸣惊人的齐威王等明君圣主灿若星河，中华第一名相管仲、廉洁勤政的贤相晏婴、千古兵圣孙武、农学大师贾思勰、唐贞观贤相房玄龄等贤臣名家雄才辈出；我国古代最早的行政百科全书《管子》、我国古代最早的短篇小说集《晏子春秋》、“人类兵学圣典”《孙子兵法》、我国古代最早的手工业科技巨著《考工记》、世界最早的病历集——淳于意的《诊籍》、我国古代农学巨著《齐民要术》

等数十部彪炳史册的文明成果在这里诞生；以人为本、以民为本、以法治国、廉为政本、管鲍之交、十年树木，百年树人、履贱踊贵、一鸣惊人等300余条成语在这里涌现；最大最完整的先秦故城遗址——临淄齐故城遗址、巧夺天工的故城排水道口、举世闻名的东周殉马坑、奕世相传的孔子闻韶处、叹为观止的春秋后李殉车马、气势巍峨的田齐王陵、星罗棋布的临淄古墓群等遗址遗迹遍布全区；先秦宫廷乐舞的代表作——尽善尽美的齐韶，孟姜女的原型——杞梁妻的故事，世界上最早的足球运动——临淄蹴鞠，传承五百载的民俗遗产——阁子里芯子，全国独一无二



近三千年历史的东周殉马坑

的稀有剧种——鸢鹄戏等非物质文化遗产流传后世……

近年来，齐文化的传承发展倍受各级高度重视，先后被列入省“十三五”发展计划、写入省、市党代会报告，并上升为省级、市级战略来推动。临淄作为齐文化发祥地，将牢牢抓住中央和省、市加快文化旅游产业发展的大好机遇，继续秉承“在发展中保护，在保护中发展”的理念，以齐文化传承创新示范区核心区建设为总抓手，全力扛起弘扬齐文化的大旗、打造传统文化与现代文明交相辉映的文化名城，将齐文化的影响力最大限度释放出来。

一、放大齐文化“吸引力”，为文旅融合增色添彩

一是以“高”字为重点，绘制发展蓝图。抢抓建设齐文化创新示范区战略机遇，依托底蕴深厚的文化遗存，精心规划“一带两翼四极十点”发展战略，着力打造5A级齐文化旅游目的地、淄博现代化组群式大城市“文化中心”。二是以“优”字为重点，抓好项目建设。临淄将按照历史故事“景点化”、历史景点“故事化”的思路，全力打造总投资超过150亿元的十大文旅融合项目，突出抓好齐古城、姜太公祠和管仲纪念馆扩建提升、稷下学宫等，进一步擦亮齐国故都、足球故乡文化名片。三是以“美”字为重点，保护生态环境。我区齐文化传承创新示范区核心区是以母亲河——淄河为纽带，沿“两翼”向周边辐射。临淄将集中精力实施淄河流域水生态综合提升改造，通过引水补源、中水利用，让临淄再现昔日水清岸绿的宜人风光。四是以“精”字为重点，加强宣传营销。加强文化旅游策划营销，着力引进一批集策划、融资、建设、运营于一体的高水平团队，积极开发特色旅游线路，争取主要景点和线路进入国内外知名旅游机构合作计划。

二、培育齐文化“品牌力”，为传承创新提质增效

一是强化产业带动。始终坚持把文化产业作为主导产业来打造，加强文化与科技、金融、商务等产业融合发展，着力建设一批文化产业园、创意街区、文博展区，实施一批具有重大示范效应和拉动作用的文化产业项目，大力发展乡村旅游、智慧旅游、度假地产等新兴业态，健全完善游客集散中心、酒店餐饮等功能配套，不断推动文化产业提档升级。二是创新体制机制。准确把握“政府引导、市场运作、社会参与”发展路径，充分发挥文化专项基金杠杆作用，着力打造区级专业开发运营平台，吸引集聚有实力、有眼光的市场主体参与，切实让“最好的资源在最专业的人手中发挥作用”。三是精准选择路径。依托蹴鞠小镇建设，大力发展足球培训、大众健身、文化交流、休闲旅游、赛事承办等项目，积极争取在国内各类足球赛事增加足球起源



齐文化博物馆全貌

地取球仪式；依托耀江影视文创园，积极向影视制作、发行、放映及影视服务为主的全产业链发展。同时，积极引进开发游戏、动漫、互动新媒体等文化科技化、生活化产品，增强文化产业发展活力。

三、激活齐文化“暖心力”，为育人惠民固本培元

一是做好内涵阐发，让齐文化滋润人心。传统文化的传承创新，首要一条就是从我做起。临淄将用心开展好“稷下讲堂”“稷下学堂”“齐文

化进校园”等普及性宣传教育活动，继续承办好齐文化节、世界足球文化高峰论坛等经典活动，精心设计更多地方特色浓郁、能够引起人们广泛关注和深度共鸣的群众文化载体，全力推动临淄61万群众有一半了解、三分之一熟知、六分之一能够讲给别人听，让齐文化在群众中扎根发芽、茁壮成长。二是做好惠民活动，让齐文化温暖人心。积极响应省委“大力推进文化小康建设”的号召，持续办好文化惠民活动，根据实际需求送戏、送书、送电影下基层，实现文化供给从“有没有”向“优不优”的转变。加大政府购买文化服务力度，鼓励、引导和支持社会力量参与公共文化服务，逐步建立起与市场经济相适应的公共文化服务供给机制。三是做好平台搭建，让齐文化深入人心。大力推进公共文化服务均等化，统筹规划布局城乡公共文化设施，建设面向各类人群、各个领域的新型综合文化服务平台，促进公共文化资源互联互通、共建共享。策划搭建多种形式的展演舞台，集中展示基层文艺人才和广大群众的风采。同时，注重将齐文化活态保护、传承融入到城市建设、发展之中，散发独一无二的“齐风古韵”。

临淄足球博物馆门前的蹴鞠娃雕塑



齐国故都淄博： 让齐文化有说头 更有看头

文/刘俊

齐文化作为山东省淄博市这座城市的标志性符号被国内外所熟知，但是，多年来，关于齐文化有说头没看头的问题一直困扰着淄博市的旅游发展。为改变这一局面，从去年开始，淄博市委市政府以“齐国故都”文化旅游目的地品牌建设为抓手，全面推动齐文化的开发利用。今年随着齐文化博物院、齐山、印象齐都等一批游客多、反响好的文化旅游项目建成开放，齐文化旅游开发迈出了坚实的一步。



[博物馆里的齐文化焕发活力]

齐文化博物院于去年在临淄太公湖畔正式落成，拥有20多座形态各异、内容丰富的博物馆。齐文化博物院副院长朱淑菊介绍：“从齐国建国之初，到齐文化鼎盛的春秋战国时期，到被秦统一，这800年的辉煌历史都浓缩在这3.5万平方米的展馆里面。”

齐文化博物院有一个特别的足球博物馆。馆内一楼是古代足球发展的陈设区，让人能直观地了解从蹴鞠到现代足球的演化历史，二楼则是现代足球的体验区。游客不仅可以详细了解从蹴鞠到足球的起源，还能通过3D场景再现和世界球星来一场足球对抗赛，还可以和喜爱的足球明星来张虚拟的合影以作留念。在室外的古代蹴鞠对抗体验区，身穿齐国古装比赛服来一场穿越历史的比赛，成了许多青少年游客的选择。

据了解，淄博以“印象齐都”为代表的第三代博物馆群也已经落成迎客。其中，国内最大、藏书最全的中国唯一课本博物馆内部全部与现代科技结合，以场景再现的模式，展现了从古代到今天信息化时代各个阶段的学习场景和课本图书，活态展示、游客体验、场景再现功能一应俱全，得到了游客的认可。

淄博市旅游局副局长荆茂彬说：“齐文化的展示，在前期多以文物陈设的博物馆群为主，如何摆脱静而不动、死而不活的窘境是我们一直在思考的问题。足球博物馆与现代科技，特别是声光电的结合使用让我们找到了突破口，运用现代旅游理念和手段对现有的博物馆进行再创新、再策划、再挖掘，进一步改造提升，极大地增强了对游客的吸引力和可参与性。”

2016年7月，淄博旅游产业发展大会明确提出“114”工程，即以齐文化旅游开发为核心，以齐长城沿线旅游开发为主线，抓好聊斋、古商城、陶琉和生态文化4个亮点。淄博市社科联主席、齐文化研究院院长任传斗表示，要整合国内外齐文化研究的最新成果，加快齐文化从学术文化向旅游文化的转化步伐，配合旅游部门为打造齐文化旅游目的地做好文化支撑。

据悉，齐文化节期间，以祭姜、蹴鞠、招商、寻古、探宝、闻韶为主题的一系列的活动，光在核心区临淄区就有20万人次参加，当地的住宿、餐饮、娱乐全部爆满。

[打造齐长城沿线旅游长廊]

齐文化经过几千年的风雨洗礼，能留存至今的遗迹甚少。而当年作为战争防御体系的齐长城由于在群山之巅，古兵营、千年石门、古栈道、古村落等齐文化遗存相对较多地保留了下来，成为发展旅游的“香饽饽”。

齐长城从淄博境内自西向东横穿而过，境内全长50公里，齐长城遗迹30公里，是山东省内齐长城保存最长、最完整、最有故事的主要路段。齐长城脚下的马鞍山、梦泉、涌泉、上端士等古村落群由于就在齐国和鲁国的交界线上，许多像悬羊击鼓、孟姜女哭长城等的故事依然在这里口口相传，据当地的村民说，他们现在耕种的土地都是当年守城将士在半山腰开垦的古梯田。



前些年这些古村落都被开发成了乡村旅游度假村，每到周末前来采摘、体验、寻古的游人如织，俨然像是一个齐国风味的风情小镇。梦泉村旅游开发负责人朱雷说：“梦泉是齐长城遗址较多的古村之一，做乡村旅游快10年了，齐长城的遗迹吸引着游客慕名而来，让我们的村民过上了富裕的生活，村民不再去长城遗址下捡石头了，都主动给游客宣传起了保护长城的道理。”

淄博市提出文化名城建设战略，将齐长城旅游开发列入市级重点工程，引进长城影视集团整体打造淄博齐长城文化旅游创意园项目。长城影视集团淄博地区负责人吴卓雷介绍，该项目由齐长城文化旅游体验园、马鞍山风景区、殷阳故城文创园、聊斋文化创意园四大板块组成，总投资约30亿元，以马鞍山为核心，整合利用齐长城、鬼谷子、管仲、孟姜女、蒲松龄等名人传说以及气壮山河的红色抗战文化等资源进行科学规划开发。首期投资10亿元的齐长城文化旅游创意园工程已经全线启动，同时一部45集的电视剧《齐长城保卫战》即将在马鞍山实地拍摄。

淄博市旅游局局长张守君介绍，在齐长城文化旅游体验园周边已经建成了潭溪山、齐山、梦泉、涌泉、云明山等与齐文化相关的景区，“依照市委市政府的总体规划要求，我们依托这些成熟的资源，最终要把齐长城沿线区域打造成以齐长城为主题，集历史文化、生态文化、休闲度假于一体的旅游体验长廊。”

【全域设计打造齐文化旅游】

在淄博市旅游产业发展大会上，印发了《关于创建国家全域旅游示范市工作的意见》，淄博市提出用3至5年时间，把旅游业打造成为优势支柱产业，要求全市上下强化全域旅游理念，把整个区域作为旅游目的地来规划和建设。以“齐国故都”文化旅游目的地品牌建设为抓手，高起点高规划复原齐古城，多方位提升齐长城沿线旅游新业态，创新打造齐故城遗址公园，再推出一批像蹴鞠、周村烧饼一样独具淄博特色的旅游商品。

从今年3月初开始，淄博市旅游局就积极筹划，整合全域优质的旅游资源，针对齐文化量身打造了多条一日和两日全域旅游专线，在山东16地市、京津冀、东三省，乃至日本、韩国等进行主题线路推介，在海内外提升了淄博的知名度。

在第十三届齐文化旅游节期间，淄博市旅游局推出了“旅游惠民月”盛宴，有20余家景区免门票，30家景区门票五折或者两折优惠。其中以“寻根祭祖”和“寻古探宝”为主题的齐文化旅游线路备受追捧，古车馆、周村古商城、陶瓷馆等景区游客爆满，被迫限流。



齐文化节既对外展示了淄博热情好客的城市形象，也为淄博打造全域旅游积攒了人气。张守君表示，齐文化旅游应当坚持全域旅游的发展思路，淄博地域跨度大，具有南山北水的地貌特征，除了博大精深的齐文化之外，还有陶琉文化、爱情文化、古商业文化、聊斋文化、民俗文化、生态文化等独特地域性文化资源，加上布局舒展的城市结构，使得淄博具备了发展全域旅游得天独厚的优势。



成语之都话临淄

文/刘一

成语是汉语文化的精髓，它精炼传神，意味深长，并且每个成语的背后几乎都有一个底蕴深厚的历史典故。提到成语，人们多会想到临淄。2009年，“临淄成语典故”获批为山东省非物质文化遗产项目。那么，在我们所了解的成语里，有哪些是与淄博有关的呢？

老马识途

出自《韩非子·说林上》。意思是岁数大的马能认识路途。常用来比喻有经验的人对工作情况熟悉，或能带领新手工作。

公元前664年，山戎攻打燕国。燕国抵挡不住，向齐国求援。齐桓公、管仲率领大军去援救燕国。齐军到了燕国，山戎的人马见齐军势大，便掳掠燕国大量财物，往北逃到孤竹国（今河北东北部）去了。

齐军趁势追赶，由于夜晚大雾、道路不熟，在一处叫做迷谷的地方迷了路。管仲让兵士敲锣打鼓，使各队闻声赶来集合并屯扎一处，一直等到天明。又取数匹老马，放之先行，军队紧随其后，走出险地，最后战胜了山戎。

秉笔直书

出自《左传》。指写文章不隐瞒、不夸大，



真实地反映情况。

春秋时，齐庄公与大臣崔杼的妻子私通。崔杼知道后，便设计杀了庄公。齐太史如实记下“崔杼弑其君”这一大逆不道的史实，崔杼大怒，杀之。史官的两个弟弟继续记，接连被杀。史官的三弟再记，慑于他的正义与英勇，崔杼只好作罢。齐国的另一个史官南史氏听说太史兄弟皆被害，抱着竹简匆匆赶来，要前赴后继，接替太史兄弟将崔杼的罪状记载史册，见太史三弟已经据实记载，才返回去。齐太史秉笔直书的故事，鼓励着人们实事求是，勇敢的去探索、追求，坚持真理。

一鸣惊人

出自《史记·滑稽列传》。意思是一只平时不鸣叫的鸟一叫，声音惊人。比喻一个人平时默默无闻，突然有惊人的表现，干出轰轰烈烈的大事。

战国时期，稷下学士淳于髡足智多谋，能言善辩，常以滑稽幽默的语言讽谏君王。齐威王任政之初，沉湎酒色，不理朝政，弄得国政衰败，诸侯并侵，国家危在旦夕。一天，淳于髡对齐威王说：“大王，我给您说个隐语（类似今天的谜语或寓言）玩玩，怎么样啊？”齐威王同意



了。淳于髡说：“我们齐国有只大鸟，落在了大王的庭院里，三年不飞又不叫，大王知道这只鸟是怎么回事吗？”齐威王听后，怔了怔，心中忽然有所触动，心情似乎有点沉重，低下头来，陷入了沉思之中，良久，对周围的大臣们郑重地说：“这只鸟不飞则已，一飞就直冲云霄；不鸣则已，一鸣就使人惊异。”淳于髡的隐谏使齐威王醒悟过来，开始励精图治。他诏令全国七十二个县的长官全来入朝奏事，奖赏了忠于职守、政绩卓著，但不会阿谀奉承的即墨大夫；烹杀了荒于政务，靠金钱贿赂而求取名声的东阿大夫；又发兵御敌，诸侯十分惊恐，都把侵占的土地归还了齐国。齐国，一跃成为战国之雄。

门庭若市

出自《战国策·齐策》。指门前和院子里的人很多，像市场一样。比喻来的人多，非常热闹。

战国齐威王时期，齐国相国邹忌明明不如徐公长得美，然而却受到了妻、妾及客人的奉承，都说他比徐公美。邹忌从此事中悟出：执政者只有广泛听取各方面意见，才能掌握真实情况并在此基础上正确施政。第二天，邹忌把自己悟出的道理告诉了齐威王，齐威王欣然纳谏。他下令凡当面对国君过失的，给上等奖励；用书面形式指出过失的，受中等奖励；能在大庭广众之中议论国君过失的，受下等奖励。命令颁布的最初几天，向威王提意见的人很多，宫门和院子里人来人往，热闹得如同市场一样。几个月以后，来提意见的人就少了。过了一年，齐国人想提意见，

也没有可批评的了。其他国家看见齐威王如此宽容大度，热爱民众，纷纷到齐国来朝拜，齐国的国际声望和地位大增。

狡兔三窟

出自《战国策·齐策四》。意思是狡滑的兔子有三个藏身的窝。比喻藏身的地方多，或有多种策略，以便于躲避灾祸。

齐国相国孟尝君门下，有个名叫冯谖的食客。一次，他奉命到孟尝君的封地薛去收债。临行时，他问孟尝君收完债买些什么回来。孟尝君说家里缺什么就买什么。冯谖到薛地后，假借孟尝君的命令，将债契全都烧了。借债的百姓对孟尝君感激涕零，齐呼万岁。

冯谖回来后，孟尝君问他债收齐了没有，买了些什么回来。冯谖回答说，他见相国家什么都不缺，就缺一个义字，因此以相国的名义将债契全烧了，把“义”买了回来。孟尝君听了虽然不太高兴，但也无可奈何。

一年后，孟尝君相国的职务被齐王免除，只好回到薛地去。离薛地还有100多里路，百姓就扶老携幼前来迎接。孟尝君这才看到了冯谖给他买的“义”的珍贵，非常感谢冯谖。但冯谖对他说：“狡兔的兔子有三个洞穴，如今您只有一个洞穴，还不能安枕无忧。请允许我再为您凿两个洞穴。”于是，孟尝君便听从冯谖的建议，让他带着车马黄金到魏国去游说。冯谖说服了魏王，魏王准备聘请孟尝君做魏相。

冯谖又赶在魏国使臣之前回到薛地，告诫孟尝君不要接受聘请。魏国使者如此往返三次，孟尝君还是拒绝接受聘请。齐王得知这个消息，担



心孟尝君到魏国任职，于是赶紧恢复了孟尝君相国的职位，并向他谢罪。这样，冯谖为他凿成了第二个窟。

之后，冯谖又建议孟尝君向齐王请求赐给自己先王的祭器，在薛地建造宗庙供奉。这样一来，齐王就会派兵来保护，使薛地不受他国侵袭。齐王答应了这个请求。等到宗庙建成，冯谖对孟尝君说：“三窟已成，现在您可以高枕无忧了。”

返璞归真

出自《战国策·齐策四》。真：本真。璞：尚未雕琢的玉。这则成语的意思是指去掉外饰，恢复其自然、原始的风貌。

战国时，齐国有个隐士叫颜阖，很有思想，能言善辩。一次，他以士贵、王不贵的言论劝谏齐宣王要重视人才。齐宣王听后心悦诚服，表示愿拜颜阖为师，并留他在宫里享受荣华富贵。但颜阖却断然拒绝了，他推辞道：“在山上生的玉石，经过琢制和加工后，就破坏了它的完整性；士做了官，接受了俸禄，形体和思想就都失去了本性。我已经对大王尽忠直言了，您还是让我回去吧。”说完，向宣王拜了两拜，离去了。

木梗之患

出自《战国策·齐策三》。比喻客死他乡，不得复归故里。

说孟尝君准备西入秦国时，劝阻的人极多，但他一概不听。苏秦也想劝他，孟尝君却说：“人世的事情，我都知道了；我所没有听说过的，只有鬼怪之事了。”苏秦说：“我这次来，确实也不敢谈人间的事情，而是专门和殿下讨论鬼神的事。”孟尝君就接见苏秦。苏秦说：“我这次来齐国，路上经过淄水，听见一个泥土捏成的土偶和一个桃木刻成的木梗交谈。木梗对土偶说：‘你原是淄水西岸的泥土，被捏成了人，到了八月，天下大雨，淄水涨上来，你就残缺不全了。’土偶说：‘你的话不对啊。我是西岸的泥

土，即使为大水毁了也仍然是西岸的泥土。可你是东方桃木刻成的，天下大雨，淄水横流，你随波而去，还不知道要被冲到哪里呢？”那秦国是个虎狼之国，关山四塞，您到了秦国，我不知道您能否安然出来。”孟尝君遂打消了去秦国的念头。



“挥汗成雨”、“比肩继踵”、“及瓜而代”、“嗟来之食”、“爱屋及乌”、“出奇制胜”、“呆若木鸡”、“明察秋毫”、“螳臂当车”、“田忌赛马”、“覆水难收”、“千虑一得”、“一箭之仇，管鲍之交”、“十年树木，百年树人”……一个个成语目不暇接。从这些成语里我们可以看出临淄成语典故数量多、意义深，多侧面全方位地展现了齐鲁文化的内涵，散发出迷人的魅力。

它们不仅是汉语言的精华，也是古人思想和智慧的结晶。它们是营养，流入我们的精神血脉，塑造着我们的民族灵魂。

优秀企业 需要 文化灵魂 的支撑

“企业发展的灵魂是企业文化”——张瑞敏。

文化影响企业，企业需要文化。优秀企业的生存、发展、壮大，强盛的核心支柱皆来自于自身文化的建设，文化是企业最强大最丰富的无形资产。

“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”企业文化好似春雨润物般点点滴滴、潜移默化，每时每刻影响着企业的运作与发展。完善的企业文化体系是企业蓬勃发展的源动力，是杜绝产生剑走偏锋成为政策法规赌徒的天然盾牌。通过文化建设来建立组织思维模式，增强认知能力的一致性和认同性，进而促成完备的企业运作系统，使之能步入良性循环持续健康的发展。中华5000年的文明史，厚重的文化历练、铸造了中国人特有的心理。和谐盛世的今天，正是文化建设的良机，每一位有使命感的企业家都应把握时代的脉搏，创造自我的辉煌。

本刊将持续关注并刊登企业文化建设典型案例，欢迎企业投稿！

优秀传统文化 在企业管理中的运用初探

——山东明化投资控股集团有限公司——

文/杨兴时

一、明化集团简介

山东明化投资控股集团有限公司地处济南市刁镇化工产业园，前身济南市明水化肥厂，始建于1958年，是全国第一批13套小氮肥示范厂之一。2005年6月与山西晋城无烟煤矿业集团有限公司实施战略合作。2013年9月，启动退城进园工程，整体搬迁至刁镇化工工业园内。2017年7月实现洁净煤气化项目投产达效。公司现有员工2600余人，主导产品有甲醇、液氨、尿素、双氧水、吡啶、3-甲基吡啶等，年销售收入50亿元，现有经济技术指标处于国内同行业先进水平。

公司先后获得山东省节能先进企业、全国行业节约能源先进企业、工业节约能源先进企业、国家节约能源二级企业、安全生产先进单位、济南市环境保护信用等级A级企业等荣誉称号，公司产品先后被评为山东省名牌产品、山东省著名商标、中国国际农业博览会名牌产品、产品质量国家免检产品。2017年，公司“洁净煤气化技术（MTA）产业化智能制造新模式”项目被评为“山东省智能制造试点示范项目”；公司被山东省经济和信息化委员会认定为“山东省企业技术中心”，被工业和信息化部评为“2017年两化融合管理体系贯标试点企业”。2017年董事长孙洪海被评为第二十四届山东省优秀企业家、第十九届济南市优秀企业家、济南市劳动模范、“贡献山东”杰出企业家、2017年度影响济南经济人物。

新旧动能转换，明化在路上。2017年7月份，采用国际先进加压气化工艺的洁净煤气化项目一次开

车成功，标志着公司发展成功完成新旧动能转换，实现了“借搬迁之机实现企业转型升级发展”的目标。在夯实传统产业基础的同时，公司也在积极探索企业发展的新动能。公司在北京设立了高分子材料研发中心，借助在京科研机构和高校的集聚优势，集中力量向高科技含量、高分子材料和高附加值产品体系方向发展。



公司秉持以人为本的人才理念，建立了管理、技术、工人三个序列的个人晋升通道体系，通过不断提升薪酬待遇水平，使员工共享企业发展成果。公司将优秀国学文化融入到企业文化建设中，着力打造真诚、和谐、友爱的工作氛围，大力提升企业发展的内生动力和活力。

明化已阔步迈入发展新阶段，未来两年，公司年销售收入将达到百亿元以上，成为优而强的现代化新型化工企业，实现“百年企业、百亿规模、惠



及员工、回报社会”的企业愿景。

二、优秀国学文化应用实践

2013年9月,公司永久关停了位于章丘市明水城北的所有生产装置,全面启动明水“北四厂”搬迁工作和人员分流安置工作,进入“借搬迁之机实现企业转型升级发展”的实施阶段。2017年7月27日,投资额达28亿的洁净煤气化项目一次开车成功,标志着明化借搬迁之机成功实现了转型升级和旧动能转换,实现了“利用未来3-5年打造一个全新明化”的预定目标。与搬迁前相比,公司经营规模扩大为搬迁前的4倍,员工收入翻番,企业综合实力、竞争力得到大幅提升。

过去的五年注定是明化六十年发展史上极不平凡的五年。回望五年艰辛历程,我们可以发现在每个关键时点、每个工作领域都是以认知为指引,以理念为先导,这些认知和理念无处不闪耀着优秀国学文化思想与智慧的光芒。

“仁者爱人”,关爱员工。集团启动搬迁后,首先要面对的是员工的分流安置工作。面对北四厂复杂的历史遗留问题,我们制定了“积极应对、稳妥处置、两手齐抓”的工作指导原则,充分保障了员工利益,顺利完成了各类问题的处置。在之后提出的“三个树立”理念中有“树立企业发展的终极目标是为了广大员工的理念”,“三个确保”中做出“确保员工收入与企业效益同步增长”的郑重承诺,这些无不体现出企业对于员工的关爱,是对儒家“仁者爱人”精神的身体力行。

“自强不息”,奋发有为。在员工分流安置的同时,明化人不等不靠,抓住机遇,在短时间内上马40万吨尿素等量搬迁技改项目、系统大平衡改造项目、吹风气余热回收项目、双氧水装置搬迁改造项目、甲醛装置搬迁及下游产品链延伸改造项目,显现出明化在困境中自强不息、奋发有为的不屈精神。在搬到刁镇厂区办公之初,孙洪海董事长要求将“自强不息”四个字刻石,放在办公楼前面。“天行健,君子以自强不息”,自强不息有着深刻的思想内涵,其关键在于“自”。以儒释道为主流的中华文化历来主张人类命运掌握在自己手中。因此,“自强不息”体现了中华民族的精神风貌,是中华文化区别于西方及其他文化的独特标

志。“君子求诸己”,唯有自强不息,明化才能掌握自己的前途命运。

“善假于物”,整合资源。2014年,面对预算投资28亿元的洁净煤气化项目无资金、技术、缺人才的困难局面,我们创造性地提出“搭建平台、整合资源、科学发展、诚信共赢”的发展理念,借助融资模式创新、技术创新、管理模式创新,先后与西安航天等几十家大型企业实现战略合作,顺利完成项目建设并投产达效。荀子在《劝学》中有言:“假舆马者,非利足也,而致千里;假舟楫者,非能水也,而绝江河。君子生非异也,善假于物也。”“搭建平台、整合资源”正是荀子“善假于物”思想的具体运用。而“诚信共赢”背后则是孔子“己欲立而立人、己欲达而达人”的利他思想。

“仁民而爱物”,确保安全与环保。安全环保形势日益严峻,明化能在一轮轮的大检查、大洗牌、大淘汰下生存下来,靠的不是侥幸,而是“从高、从严、从长远”的工作理念和要求。这一理念的提出既为了保障全体员工安全与健康切身利益,也为了保护我们赖以生存的自然环境,契合社会大众对绿水青山美好生活的期望。儒家主张将“仁者爱人”的精神推己及人、由近及远,由爱亲而及天下,把仁爱之心推向天地万物。“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼”,“亲亲而仁民,仁民而爱物”,“仁者,以天地万物为一体”,践行儒家仁爱精神,我们在保障员工利益的同时,回应社会大众诉求,珍惜爱护自然环境。

“见贤思齐”,谦虚谨慎。去年五月份,在洁净煤气化项目即将开车调试之前,孙洪海董事长建



议将毛泽东主席的“两个务必”挂在明泉科技会议室主墙上,为的是让大家能够在取得巨大工作成绩后保持谦虚谨慎、不骄不躁的清醒头脑。《易经》有云:“天道亏盈而益谦,地道变盈而流谦,鬼神害盈而福谦,人道恶盈而好谦。”《尚书》也讲:“满招损,谦受益”。曾国藩说“巨室之败,非傲即惰”,骄傲自满必然导致怠惰,停滞不前。通过谦德的学习,一方面可使集团上下在成绩面前戒骄戒躁,坚决根除骄傲自满的情绪,另一方面提醒大家看到与优秀企业间的差距,“三人行必有我师”,要“见贤思齐”,我们还没有骄傲的资本和理由,还要更加奋发有为,引领新阶段。

“日新之谓盛德”,精益求精。去年十月初,根据当时企业面对的内外形势,孙洪海董事长宣布明化发展进入新阶段。在明化发展的新阶段,要求全体员工戒骄戒躁,继续坚持五年来项目建设期间精益求精的精进精神。洁净煤气化项目自开车成功以来,每天都要面对、解决新问题,经过持续改进、总结经验,确保了生产系统的长周期安全稳定运行;今年4月份停车检修三天后成功开车,并已制定系统优化提升规划,这些无一不是精益求精的精进精神的具体实践。“日新之谓盛

德”,“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”,“锲而不舍,金石可镂”,只有精益求精,坚持不懈,每天都有所进步,才能积跬步致千里,积小胜为大胜。

三、结语

我们认为,支撑我们砥砺前行、走到今天的一定是“大道”,是自强不息、戒骄戒躁和精益求精的精神,是舍弃一己私利、一心利益社会大众的高尚情怀,也是“自利利他”的价值追求。这些精神、情怀和追求,以及在其指导下形成的具体工作理念,共同构成了明化企业文化的核心,而这一切都离不开优秀传统文化的滋养。真正有影响力和生命力的企业文化必须根植于本民族的文化之中。2017年中共中央办公厅、国务院办公厅颁布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,倡导用中华优秀传统文化的精髓涵养企业精神,培育现代企业文化。中国企业要构建真正具有生命力的企业文化,只能扎根于中华优秀传统文化的广袤沃土,从中吸取智慧的水分和养料,“以古人之规矩,开自己之生面”。



文化之力 企业之兴

——花冠集团以文化建设助推企业发展——

文/李富良

花冠集团座落于中国牡丹之都—山东菏泽市巨野县，地处黄淮名酒带。巨野古为大野泽而得名，是伏羲氏农耕渔猎、麒麟降生之地。集团旗下白酒主业是山东最大的优质酒储存基地之一。

从偏居一隅的小酒厂到全国化布局的酒业集团，花冠的发展壮大，离不开企业文化的助推加持。

打造独具特色的“一”文化

山东不仅物产丰饶，亦且文化繁盛。花冠集团根植于齐鲁大地，深受齐鲁文化的灌溉滋养，十分重视自身企业文化建设，注重汲取传统文化养分，以文化之力助推企业发展。

由于外部市场环境和企业自身经营等多方面的因素，花冠酒业曾经一度陷入困境，负债高达244%。1998年，现任集团董事长刘念波辞去巨野县经贸局的工作，投身花冠。刘念波执掌企业以来，在生产经营方面展开了大刀阔斧的改革，同时着手打造独具特色的“一”文化体系，把文化建设渗透进企业生产经营的方方面面。

一份初心：给齐鲁大地酿造好酒

一种价值观：实实在在做人 认认真真酿酒

一条宗旨：创新 超越 和谐 共赢

一个使命：振兴鲁酒品牌

一种行为准则：知行合一

“一”文化的核心，就是在企业经营中坚持纯粹和始终如一。“实实在在做人，认认真真酿酒”是花冠集团几十年来不变的核心价值观。秉持这份价值观，花冠集团投入大量优势资源，通过复原和创新古法酿艺，致力于打造真正代表鲁酒酿艺、鲁酒文化和齐鲁文化的正统鲁酒。

大道至简、知行合一。就像集团董事长刘念波讲的：“不管是做产品还是做营销，都要扎扎实实做深做透。酿好酒的前提是心正，静下心来，把酒的品质做到无可挑剔，就能赢得消费者的信赖，就能赢得企业的发展壮大。”

在“一”文化的加持下，花冠集团发展迅猛。目前已发展成为生产经营白酒为主，印刷、果酒、

饮料、房地产等多业并举的大型现代化企业集团，拥有员工2600人，其中专业技术人员218人，国家级白酒评委5人，省级白酒评委9人，酿酒发酵池6000个，可年产优质粮酒2万多吨，储酒能力4.8万吨，是山东最大的粮酒生产基地。

内化于心 外化于行

花冠集团继承和发扬齐鲁文化的优秀传统，将传统文化与时代精神融于一身，在持续不断的夯实优化基础管理、始终不懈的规范追求标准化管理、坚持创新性的推行科学管理的基础上，将企业管理上升到文化管理的层次上。

集团每周都要举行企业文化学习报告会，将“一”文化的理念和精髓传达给每一个花冠人。对于花冠人而言，企业文化不是挂在嘴边的口号，而是坚定不移的信念，以及因信念而形成的自觉不自觉的行为准则。

“给齐鲁大地酿造好酒”是花冠人一直以来的初心和使命，一心一意酿好酒是集团始终不懈的追求。鲁雅香酒体的诞生，是集团上下践行“一”文化的生动写照。

追溯花冠集团建厂60年的大事件：1988年国家科技部发起的“863计划北斗项目”，白酒泰斗周恒刚老先生亲身在花冠精心研制培育，奠定了鲁雅香工艺的雏形，成就花冠集团独特的天香窖泥技术，为鲁雅香的发展打下了坚实的根基；再加上花冠独特的生态天赋——牡丹之都的牡丹花制成的牡丹春曲，组成了花冠酿造工艺的两大核心体系：天香窖泥、牡丹春曲，奠定了其三雅两长的工艺核心。

2002年由花冠刘法来书记发起，成功举办了首届中华储酒文化节，融合花冠独特的酿造工艺，注入两大核心酿造体系：天香窖泥，牡丹春曲，创造了第一届储酒节的原酒，从此2002年这一批原酒开始有规模有计划的封存。

从2002年开始至2018年，历经17年的时光沉淀，17年的岁月磨砺，汲取17年的天地灵气，最终形成了鲁雅香酒体！窖香浓郁、香味协调、纯和绵甜、风格突出。

鲁雅香的成型，是花冠集团30年创新工艺的纪念，是17年年份储酒文化的传承，更是花冠人将“一”文化内化于心外化于行结出的累



累硕果。

文化建设 一直在路上

花冠集团的文化建设奉行两条原则，一是坚定不移的从传统文化中汲取丰富营养，二是源源不断的从时代精神中吸收有益价值，不断丰富完善“一”文化体系的精神内涵。以文化创新推动管理创新、经营创新。

花冠在企业内部提出了“创建学习型组织”的构想，在企业内部倡导终身学习理念，形成全员学习、全程学习、团队学习和工作学习化、学习工作化的氛围，以学习之力促进创新之力，通过合理化建议征集、企业文化大讲堂等载体，汇集全体员工的创新智慧和力量。

为适应和满足消费市场的需求和发展，传承、创新、提高中国白酒酿造工艺，宣传、弘扬、科普中国白酒文化，花冠集团在中国酒业协会和国家权威专家指导下，汲取借鉴多家名企之长，倾力打造一座集展示、参与、互动、体验、观光、购物、旅游为一体的酒文化园区——花冠·国花酒庄。

国花酒庄地处北纬37度——世界黄金酿酒带上，酒庄占地160亩，建筑面积39800平方米，其中地上建筑31800平方米，地下储酒8000平方米，名贵树木、花草、景观区66600平方米，总投资1.6亿元。

新时代，新愿景，新动能。花冠集团将始终如一，继续在学习、丰富和打造“一”文化体系的道路上阔步前行。



厚德载沃 增值于尔

——记沃尔德集团企业文化建设——

文/李群

诚信立业，追求卓越的沃尔德集团，根植于滋养华夏文明的丰沃土壤，深耕齐鲁，布局全国，多元化经营。

自2008年组建后，集团以蓬勃气势带动多方发展，建立了涉足建筑、金融、文化、拍卖、物流、农产品等六大板块的多产业交织并存的宏观格局，现下辖二十余家子公司，对外投资多家企业，培养了千余人的专业高效团队。



集团的快速发展，凭借的不仅是准确的市场战略、成熟的资源平台、雄厚的资金实力、完善的人资体系，同时得益于在企业文化方面的核心竞争力。集团现已确立了清晰的价值理念，建立了系统的企业文化思维和工作内容体系。

[确立价值主张]

优秀的企业文化是企业长盛不衰的根基，建立并贯彻一套清晰的价值理念，是企业基业常青的灵魂。

为保证可持续发展，沃尔德集团制定了《企业文化手册》，建立了由精神文化、制度文化、行为文化、物质文化四部分构成的沃尔德企业文化体系，成为企业经营管理的原则性和纲领性文件。

沃尔德的核心价值——诚信立业，追求卓越

沃尔德的精神——创新、竞争、阳光、团队

沃尔德的宗旨——为员工谋实惠，为朋友谋福利，为社会做贡献

沃尔德的愿景——树“沃尔德”品牌，打造中国一流企业

沃尔德的口号——牵手创造成功

“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚韧不拔之志”。正是因为有了这样的精神文化和价值主张，才能保证沃尔德集团明晰战略、统一意志、优化行动，才能在激烈的市场竞争中做出主动的并具有未来意义的回应。

[提升企业形象]

在制定《企业文化手册》的基础上，沃尔德集团建立和完善企业形象识别系统（CIS），做好企业文化价值理念的内外传播工作。



集团大厅



庆祝十九大活动



集团仁德书院



羽毛球赛

沃尔德集团及各子公司的名称都有一个特点，比如“沃尔德”中有个“德”字、“金诺”中有个“诺”字、“信福达”中有个“信”字。这是集团“做事要以德为先、以和为贵，言必行、行必果”的价值主张的体现。

集团设计了沃尔德视觉识别系统（VI），并展示于集团办公楼宇及对外宣传品上。高贵、典雅的办公环境，内涵丰富的企业文化墙和文化展板，让员工们对集团的价值理念耳濡目染，在工作中得以贯彻和传承。

作为企业文化的外在表现形式，沃尔德集团内刊《牵手》自集团组建三周年时创刊。内刊取名为《牵手》，正是来源于集团企业文化口号“牵手创造成功”。时至今日，已连续办刊6年，《牵手》已刊发60余期，成为沃尔德集团企业文化的重要载体，起到了对内建设企业文化、对外树立企业形象的双重使命。

[增强组织效能]

把企业文化落到实处，需要转化为员工的精神作风和队伍的战斗力，而不仅仅停留在说法和形象上。为此，沃尔德集团建立了管理制度体系。

制度是沃尔德集团企业文化建设的重要组成部分，以企业价值理念为直接指导和约束性依据。我们倡导“高效务实、贵在执行”的管理风格，保证规章的正确规范及管理流程的简明清晰。同时，为了应对变化及未来，我们一直不断加强管理制度体系的前瞻建设及流程优化与再造。制度体系中的《企业员工守则》，作为规范和引导员工行为的最高准则，也是集团行为文化的展现。

集团及各子公司十分重视对企业骨干和员工综合素质能力的培养，导师制度、内部竞聘、详实的培训计划、职业资格考试等，以及推荐优秀员工入党、加入民主党派、担任社会职务，无一不为员工成功成才创造便利。

集团还成立了党支部、统战工作办公室、民进支部、团委、工会等部门，在履行工作职责的同时，从工作、生活、学习、健康等多个方面着手，对员工实施关爱工程。同时，组织开展社会主义核心价值观

观、同心大讲堂、阳光心态、国学智慧与领导力等爱国主义、传统文化的教育培训,庆祝十九大主题活动、参观战役纪念馆活动、学雷锋志愿活动、主题征文分享活动、歌唱比赛、三对三篮球赛、羽毛球比赛、户外拓展训练等,为员工搭建展示才华的平台,增进交流,增强团队凝聚力,也很好的传播了集团的企业文化理念。

在共同理想的激励下,沃尔德人成为一个牢不可破的价值共同体。“沃尔德因你而精彩,你因沃尔德更幸福”。

| 肩负社会责任 |

“一个企业发展到一定程度,它不光是为员工负责、为股东负责,而是更多的承担社会责任。参与公益事业不仅仅是一份责任感,更是对自己心灵的慰藉与升华。”

多年来,沃尔德集团开展、参与了各类公益慈善活动——联合团省委创立“梦基金”,支持青年发展;独家赞助60万元支持团省委公益项目大赛;林壁董事长作为省青联委员爱心捐赠30万元改扩建“菏泽市牡丹区沃尔德青联希望小学”,并受聘为该校名誉校长;捐款35万元帮扶历城区困难家庭;积极参加省委统战部开展的“同心惠民·临清行”活动,捐赠18万元助力“同心扶贫攻坚行动”,为乡亲们提供化肥等农用物资;奔赴西藏日喀则地区开展对口援藏工作集中行动,捐赠善款十万元支持当地建设;向山东大学捐款10万元学校建设基金;组织员工向汶川和雅安地震灾区进行爱心捐款;建立大学生社会实践基地;常年举办义拍活动等。

沃尔德集团秉承义利统一、仁爱诚信、修身达人、兼济天下的理念,积极探索集团文化建设与生产经营相结合、与队伍建设相结合、与制度建设相结合、与集团创新相结合的有效方法和途径,不断丰富和完善集团文化体系,为集团平稳快速发展提供有力保证。



沃尔德希望小学



歌唱比赛



同心大讲堂·走进沃尔德集团



主题征文活动

厚植历史文化底蕴 激发企业发展动力

——山东日照尧王酒业集团有限公司——

文/王承海

尧王集团简介

山东日照尧王酒业集团有限公司始建于1957年,至今已有六十多年的酿酒历史。公司坚持“以酒为主,多种经营并举”的发展战略,不断壮大企业集团。目前,已由单一的白酒生产企业发展到拥有十多家子公司的大型企业集团,主要产品涉及白酒、葡萄酒、彩印、瓶盖、塑料建材、新型建材、有机肥、典当行、文化旅游等多个产业。

酒业是集团的主业。公司始终恪守“人贵在人格,产品贵在质量”的理念,传承古法工艺,坚持纯粮酿酒,年粮食酒生产能力突破万吨大关。主导产品尧王醇酒获得首届并连续三届被评为“山东省白酒行业十大品牌”,尧王牌低度浓香型系列白酒被评为“山东名牌”;获得代表中国白酒最高质量荣誉的“国家纯粮固态发酵标志”,成为山东省十家、日照市唯一获得该标志的企业。企业技术中心被认定为省级企业技术中

心,授予了院士专家工作站,创建了省级工业旅游示范点。

近年来,集团积极推进供给侧结构性改革,不断加强产品产业结构调整,将葡萄酒作为集团的一项重点产业。2008年开始建设太阳城庄园,现拥有葡萄种植基地3200亩,成为山东省葡萄研究院试验基地、南京农业大学葡萄遗传育种及精准栽培技术研究中心及试验基地;设立了山东省院士专家工作站,与山东省农科院达成了战略合作协议。在专家团队的指导下,生产的干红、干白、桃红、甜红、白兰地等产品,填补了日照市葡萄酒的发展空白,其中桃红、白兰地酿制技术于2018年8月份通过国家科技成果鉴定,达到国际先进水平。目前,庄园建成了国内唯一一座代表中国元素的太阳城国际酒庄。通过深入实施“葡萄酒+”战略,积极推进一二三产业融合发展,计划打造成集葡萄种植、酿造、观光、旅游于一体的综合性葡萄酒庄园。



集团先后荣获“中国食品工业质量效益奖”“全国食品工业优秀龙头企业”“山东省食品行业百强企业”“山东省低度浓香型白酒著名企业”“山东省白酒行业十大品牌企业”“山东省白酒行业浓香型白酒标准化生产示范基地”“第二届日照市市长质量奖”“山东省最佳企业公民”“山东省绿化模范单位”“山东省消费者满意单位”“省级重合同守信用企业”等荣誉称号。

根植文化基因

文化始于积淀。尧王酒业集团在六十多年的发展历程中，既有事业起始的艰辛坎坷，又经历了计划经济时期的起伏转折和市场经济浪潮的洗礼，一路走来都离不开企业文化的支撑和引领。特别是老一代尧王人“艰苦创业、团结实干”的优良作风，渗透到每一位尧王人的血液里，代代传承。

上世纪九十年代，“企业文化”概念刚刚开始进入国内一些企业管理者的视线。公司便提出了一系列现代企业的经营思路 and 理念：包括“以酒为主，多种经营并举”的发展观；“后勤围绕生产转，全厂围绕销售转”的经营观；“人贵在人格，产品贵在质量”的质量观；“团结、拼搏、创新、发展”的企业精神；“喝尧王醇酒，交天下朋友”的广告语等，并以这些精神理念为核心，进行了一系列企业文化建设。

打造尧王文化

日照有着4000多年历史的国家级保护遗址——尧王城遗址。中国现存唯一一件最古老、保存最完整的酿酒漏缸（漉酒器）就收藏于日照，为日照悠久的酿酒历史提供了实物佐证。为将历史文化与品牌相结合，走出一条强企业之路，2007年公司发起的“尧王文化研究会”应时成立。

为了深入挖掘弘扬尧王文化，在集团董事长、总经理王承海的带领下，做了大量的、艰辛的查阅、考证、搜集、规划等工作。先后聘请国内外多位专家担任学术顾问；多次到尧王城遗址、东海峪遗址、两城镇遗址、丹土遗址实地调查，编辑了《走进尧王城》纪录片。2008年10月面向全国有奖征集了尧王文化的资料及书画作品

共2000余件，成功举办了“‘尧王文化’全国书画作品展”。2009年“中国·日照首届国际尧王文化论坛”成功举办，提出了尧王文化是5000



年来中国的血缘之根、文化之根、文明之根，取得的一系列可喜成果，为尧王文化今后的研究奠定了良好的基础。企业还先后创办了《尧王文化》报，编辑出版了《尧王文化》专刊，《画说尧王》连环画，《诗书画尧王》专刊，创作了企业之歌——《尧王酒歌》，公司步入了企业文化建设的快车道。企业在规模、效益不断扩大的同时，也获得了“山东省文化建设先进单位”“山东省轻工系统企业文化建设示范单位”“日照市企业文化建设示范基地”等多项荣誉。

在尧王文化研究过程中，全部是企业自筹资金，一路走来，有困难、有收获，更让人欣慰的是尧王文化得到了社会上越来越多的支持和肯定。尧王文化成为了企业乃至日照市的一张特色名片，不仅对推动地区文化交流，繁荣历史文化起到了巨大的推动作用，也使尧王酒业集团的企业文化上升到了一个崭新的高度。

道德花开遍地红

为将尧王文化传承落到实处，公司定期举办尧王文化学习讲座，组织干部学习尧王民主、合和、礼让等思想精髓和《大学》、《中庸》、《论语》、《礼记》等儒家思想，通过扎牢传统文化之根，提高员工素质。做文化不是说说而已，而是要付诸于行动，深入到人心。为此，公司开展了各项活动，让每一个员工参与其中，吸取尧王文化精髓，塑造优良品质。深入开展了以“社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德”为主题的四德工程建设，大力培育员工“爱、诚、孝、



仁”的美好品德。紧密围绕企业工作重点，在全体员工中开展以“练技能、提素质、树形象，学先进、比贡献、增效益”为主题的劳动竞赛和技术比武活动及丰富多彩的文体活动，丰富员工的业余文化生活。坚持实施“亲情工程”。员工过生日，会收到公司赠送的生日酒；员工结婚，公司主动上门祝贺并献上祝贺酒；员工有困难，会得到公司的特别救济。另外，每年定期组织员工进行体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。“亲情工程”的实施，凝聚了员工的向心力。积极履行企业社会责任，投身公益慈善事业，积极开展捐资助学、爱老敬老、爱心赠送以及赞助文体活动等公益事业。多年来，企业参与公益事业活动累计捐款金额达2000余万元，累计捐物价值800余万元。企业先后荣获“山东省首批最佳企业公民”、“山东省首批履行社会责任达标企业”等荣誉称号，实现了经济效益和社会效益的双赢。

工业旅游展风采

高高矗立的尧王雕像、文化底蕴深厚的尧王博物馆、原汁原味的酿酒工艺……如今步入尧王酒业集团，深厚的文化气息扑面而来。



企业文化对内要凝聚人心，对外要有效传播，才能被大众认可。通过多年的企业文化建设，公司积累了大量珍贵的历史资料。为保护并发扬古老的历史文化，企业掌舵人王承海高瞻远瞩地提出了修建“尧王文化文化馆”的设想。2012年，公司投资1500余万元的尧王文化博物馆竣工使用，成为全国第一家以“尧王文化”为主题的博物馆。

成功创建了“省级工业旅游示范点”。借助良好的企业形象和浓厚的文化氛围，集团积极打造“开放式、透明化”酿酒工厂，开展“企业开放日”活动。游客至此，可以感受博大精深、源远流长的尧王文化和酿酒文化，了解尧王酒业集团艰苦奋斗的发展史和丰富多彩的企业文化，还可以游览整个厂区，深入到酿酒车间品尝醇厚甘冽的纯粮佳酿，感受传统酿酒工艺的独特魅力……创建工业旅游示范点以来，尧王文化的影响力也越来越大。至今，社会各界来厂参观旅游人数达到10万余人次，树立了良好的企业形象。

结语：企业文化也是生产力

文化是城市的灵魂，也是企业的灵魂，文化也是生产力。当今，企业之间的竞争，不单单是产品价格、质量的竞争。很多时候，不单单是卖产品，更是卖文化，因此，优秀的企业文化会给企业注入发展动力，会给产品增强生命力。多年来，尧王酒业集团将企业发展与大力弘扬尧王文化相结合，积极打造特色企业文化品牌，为企业发展奠定了深厚的底蕴，为企业可持续发展奠定了根基。正是在优秀文化的引领下，企业克服了一个个困难，创造了一次次辉煌，为企业发展注入了强劲的动力。

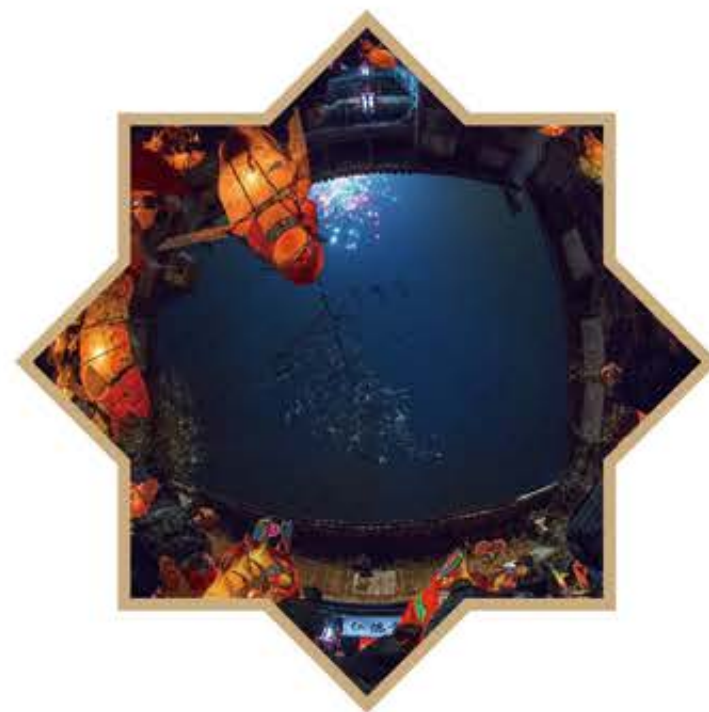
Folk Custom

非遗览粹

- 粉墨唱平生
——山东吕剧
- 在牡丹之乡探寻穆李面塑

风俗世相

- 鲁菜：五味均善，唯中唯和
- 潍坊风筝节
- 重阳登高插茱萸



民俗



粉墨唱平生

——[山东吕剧]——

文/金子

吕剧又称化装扬琴、琴戏，国家级非物质文化遗产，中国八大戏曲剧种之一，山东最具代表性的地方剧种，流行于山东大部 and 江苏、安徽、东北三省的部分地区，起源于山东以北黄河三角洲，由山东琴书演变而来。其音乐属于板腔体，兼唱曲牌，主要伴奏乐器是坠琴、扬琴、三弦、琵琶，称“吕剧四大件”。它以淳朴生动的语言，优美悦耳的唱腔，丰富多彩的音乐语汇而深

得广大人民群众喜爱。

吕剧地方特色鲜明、浓郁的生活气息，其表演质朴无华，注重从生活、从人物个性和特定的环境出发，把深切的内心体验与完美准确的程式体现相结合，形成了真实质朴、富有激情的表演风格。

吕剧音乐是在从山东传统民间俗曲演变而来的“坐腔扬琴”的基础上逐渐发展而成。其最为突出的特点是：既是“戏曲”又是“曲艺”。其唱腔以板腔体为主，兼唱曲牌。曲调简单朴实、优美动听、灵活顺口、易学易唱。基本板式有“四平”、“二板”（包括“垛子板”和“流水”）、“娃娃”三种。吕剧的伴奏乐器分文场和武场。文场主要乐器是坠琴、扬琴，其次为二胡、三弦、琵琶、笛子、唢呐等，可视剧情酌情增减。

新中国成立后又增加了一些西洋管弦乐器。伴奏多采用“学舌”（对位）形式。如二板伴奏模仿唱腔一句，四平伴奏模仿唱腔的下半句或尾腔。武场伴奏乐器主要有皮鼓、板、大锣、小锣、大钹、堂鼓、打鼓等。锣鼓经均自京剧等剧种吸收。

1900年开始，吕剧被搬上舞台，1953年，第



一个省级院团山东省吕剧团成立，1954年吕剧《李二嫂改嫁》蜚声大江南北。从此，山东吕剧作为一个新生的地方剧种，开始登上全国的戏曲舞台，并在几代人的心里扎下了根。

《李二嫂改嫁》讲述农村年轻寡妇李二嫂，爱上了青年农民张小六，因旧势力和婆婆的阻挠不敢吐露真情。后在村干部的支持，李二嫂冲破旧势力阻挠，与张小六喜结良缘。《李二嫂改嫁》是我国婚姻法颁布实施后，第一部反映农村妇女婚姻生活的吕剧。它为更多挣扎在痛苦边缘的寡妇带去了新的希望，同时也让更多女性活出自我、不断成长。后来此剧被长春电影制片厂拍成电影并获得了1957年百花奖。

吕剧演出现场，观众的观看兴致极高。随着人物环境的变换、音乐节奏、旋律的不同，现场观众时而跟着现场伴奏哼唱小曲，时而因人物环境的变换而心酸落泪，看戏的投入度表现出了观众对吕剧的喜爱。剧中演员们不同角色的表演更是真挚到位，不时地感染着现场的观众。演出剧目情节跌宕起伏，丝丝入扣，既弘扬了中华民族讲孝道、知礼义、重诚信的传统美德，又鞭挞了那些不讲亲情、不顾廉耻、忘恩负义的丑陋行径，与胶东地域纯朴善良的文化基因相贯通，寓教于乐，真切感人。

人美、舞美、曲美又极富表现力的吕剧，久唱不衰，散发的迷人魅力吸引着上千万的剧迷。





在牡丹之乡探寻穆李面塑

文/卞计

面塑，俗称捏面人，是一种源自民间、具有浓厚乡土气息的造型艺术，在我国已有千余年历史。它发源于中国，然后传至越南以及东南亚等地，一直都深受大众的喜爱，现在的面塑已经成为了国家非物质文化遗产，那么它的由来是什么呢？

一、起源

据史料记载，中国的面塑艺术早在汉代就已有文字记载，经过几千年的传承和经营，可谓源远流长，早已是中国文化和民间艺术的一部分，也是研究历史、考古、民俗、雕塑、美学不可忽视的实物资料。就捏制风格来说，黄河流域古朴、粗犷、豪放、深厚；长江流域却是细致、优美、精巧。

菏泽面塑是北方面塑的代表，民间也称为曹州面人。因山东菏泽古称曹州，地处黄河流域，常因黄河决口，天灾人祸几乎不断。人们为了祈求风调雨顺，用面捏成猪羊，代替宰杀的动物供奉神灵。这就是曹州面人最早的面塑艺术了。数千年间，当地面塑历经沧桑变幻，几度沉浮兴衰。

“天下面塑出穆李。”距菏泽城西南十多公里的解元集乡穆李村是面塑之乡，是菏泽面塑的发源地。根据相关史料记载，清咸丰二年江西弋阳的米塑艺人王清原、郭湘云来到穆李村，与当地的花供艺人郝胜、杨白四合作，把米塑与花供技艺结合起来，形成了今天的“菏泽面塑”。从此，“面塑”脱离民俗功用，成为一种集观赏和

把玩于一体的民间工艺品。菏泽面塑具有造型简练生动、形象逼真传神、比例夸张适当、色彩艳丽单纯的特点。在继承老一辈传统面塑的同时，不断发展与创新，面塑作品丰富多彩，有花鸟虫鱼类、卡通人物生肖类、肖像塑真类等。除了生动形象、粗犷、豪放、乡土气息浓的艺术风格外，其超长持久的保持期，也是其另一魅力。

二、传承与发展

旧社会的面塑艺人“只为谋生故，含泪走四方”，挑担提盒，走乡串镇，做于街头，深受群众喜爱，但他们的作品却被视为一种小玩意儿，是不能登上大雅之堂的。如今，面塑艺术作为珍贵的非物质文化遗产受到重视，小玩意儿也走进了艺术殿堂。在面塑艺术的发展过程中，穆李村面塑艺人走南闯北，影响全国，逐渐形成了三大流派，即山东菏泽的李派、北京的汤派、上海的赵派。三派各具特色，而菏泽市李派一直独占鳌头，其代表人物先后有李俊兴、李芳清、穆绪建等。到1908年前后，李朝训等人的面塑艺术，已驰名曹州府，并传艺给侄儿李俊月、李俊和、李俊兴、李俊福、李新起等数人。其中李俊兴、李俊福技艺超群，由于李俊兴善捏风流仕女，李俊

福善塑武将英姿，被誉为“文武二李”。这些菏泽面塑大师曾多次到东南亚多国献艺，并应邀访问欧美国家。

解放后，面塑艺术获得了新生。在1956年，李俊兴和其子李芳格、侄儿李清芳及李金城、李凤亭、赵继忠等，在菏泽城关成立面塑社。后来面塑又出现精致小巧的盒装组塑和有机玻璃密封包装面塑，成为高档工艺美术品，打入国际市场，深受外国友人欢迎。另外，还有为外宾当面塑像的写生面塑，亦为中国争得了荣誉和外汇。1984年时，随着日本电视台拍摄的《丝绸之路》在全球播出，菏泽面塑红遍海内外。

三、现状

近几年，经过面塑艺人的不断努力创造，面塑艺术不断提高，题材不断发展扩大，制作更加精致，如今菏泽面塑被山东省列入非物质文化遗产保护项目，2008年被批为国家级非物质文化遗产。在菏泽市各级领导的重视下，菏泽面塑逐渐形成一种独特的艺术，琳琅满目的面人成为旅

游纪念品，在国内外享有较高的声誉。如今，穆李庄的艺人们依然保持着传统的游艺方式。菏泽市面塑协会副主席穆绪建告诉记者，穆李庄一带20多个村子，每年有300多付挑子，仍按传统习惯，农闲而出，农忙而归，云游全国各地卖艺。面塑艺人一般是三五人一带，相互照应。随着生活水平不断提高，人们对民俗艺术越来越感兴趣，而面塑作为一种艺术品，也越来越受到人们喜欢，面塑艺人的收入自然是水涨船高。穆绪建徒弟穆明芳凭借扎实的功底，被远在广州的一家大型餐饮公司高薪聘请，成为当地知名的面点大师。“现在穆李村有面塑艺人不下400余人，别小看这一根竹签一团面，一年收入几万块钱不在话下”，根据自己多年的经验，穆绪建自信地说。目前，他正在积极筹备，联合“单打独斗”的面塑艺人向产业化发展。

谈起民间传统的艺术，可能现在很多住市区的人都已经不太记得。但是慢慢的，多去了解的话，也是还可以从记忆里找寻很多关于过去的乐趣，其实更多的乐趣还是从最传统的东西上来的。



鲁菜：五味均善，唯中唯和

文/卞计

鲁菜，又叫山东菜。历史悠久，影响广泛，是中国饮食文化的重要组成部分，是中国四大菜系之一，以其味鲜咸嫩脆，风味独特，制作精细享誉海内外。

山东古为齐鲁之邦，地处半岛，三面环海，腹地有丘陵平原，气候适宜，四季分明。海鲜水族、粮油畜生、蔬菜果品、昆虫野味一应俱全，为烹饪提供了丰富的物质条件。庖厨烹技全面，巧于用料，注重调味，适应面广。其中尤以“爆、炒、烧、塌”等最有特色。



常见的烹调方法有炸、煎、塌、扒、熘、爆、炒、焖等，善于制作拔丝、蜜汁等甜菜，代表菜为糖醋鲤鱼、汤爆双脆等。

胶东半岛素有“山东明珠”之称，海产品极为丰富。胶东菜早在春秋时已有相当成就，后经历代发展成为鲁菜的重要组成部分。胶东菜讲究用料，刀工精细，口味清爽脆嫩，保持才要的原汁原味，长于海鲜制作，尤其以烹制小海鲜见长。主要名菜有：糟溜鱼片、炸蛎黄、清蒸加吉鱼、葱烧海参等。

孔府菜制作讲究精美，重于调味，工于火候；口味以鲜咸为主，火候偏重于软烂柔滑；烹调技法以蒸、烤、扒、烧、炸、炒见长。著名菜肴有御笔猴头、带子上朝、怀抱鲤、神仙鸭子等。

鲁菜在数千年的发展历史中哺育着齐鲁大地的代代生民，也渗透着齐鲁大地的文化品格。齐鲁大地乃儒家文化的发源地，“中庸”乃是儒家的核心理念之一。《中庸》云：“喜怒哀乐之未发，谓之中；

发而皆中节，谓之和；中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也。”中者，不偏不倚；和者，和谐而无所乖戾。鲁菜在技法上的“五味均善”，在发展过程中能够在包容外来饮食特色的同时保持自身的独立品格，正是体现了“中和”二字的品格，同时也透露出堂堂正正的“正统”气派。正如张起钧先生所说：“大方高贵而不小家子气，堂堂正正而不走偏峰，它是普遍的水准高，而不是一两样或偏颇之味来号召，这可以说是中国菜的典型了”

宋以后，鲁菜就成为了“北食”的代表，明清两代，鲁菜已成为宫廷御膳的主体，对京津、东北各地的影响较大，现今鲁菜是有济南和胶东两地的地方菜演化而成。

济南菜起源鲁西地区，以汤菜为一大特色。其高汤分为清汤和奶汤两种：清汤清澈见底，味道鲜美；奶汤颜色乳白，故名“奶汤”。口味清香脆嫩，菜品以清、鲜、脆、嫩主城，也有酱香、咸酸、五香、酸辣等味



潍坊风筝节

文/卞计

潍坊风筝节于每年4月的第三个周六在潍坊举行，有来自世界各地的30多个国家和地区参赛，是我国最早冠以“国际”并被国际社会承认的大型地方节会。从1984年至今，已成功举办过三十余届，其创立的“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”的模式，被全国各地广为借鉴。

潍坊是风筝的发祥地。早在20世纪30年代，潍坊就曾举办过风筝会。解放以后，特别是改革开放以来，潍坊风筝又焕发了生机，多次应邀参加国内外风筝展览和放飞表演。1984年4月1日，在美国友人大卫·切克列的热心帮助和山东省旅游局及潍坊工美的大力支持下，首届潍坊国际风筝会拉开帷幕。1988年4月1日，第五届潍坊国际风筝会召开主席团会议。会上与会代表一致通过，确定潍坊市为“世界风筝之都”。1989年第六届潍坊国际风筝会期间，成立了由美国、日本、英国、意大利等16个国家和地区风筝组织参加的“国际风筝联合会”，并决定把总部设在潍坊。从2012年起，每年4月第三周的周六为潍坊国际风筝会开幕日。

潍坊风筝同中国许多民间艺术形式一样，产生于人们的娱乐活动，是寄托着人们的理想和愿

望，与人们的生活有密切联系的娱乐品。潍坊风筝经过历史演变和横向传播，逐渐形成了选材讲究、造型优美、扎制精巧、形象生动、绘画艳丽、起飞灵活的传统风格与艺术特色。

潍坊风筝多用竹子扎制骨架，高档丝绢蒙面，手工绘画。工艺与艺术的结合，体现了风筝的玩赏价值，随着国际风筝交流的逐渐频繁，风筝这一古老的汉族民间艺术，在新形势下蓬勃发展，已经成为一种重要的艺术品。

它不仅被广泛用于放飞、比赛、娱乐，而且已经成为美化人们生活的时尚装饰品。风筝是潍坊的象征，而每年的风筝节是也逐渐成为潍坊当地可以拉动经济增长的活动之一。

潍坊风筝节的举办，让世界了解了潍坊，也使潍坊更快地走向了世界，极大地促进了潍坊经济和旅游业的发展。据不完全统计，风筝会期间，前来潍坊进行体育比赛、文艺演出、经贸洽谈、观光旅游、对外交流、理论研讨、新闻报道、文化交流等活动的国内外宾客近60万人。

微风和煦，一只只色彩斑斓、造型各异的风筝在明媚的春光中竞相飞舞、争奇斗艳，仿佛春天的信使，翱翔于碧海晴空，形成一道道靓丽的风景线。



重阳登高插茱萸

文/卞计

重阳节，农历九月初九，二九相重，称为“重九”，民间在该日有登高的风俗，所以重阳节又称“登高节”。由于九月初九的“九九”谐音是“久久”，有长久之意，所以常在此日祭祖与推行敬老活动。

重阳节已有两千多年的历史。重阳节的起源，最早可以推到春秋战国时期。战国时代，重阳已受到人们重视，但只是在帝宫中进行的。汉代，过重阳节的习俗渐渐流行。相传汉高祖刘邦的妃子戚夫人遭到吕后的谋害，其身前一位侍女贾氏被逐出宫，嫁与贫民为妻。贾氏便把重阳的活动带到了民间。贾氏对人说：在皇宫中，每年九月初九，都要佩茱萸、食蓬饵、饮菊花酒，以求长寿。从此重阳的风俗便在民间传开了。

“重阳节”名称见于记载却在三国时代。据曹丕《九日与钟繇书》中载：“岁往月来，忽复九月九日。九为阳数，而日月并应，俗嘉其名，以为宜于长久，故以享宴高会。”

晋代文人陶渊明在《九日闲居》诗序文中说：“余闲居，爱重九之名。秋菊盈园，而持醪靡由，空服九华，寄怀于言”。这里同时提到菊花和酒。魏晋时期有了赏菊、饮酒的习俗。

唐朝时，重阳节才被定为正式节日。从此以后，宫廷、民间一起庆祝重阳节，并且在节日期间进行各种各样的活动。宋代，重阳节更为热闹，《东京梦华录》曾记载了北宋时重阳节的盛况。《武林旧事》也记载南宋宫廷“于八日作重九排当”，以待翌日隆重游乐一番。明代，皇宫中宦官宫妃从初一时就开始一起吃花糕庆祝。九日重阳，皇帝还要亲自到万岁山登高览胜，以畅秋志。清代，明代的风俗依旧盛行。1989年，中国政府将农历九月初九定为“老人节”、“敬老节”。

饮食方面，重阳节各地饮食风俗各不相同。



在山东，昌邑北部人家于重阳节吃辣萝卜汤，有谚语道：“喝了萝卜汤，全家不遭殃”。鄄城民间称重阳节为财神生日，家家烙焦饼祭财神。邹平则在重阳祭祀范仲淹，旧时，染坊及酒坊也在九月九日祭缸神。滕州出嫁不到三年的女儿，忌回娘家过节，有“回家过重阳，死她婆婆娘”的说法。

重阳诗词欣赏：

九月十日即事

（李白）

昨日登高罢，今朝再举觞。

菊花何太苦，遭此两重阳。

Art Court

映像齐鲁

- 我的家乡——蓬莱

书画鉴赏

- 生命的歌唱
——《生命·蜕变》创作随想

闲情偶寄

- 我的父亲
- 梦想还是要有的，万一实现了呢？

荐书台

- 《新时代面对面》
- 《焦裕禄家风》



艺苑



我的家乡 蓬莱

图 / 高远

高远其人

山东蓬莱人。1965年生于山东垦利。

中国摄影家协会会员。

烟台市摄影家协会副主席。

蓬莱市摄影家协会主席。

2005年8月摄影画册《古迹神韵》由中国摄影出版社出版。

2005年作品《古迹神韵》在第二届“蓬莱阁”杯全国摄影大赛中获金奖。

2007年作品《仙境风云》获首届中国风景名胜区摄影大赛中获银奖。

2007年获山东省摄影家协会授予的“德艺双馨”优秀会员称号。

《石雕师傅》



《仙阁下的垂钓》



《鱼市老板》



《鸣歌》



《各行其道》



《收获》



2009年作品《谭开域106》在山东省第九届摄影艺术展中获三等奖。

2010年作品《祭海》在山东省“好客山东贺年会”冬季旅游贺年会摄影大赛中获铜奖。

2011年作品《老伴》在山东省摄影艺术展中获优秀奖。

2011年作品《祭海之狂舞》在全省“好客山东贺年会”中获铜奖。

2009年入选2010-2012年度烟台市文艺重点创作人员。

2011年8月个人摄影画册《星空夜话》由中国摄影出版社出版，是国内第一本此类画册。

2012年作品《星空夜话》获“雪花”中国古建筑摄影大赛，山东赛区最高奖。

2012年作品《仙境灵光》获“孔子故乡 中国山东”国际网络摄影大赛年度一等奖。

2013年作品《人间胜境》获第三届“蓬莱阁杯”全国旅游摄影大展金奖。

2013年11月人物纪实画册《小人物》由中国摄影出版社出版发行。

2014年9月作品《蓬莱水城》在由中国摄影家协会举办的首届中国-东盟国际摄影季“二十一世纪海上丝绸之路”摄影大展中入选。

2014年11月大型风光画册《人间蓬莱》由中国摄影出版社出版发行。

2016年9月风光纪实画册《海上仙山——长岛》由中国摄影出版社出版发行。

2017年2月画册《英伦纪实》出版。

2017年9月风光纪实画册《海上仙山——长岛》获第十届山东省泰山文艺奖摄影类三等奖。

2018年5月人物纪实画册《生活》即将由中国摄影出版社出版发行。

《集市一隅》





生命的歌唱 ——《生命·蜕变》创作随想

文 / 李兆虬

人，不能闲着。闲着就难受，无事就生非。今年九月，我从单位办了退休。终于，不用上班了，睡到自然醒了，无牵挂了，身心自由啦。然而，不知咋的，却也没抓没捞了，五脊六兽了。

如同出生、入学、上班和成家一样，退休也是人生一大关节。朋友说，你喜欢画图画，现在由业余转变为职业啦，新开始啦，第二春啦，云云。在别人，是华丽转身；在我，就叫灰不吝地拐弯。在凤凰，叫涅槃；在毛毛虫，叫蛹蜕成蝶；在知了龟，那叫金蝉脱壳，叫蝉蜕。那好，咱就不妨画张蝉蜕吧，于是，就画了。

这知了龟，也叫知了猴，其名为蝉，古时称蜩（tiao条）。其生命过程，堪称奇特。他的幼虫生长在地下，短者，三到四年，品类有别，长的，竟达十三年之久。期间会有四次蜕皮，经过地下漫长的黑暗憋闷之后，费了九牛二虎的劲，拱出地面，于某个夏日的黑夜，悄没声地爬上枝头，进行第五次也是最后一次蜕变，然后在太阳底下，展开翅膀，飞翔，大声地鼓腹歌唱。再后，产卵，死去。其卵落地，入土，开始新一轮循环。他在地表之上的整个生命周期，满打满算，三个星期。

再说知了龟蜕皮，金蝉脱壳，那可真叫费劲。一场挣扎，一场战斗，一场炼狱般的劫难。为了获新生，长能耐，他让自己脱胎，换骨。既是他的本能使然，更是

其心灵的渴望。历九九八十一难，就是为了能够扯开嗓子不管不顾地尽情淋漓地唱一顿。这个过程，既痛苦，又美丽，一次次地付出，一次次地变化，一次次地收获，在大千世界里，占有了他自己的一席之地，那生命中不曾有过的绚丽，灿然绽放开来。

“垂緌饮清露，流响出疏桐。居高声自远，非是藉秋风”（虞世南）。

我曾经不止一次的仔细端详过知了龟的长相，周正，憨厚，好看。也曾观察过蝉蜕的整个过程，总是会使自己愣怔半天，眼泪麻花的。

问：“蝉啊，你在这地底下，不冷不热的，有吃有喝，踏实稳妥，安全放心，还非得费事把力地出去吗？”

答：“因为那里有一棵树。”

“就你，赤手空拳，一无所能，风刮你，雨淋你，虫叮你，蚁咬你，鸟啄你，人抓你，火烤你，油炸你，有一万种危险等着你，达到目的地几率百分之零点几，你还要一根筋地非去不可吗？”

“除此，我别无选择。”

“哪怕走向灾难？”

“哪怕走向地狱。”

“那就谁也帮不了你啦。去吧，傻蝉。”

目光凝滞，表情坚硬，态度安详，动作缓慢，傻不愣登，貌似迟疑，实则坚定，义无反顾，生死以之，高举信念，怀揣梦想，敢想敢做，勇于改变，克服了恐惧，离开了保护，一直朝前走，不往两边看，爬出地面，攀上大树，蜕皮脱壳，变身重生，自由飞翔，沐浴着夏日的阳光，纵情忘我大声地歌唱！

我一边在墙上抹划着，一边胡思乱想。想的倒是天花乱坠，手底画出来的，却也稀松，平常。这就是说，要想顺利地灰不吝地拐这个弯，也非易事。要想在图画意识或技法语言上有所突破、升级，就更不容易了，甚至几次都想放弃。其勇气，其境界，较一只知了猴，相去远矣。

对照模范找差距，鼓足干劲争上游。那就缩袖子，再鼓余勇，以蝉为榜样，继续和自己较劲，变革，改良，不断完善，抓紧时间，画影图形，只要一直忙乎，说不定会有所长进的。万一实现了呢？



附：澳大利亚长篇小说《荆棘鸟》题记

传说中有一种鸟，它毕生只歌唱一次，但歌声却比世界上任何生灵的歌声都悦耳，它一旦离巢去找荆棘树，就一定要找到才肯罢休。它把自己钉在最尖最长的刺上，在蓁蓁树枝间婉转啼鸣。超脱了垂死的剧痛，歌声胜过百灵和夜莺。一次绝唱，竟以生命为代价。然而整个世界都在屏息聆听，就连上帝也开颜欢笑！



我的父亲

文/河沿

对于大多数人，父亲，是一种温暖而可靠的记忆，对于我，父亲是从童年到青年荒唐中的对手和敌人。



我的父亲是很有能力的。善书法，能讲课，更会管理学校。小的时候，我便记得别人对父亲的谄媚，也记得他对母亲的不屑和横蛮。父亲回家时，母亲的同事——那些老师们对母亲非常客气，父亲一离家，那些同事与校领导便对母亲换了一种脸色。我那可怜善良的母亲早已习惯，依然是低眉顺目，从没怨悔。

虽然年幼，当时的心酸和心疼依然记忆犹新，我不明白，父亲为何不能常陪在母亲身边，让她不再受别人欺负？或者，他至少可以拜托那些向他献媚的众人，多多照顾母亲。可父亲从未说这样的话，我感到愤怒、不平。作为男人，作为丈夫，撑起这个家，庇护自己的妻子，不是天经地义的么？我更不能理解的是母亲，她对父亲总是百般依顺、万般关爱，不管父亲如何对她，对我们这个家，她依然一如既往。我便在心中有了些许怨恨，怨恨这样的父亲，并与他在心中慢慢对立，而且发誓，永不屈服。

真的是父子连心，父亲似乎也感觉到了我的敌意，对我更严苛，不管是学习，还是生活，严苛到不可理喻的地步。数学如果考了99分，那注定要挨骂的：“为什么丢了那一分？”语文若非年级第一，父亲必定用刻毒的语言讽刺：“怎么样？明白有人比你强了么？”即便我所有成绩考了年级第一名，父亲仍会说：“不要觉得自己了不起，我看谁谁谁都比你强，只是没考好而已。”每当假期，两个姐姐都可自由玩耍，而我

必须要完成20多篇作文，并且必须用毛笔小楷。记得两个姐姐在几岁时便穿上了皮鞋，而我，家中唯一的男孩，上初中才有第一双凉鞋，还是再生胶的——那是母亲偷偷给我买的。高中时，虚荣的我缠着母亲给我买了一双尼龙袜，父亲知道后大怒，说我资产阶级思想严重，一定要剪了我的袜。父亲，你一定要做到如此地步么？

多少年以后，我渐渐开始明白，父亲对我的警惕其实是有原因的。从小学开始，父亲便觉得我大逆不道，不是因为我不够孝顺，而是因为我常常做出一些别人想不到、不敢做的事，让他胆颤心惊。有一次，听见他对母亲说：“这孩子想法太多，太出格了，如果不管严，将来会当右派，反革命。”那时我太小，根本不知道什么是右派，什么是革命和反革命。在我直观的印象中，革命便是站在高台，威武地高喊口号；反革命则在广大群众面前瑟瑟发抖，可悲又可怜。我怎么会当反革命呢？因此我认定，父亲对我狠，是因为讨厌我。

第一次公开顶撞父亲，是我读大学以后，七七级呀，空前绝后的一代大学！19岁的我自我膨胀可想而知。那日，我从初中便暗恋一女同学来看曾为她老师的父亲。父亲万分高兴，破例让我留下作陪，我们仨天南海北，最后谈到当下时局。父亲的观点言谈让我失望万分，曾经上过民国大学的父亲，被全县人民公认很有学识的父亲，思想竟如此僵化，眼界如此之局促！不知是

太不满父亲的表现，还是因为初恋情人在面前，激发了我强烈的表现欲望。我竟然毫不顾及父亲的面子，雄辩滔滔，高言厉声，父亲在万般错愕中竟一时无言以对，我感到从来没有的满足。不知过了多久，我突然意识到，心仪的美人早已告别而去，面对神情落寞的父亲，我感到一阵恐惧——他会怎样处置我近于疯狂的放肆？

“她走了，你怎么也不去送送？”父亲缓缓地，从深陷的藤椅里站了起来。我完全呆在那里，竟然说不出话来，父亲，竟然只是如此反应？从那以后，父亲对我的态度全变了，放任我穿时髦的衣服，也接受我与女生交往，对我再不厉声喝斥教育，有时甚至还能安心听我讲国内外发生的大事，并问我一些较敏感的问题。我意识到，如此伟岸的父亲，如此好强从不认输的父亲，如今，在他儿子面前低微如一株柔软的蒿草，流逝的时间，毫无声息地渐渐改变着一切。

最后的时间猝不及防地到来了。父亲得了肺癌，我请了长假回家陪在他身边。这时候的父

亲，完全没有了以往的尊严和冷酷，倒像是一个受伤的孩子，对我百般顺从、万般依赖，而我，万般不适应，心中万般酸楚。

永远不会忘记与父亲最后一别。半昏迷中他似乎知道今生无法再见，突然挣扎出最后的力量，颤抖着抚摸我的头、我的脸、我的脖子、我的双肩。我拼命忍住了自己的眼泪。感觉到一阵阵心的绞痛，我伟岸坚强的父亲，原来是如此依恋他唯一的儿子啊！

我默默解开他的手，就像要解开一世的纠缠，这种纠缠，也许持续到来生。父亲走了，留下孤独的儿子，再没有我欲求挑战的对象，也没有了那柔顺如幼儿的依靠。

父亲去了，而我活着，并且仍需这样地活着，只是没有了父亲，也没有了母亲。

而我，依然活着。



我曾经遇到过一个学生，他来自中部省的偏远山区，家里很穷。学生很勤奋，大一大二的时候，带着好几份家教，生活费都是靠自己带家教挣来的，生活得辛苦又充实。大三的时候，在街上遇到了某个“朋友”，那“朋友”带他去参加一个合法传销公司的聚会。这个聚会请来一个成功讲师，一直鼓吹“积极、乐观、行动”，鼓吹“让梦想带动你发财致富”。回来以后，他觉得大受启发，再也不想挣带家教这点小钱了，决定加入这个组织挣更多钱。来跟我聊的时候，他不断跟我说，“我一定能成功！”在这样的氛围下，讨论失败的风险仿佛变成了一件特别破坏气氛又煞风景的事，以至于我愣是没问出这样的问题：

“梦想是要有的，可万一实现不了呢？”

现在，我们都在强调积极乐观，仿佛我们的成功和快乐都仰仗于此。乐观当然有很多好处。对于适应生活，乐观和悲观的区别在于，“乐观的人发明了飞机，而悲观的人发明了降落伞。”乐观思维能让人开拓进取，看到更多可能性，也愿意冒更大风险，做更多尝试。而悲观思维是一种防御型思维，它总是聚焦于可能问题，提出做出各种预判。同时乐观的人更快乐，而悲观的人会更焦虑。

梦想还是要有的， 万一实现不了呢？

文/励秦



但事情又不止于此。有时候，当人们过于强调乐观，其实是想掩饰对失败的恐惧。失败总会让人焦虑。为了应付这种焦虑，人们在心理上发展出了一些奇特的心理防御策略。

一种防御策略是，我们先假设自己会失败，以便当失败真的来临时，我们不会让自己那么失望，虽然我们隐隐也觉得这个失败未必会来。

另一种防御策略是，我们不愿意提及，甚至不愿意想可能的失败。因为失败太过重大，我们自觉把失败从思维中屏蔽掉了，仿佛只有盯着可能的成功，才会让我们好受一些。它看起来也像积极乐观，但这种盲目的乐观下，涌动着，正是对失败的焦虑和恐惧。

也许真正的乐观，与强调成功或者失败无关，只是人们有勇气，让事情按它的本来面目自然地展开，然后努力看清它。不因自己对成功的渴望美化它，或者因失败的恐惧逃避它。

有时候，“居安”才能“思危”。只有当我们不那么害怕失败，我们才愿意更清楚地思考失败的可能性，才能做点什么来避免这种失败。这时候，失败不再是让人焦虑的对个人好坏的评价，而只是事情发展的一种可能性，一个需要也能够解决的问题，一种我们需要思考和敬畏的规律。

真正的积极，是能够容纳失败的可能的，毕竟它就是现实的一部分。正因为有实现不了的可能，践行梦想才显弥足珍贵。十五年前，马云在说完“失败的可能性极大”之后，他还说了一句话：“但是，即使是泰森把我打倒，只要我不死，我就会跳起来继续战斗！”

正视失败的可能，但仍坚持和践行自己的梦想，并让它指引着我们行事，不停尝试，永不放弃，这是梦想真正的含义，也是积极乐观的真正含义。



《新时代面对面》

作者：中共中央宣传部理论局
出版社：学习出版社、人民出版社
出版时间：2018年01月

时间的巨轮不曾停下脚步，每个时代都有独特的历史使命。告别“十八大”，迎来“十九大”，中华民族又向前迈进一个脚步。同时，时代也对于党及人民有了新的要求。

这是一本“有温度”的书，提取“十九大”的理论精粹，紧扣时代主题，走进新时代。对如何理解党的十九大鲜明主题等十三个问题，作出了深入浅出的解读阐释，有助于人们全面准确理解党的十九大精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。同时关注边缘区域，真正走进大山、走入贫困群众中间，切实解决问题。本书既有理论的深度，让理论条块明晰；也有时代的高度，让思想凝心聚气；还有现实的亲和度，让基层能读、爱读、读出情感。



《焦裕禄家风》

作者：赵瑜
出版社：河南文艺出版社
出版时间：2018年02月

焦裕禄，山东淄博博山县北固山村人，原兰考县委书记、干部楷模、中国共产党革命烈士。他在兰考担任县委书记时所表现出来的“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的精神，被后人称之为“焦裕禄精神”。焦裕禄精神无论在何时何地，都是广大共产党人学习的目标和十几亿中国人民心中的丰碑。

本书作者为兰考人，采用调查法，深入细致采访，获得大量生动鲜活、真实可信的第一手资料。以全面宏达的视角，讲述焦裕禄的一生，不仅展现焦裕禄所受的教育以及工作方式方法；还透过他与爱人对于后代的教育，更深层次的体现焦裕禄的内心以及家风教育。本书不仅让我们更具象化了解焦裕禄，也弥补当下我们在家风家教问题上的认知匮乏。

Fax

时政概览

- 外交部山东全球推介活动在京举行
- 儒商大会2018在济南隆重开幕
- 第五届尼山世界文明论坛在曲阜开幕
- 第七届山东文博会10月11日举办

本会动态

- 我会组织到明化集团参观调研
- “首届企事业单位管理人员军事培训”圆满结束
- 吕民松等受邀出席电影上映发布会
- 江林昌教授论文在《中国社会科学》发表



传
真



外交部山东全球推介活动在京举行

进入新时代,迈上新征程。当前,山东围绕贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神,坚持新发展理念,培育壮大新动能,加快推动高质量发展。

9月20日,由外交部和山东省人民政府共同举办的外交部山东全球推介活动在外交部南楼举行。国务委员兼外交部长王毅发表致辞,山东省委书记刘家义、省长龚正分别讲话和推介。外国驻华使节代表及世界500强及知名企业、外国商协会代表等500余名中外嘉宾参与。

推介活动以“新时代的中国:新动能 新山东 与世界共赢”为主题,全面展示了山东坚定践行新发展理念,深入推进供给侧结构性改革,率先实施新旧动能转换,积极推动经济高质量发展所取得的重要成就,以及在建设海洋强省、打造对外开放新高地、实施乡村振兴战略和弘扬优秀传统文化等方面进行的生动实践。



儒商大会2018在济南隆重开幕

9月29日上午,山东会堂众商云集、智者荟萃、群贤毕至。以“大儒商道、至诚天下”为宗旨,以“新时代、新动能、新儒商、新愿景”为主题的“儒商大会2018”在这里隆重开幕,来自国内外工商界、科技界、教育界、文旅界、医疗卫生界、金融界、海外社团及侨界、新生代和青年创业者等1120名嘉宾齐聚一堂,共叙儒风乡情,共商合作大计,共享发展机遇。



大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神、习近平总书记视察山东重要讲话和对山东工作的重要指示批示精神,在更大范围、更高水平推进招商引资、招才引智,培育壮大新动能,打造对外开放新高地,推动经济高质量发展,加快新时代现代化强省建设。

十三届全国人大常委会副委员长、民建中央主席郝明金出席大会并致辞,省委书记、省人大常委会主任刘家义发表主旨演讲,省委副书记、省长龚正主持,全国工商联党组书记、副主席樊友山致辞,省委副书记杨东奇出席。

开幕式举行了“选择山东”云平台启动仪式。该平台汇集了省直各部门及17市、180多个经济园区和“十强”产业的项目、人才、资本等供需信息,搭建立足山东、面向全球,助力山东新旧动能转换的全省数字化、智能化综合服务平台,为山东实施精准招商引资、招才引智提供永不落幕的、全方位的平台支撑。

第五届尼山世界文明论坛在曲阜开幕

9月26日,第五届尼山世界文明论坛在曲阜尼山隆重开幕。本届论坛与中国(曲阜)国际孔子文化节相衔接,并与孔子文化节合并举行开幕式,由原来的民间性、学术性、国际性,发展到现在更加注重政府主导性。

与往届相比,今年的论坛亮点更加突出:本届论坛首先在机制化上有了深入推进,将论坛与中国(曲阜)国际孔子文化节相衔接,并与孔子文化节合并举行开幕式,由原来的民间性、学术性、国际性到现在更加注重政府主导性;本届论坛的主题设计,突出了文明的相融与人类命运共同体建设,确定为“同命同运相融相通:文明的相融与人类命运共同体”;本届论坛突出“一带一路”倡议,首次引入“一带一路”沿线城市市长对话,有8个国家的市长参与对话,共同探讨共建“一带一路”与推动构建人类命运共同体,对话主题分别是“文明交流互鉴让城市结成命运共同体”和“人类文化遗产是我们共同的精神纽带”,具有鲜明的时代特色;作为本届论坛组成部分的尼山世界女性分论坛,聚焦世界当前妇女面临的突出问题与女性赋权,以及构建全球人类命运共同体推进中遇到的问题,突出世界杰出公益女性文明对话、女性的责任担当,结合联合国2030可持续发展议程中的“消除贫困与女性赋权”的女性目标,主题设置为“女性赋权与全球发展”,将进一步推动女性走向世界文明对话的前台;本届论坛有众多青年学者参与,集中了世界儒学研究方面的青年才俊、后起之秀,能有利于充分发挥青年学者作用,共同探讨学术发展前沿,碰撞智慧火花,为构建人类命运共同体建言献策。



第七届山东文博会10月11日举办

第七届山东文博会于10月11日至10月15日在济南国际会展中心举办。本届文博会的展会主题是:“新时代、新动能、新创意、新发展”。

本届文博会亮点纷呈,有五大鲜明特色:

强化国际合作。以文博会成功通过UFI认证资质为契机,围绕“一带一路”倡议,加大海外招商力度,大幅度增加国际展区面积和参展国家数量,集中展示一批有影响力的海外知名企业和产品,增进国内外文化企业交流与合作,提升本届文博会的国际化水平。

展示新兴业态。聚焦新旧动能转换,集中展示文化与旅游、科技、金融、海洋、现代农业等产业融合发展,特别是文化与大数据、云计算、人工智能等高新技术的融合,推动文化产业新兴业态发展。

加大市场运作。充分发挥市场在文化资源配置中的积极作用,吸引社会力量参与文博会的经营、开发和运作。注重挖掘会展经济潜力,带动交通、物流、餐饮、住宿、旅游、消费等各领域快速增长;通过强化招商招展,达到以会养会目的,力求实现经济效益和社会效益双赢。

突出交易功能。展会引入市场化运作机制,努力为新兴业态、创意产业搭建平台;提高专业参展商、采购商数量,促进项目合作洽谈交易,提升展会交易效果。

扩大参与互动。加大文化惠民力度,推进乡村文化振兴,广泛开展文博会进高校、进社区、进企业、进乡村等丰富多彩的系列群众文化活动,提高公众参与度,满足人民群众对美好生活的向往与期待。

本 | 会 | 动 | 态

我会组织到明化集团参观调研



6月19日，我会吕民松、鞠洪仑、元同秋、林奎山、吴东杰、赵梅生、杨爱青、崔严、单红等同志专程到位于章丘刁镇的山东明化投资控股集团有限公司调研，山东大学管理学院院长李军、副总经济师付安平陪同调研。参加考察的同志对明化作为现代煤化工企业，在孙洪海董事长的带领下将优秀传统文化深入运用到企业管理中表示高度赞同，并鼓励集团干部职工再接再厉，发挥企业文化潜移默化的作用，将自强不息精神、厚德载物胸怀、创新求变思维进一步发扬光大，为企业发展提供强力文化支撑。

“首届企事业单位管理人员军事培训”圆满结束

由我会组织实施的“首届企事业单位管理人员军事培训”6月24日在山东省国防教育基地圆满结束。本次军训是我会为回报发起单位及社会各界对本会筹备工作给予的关爱与支持，以提升企事业单位管理人员综合素质，提高团队凝聚力、执行力为目的举办的一次大型活动。包括11家参训企业的负责人、管理层人员100多人参加了此次为期三天的军事培训活动。



吕民松等受邀出席电影上映发布会



7月5日，吕民松等我会领导同志受邀出席院线电影《只能活一个》上映发布会。此次活动由我会发起单位之一——山东经纬控股集团旗下山东经纬文化传媒有限公司全程承办，同时，作为电影的联合出品方，经纬文化传媒更是借此次上映发布会的机会宣布成立影视基金来助力电影事业的发展。包括著名导演王文杰、王景光，制片人包伟业，著名演员杜奕衡在内的电影主创人员也在现场进行了电影前期预热和互动。

江林昌教授论文在《中国社会科学》发表

中国最高水平的综合类人文社会科学期刊——《中国社会科学》杂志2018年第5期刊发江林昌教授的文章《远古部族文化融合创新与〈九歌〉的形成》。江林昌教授现任山东省齐鲁文化研究院院长，是我会主要发起人之一。其学术主攻方向为中国古代文明史、中国古代思想史和中国古代文学史，是国内外公认的本学科领域卓有影响的学术专家。江林昌教授自2017年3月受聘山东省齐鲁文化研究院院长以来，分别在《中国高校社会科学》、《文艺研究》等学术刊物发表论文6篇。其学术专著《书写中国文明史》也即将在国家级出版社商务印书馆出版。



杂志征稿函

《齐风鲁韵》以继承、弘扬、传播齐鲁优秀文化为己任，秉持“善讲故事、寓教于乐、雅俗共赏”的采编理念，融学术研究和大众传播于一炉，会刊设有【聚焦】、【专稿】、【古今谈】、【观察】、【人物】、【特别策划】、【民俗】、【艺苑】、【传真】九大板块，约20个栏目。

为了更好的为广大会员单位和热心齐鲁文化的社会各界人士做好服务，充分发挥会刊桥梁纽带作用，实现文化交流和传播的目的，及时反映会员呼声、建议和意见，本刊编辑部真诚欢迎广大会员踊跃投稿，共同促进本会长期稳健发展。

◎ 投稿要求 ◎

1. 作品须为原创，格调健康向上，内容不得违反国家相关政策，文责自负。
2. 文字稿件字数1500-2500字为宜，篇幅较大的优质稿件可连载，散文随笔不超过2000字（随文请附1-2张与文字内容相关的照片）。电子图片分辨率应不小于300ppi，并标注作品名称。
3. 编辑部对来稿有权修改及删减，不愿意修改者请来稿时注明。投稿时请自留底稿，所有稿件一律不退。
4. 因会刊为内部刊物，所刊文章除另有约定外，暂不支付稿酬，敬请谅解。

◎ 投稿方式 ◎

来稿请以word文档的附件形式发送至邮箱：qflyzazhi@163.com；

请在邮件标题前面注明投稿体裁，在文章后面附上作者姓名、笔名、通联地址、电话及作者简介等。

《齐风鲁韵》编辑部



济南市非物质文化遗产

兔子王



兔子王